

El turismo caerá un 1,2% en 2012 por el desplome de la demanda española

► La Costa del Sol resiste el descenso de turistas nacionales por la respuesta de los extranjeros
 ► Exceltur corrige su previsión a la baja y alerta de los efectos del recorte en la inversión estatal

L. MARTÍN MÁLAGA

■ La crisis del turismo nacional, atenazado por la mala evolución de la economía, empieza a pervertir las expectativas generales del sector en España. A pesar del excelente comportamiento de la demanda extranjera, que acumula un crecimiento en la Costa del Sol de alrededor del 9 por ciento en pernoctaciones, la caída del empuje interno parece destinada a marcar las cuentas del año, que, según Exceltur, culminará con menos fuerza de lo esperado.

De acuerdo con la firma, la industria cerrará el curso en España con un descenso del 1,2 por ciento en el PIB, justamente el doble de lo que se aventuraba el pasado julio. La corrección a la baja obedece, insiste Exceltur, al desplome del turismo nacional, pero también a otros factores negativos como el descenso de la inversión del Gobierno -que se ha reducido en más de la mitad entre 2011 y 2013- o el recorte en estímulos como el programa Inmerso.

Por primera vez desde que se inició la crisis los españoles han rebajado el consumo turístico en verano

El PIB turístico, pese a las expectativas, disminuye aún de manera más reposada que el resto de la economía

La proyección de Exceltur se fundamenta en la percepción de los empresarios y los resultados del tercer trimestre, que supuso una disminución del PIB turístico del 1,8 por ciento. Una cantidad que sigue siendo menos agresiva que la del conjunto de la economía, que sucumbió un 2,1 por ciento en el mismo periodo.

El descenso del turismo nacional, que ha condicionado los resultados de las zonas más sensibles a este tipo de clientes, no oculta, sin embargo, la pujanza de los extranjeros. En los destinos de mayor tradición turística, los mer-



Un grupo de turistas abarrota el Centro de Málaga. ARCINIEGA

cados internacionales todavía equilibran el balance económico. Es el caso de la Costa del Sol, que saldó los primeros ocho meses del año con una subida del 2,3 por ciento en las pernoctaciones generales. Una cifra más que aceptable si se tiene en cuenta el retroceso de las estancias protagonizadas por los españoles, que es ya, en la provincia, del 7,9 por ciento.

A nivel nacional, los extranje-

ros aportarán este año unos ingresos de 43.500 millones de euros. Un capital que a buen seguro permitirá aliviar un poco la apatía del mercado doméstico, que por primera vez desde el inicio de la crisis ha rebajado su consumo turístico en verano.

Exceltur cree que esta misma pauta gobernará durante los próximos meses, con una asimetría cada vez más pronunciada entre los lugares con mayor proyec-

BALANCE DEL CONSEJERO

Un puente con casi un 80% de ocupación

► El consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez, ponderó ayer, a falta de datos oficiales, la ocupación en los hoteles andaluces durante el pasado puente del Pilar, la cual estuvo cerca del 80 por ciento y superó finalmente las previsiones, que la situaban en un 70 por ciento. El consejero se refirió en concreto a la Costa del Sol, donde, según avanzó, los resultados fueron «magníficos». La afluencia de turistas se notó especialmente en las carreteras. Según la Dirección General del Tráfico, en el transcurso del fin de semana se produjeron un total de 741.701 movimientos de vehículos en las inmediaciones de Málaga, lo que supone un incremento del 3,3 por ciento frente a las previsiones estimadas. L. M. / AGENCIAS MÁLAGA

ción internacional y los más dependientes de los turistas españoles. Ese contraste se percibe también en Andalucía, que pierde fuelle en áreas como la Costa de la Luz.

La tendencia, de hecho, es que se consoliden en los próximos meses las variables que han definido el año turístico en España, donde se ha notado el avance de mercados como el nórdico, el ruso y el británico y se ha deteriorado la demanda interna. El turismo, en lo que resta de ejercicio, tendrá su fortaleza en los puntos más internacionales, incluida la Costa del Sol. En Andalucía, no obstante, sólo el 21 por ciento de los empresarios de alojamiento asegura haber crecido económicamente en el tercer trimestre. Exceltur pide sustituir la política de recortes por incentivos estratégicos para el sector.