

## BALANÇ DE L'ANY

# La caiguda del turisme intern rebaixa les previsions del sector

● El PIB turístic decreix l'1,2% per la pujada de l'IVA i la retallada de l'Imsero

MERCEDES JANSA  
MADRID

Si al juliol la previsió dels empresaris turístics era tancar l'any amb un creixement negatiu del 0,6%, després de la temporada d'estiu s'augura que la caiguda serà del doble, l'1,2%. L'empenta de la demanda estrangera no ha compensat el retraïment del mercat interior. Els espanyols han viatjat menys i han gastat menys en els tres mesos d'estiu, una tendència que es mantindrà la resta d'aquest any a causa de la pujada de l'IVA i de la retallada de l'oferta de places de l'Imsero, segons el balanç d'Exceltur.

El turisme rus, la recuperació del mercat britànic, l'atracció de Balears i de la ciutat de Barcelona són les dades més positives del sector, que

espera superar els 43.500 milions d'euros en divises.

Malgrat que la pujada de l'IVA es va produir l'1 de setembre, el 76,4% dels empresaris ha assumit aquest increment. La previsió per a l'últim trimestre de l'any és que els hotelers i restauradors gravin la factura amb un 40% d'aquest impost. Si a això s'afegeix la rebaixa de l'oferta d'Imsero –el turisme de les persones grans compensava la temporada baixa–, la pujada de les taxes aeroportuàries o la taxa catalana, el 63% dels empresaris apunta que l'any es tancarà amb una baixada de vendes. De fet, la pujada de l'IVA ha estat especialment negativa per al subsector del lloguer de cotxes.

El vicepresident d'Exceltur, José Luis Zoreda, va lamentar els «pocs estímuls» que donen els pressupostos de l'Estat per al 2013 perquè retallen les despeses per a promoció i per a la reconversió d'instal·lacions que estan obsoletes. =