



El informe dice que los hoteles de la Costa han ganado más este verano, pero desde aquí no se hace esa lectura. // JAVIER MARTÍN

La Costa Tropical cierra el verano con una «leve mejoría» en la facturación de los hoteles

Un informe de Exceltur señala que el destino Granada también ha conseguido datos más positivos que el año pasado al tratarse de una potencia turística

LAURA UBAGO

MOTRIL. La Costa Tropical ha dado la sorpresa al aparecer en la lista de litorales españoles a los que no les ha ido mal el verano. El balance empresarial de Exceltur -Alianza para la excelencia turística- señala que dentro de los destinos de sol y playa Baleares, Tenerife, el litoral catalán y el de las provincias de Valencia y Granada han experimentado «leves mejoras en su facturación y rentabilidad en el subsector alojamiento», es decir, que los hoteles han ganado un poco más.

Exceltur -que es una asociación sin ánimo de lucro formada en la actualidad por 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos españoles de los subsectores del transporte aéreo, por carretera, ferroviario y marítimo, alojamiento, agencias de viajes y tour operadores, entre otros- señala que los motivos por los que estas costas, entre ellas la granadina, han tenido un buen verano son el crecimiento de la demanda extranjera y los precios, por tener una mayor capacidad «de negociación para recuperar tarifas».

El informe compara estos destinos con otras zonas de costa «más dependientes del turismo nacional en los meses de verano» como son el litoral gallego, el murciano o la Costa de la Luz en Andalucía que «han sufrido con intensidad el retroceso en su gasto turístico», según los datos de Exceltur.

El balance empresarial también es positivo para el destino Granada, que se consolida como una de las grandes potencias turísticas. El estudio dice que los destinos urbanos y de interior se han resentido notablemente en verano, que las caídas de ingresos son generalizadas en todas las ciudades españolas, salvo en un grupo reducido en el que está el capital granadina.

«Destinos con atractivos e imagen turística bien posicionada in-

ternacionalmente como Barcelona, San Sebastián, Bilbao y Granada han mejorado sus resultados empresariales este verano, respecto al de 2011», señala el informe de Exceltur.

Aquí no están de acuerdo

Desde la Costa Tropical y Granada, los expertos en la materia que manejan las cifras de los hoteles hacen una lectura totalmente diferente y discrepan de lo que dice el estudio. «No estoy de acuerdo con el informe, creo que no es cierto lo que dice porque el beneficio que ha dejado cada turista en el litoral no ha aumentado, incluso diría que ha bajado», señala Rafael Lamelas, presidente de la Asociación de hoteleros de la Costa Tropical, que dice que las pernотaciones de este ve-

rano sí han podido ser similares a las del año pasado en número pero que considera que no han dejado más dinero y que por tanto, los hoteles, no han aumentado su facturación.

Con respecto a los precios, Lamelas señala que son similares a los de 2010 y que se han realizado ofertas de 7x6 o 2x1 a lo largo del verano. En cuanto a la presencia de turismo extranjero apunta que algunos hoteles han recuperado el francés y el alemán y que se ha abierto el mercado ruso, pero que solamente está empezando. Además, según Lamelas, en verano se depende del turismo nacional y de cercanías. «La mitad de los turistas son andaluces», matiza.

Desde la capital, Antonio García, secretario de la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada, apunta que los datos del informe de Exceltur no coinciden con la realidad. «La ocupación y la rentabilidad son conceptos distintos. La ocupación ha sido similar a la de 2011, pero los precios han bajado y son como los de 2007 por lo que la rentabilidad de los hoteles sigue cayendo».

El representante de las empresas de hostelería y turismo indica que es cierto que Granada es una gran potencia turística y que está muy alta en el ranking de ciudades elegidas para fines de semana y puentes pero... «tenemos un problema de domingo a jueves y nos cuesta romper la estacionalidad», remata Antonio García.

QUÉ ES EXCELTUR

EXCELTUR es una asociación sin ánimo de lucro formada en la actualidad por 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos españoles. Surge como un nuevo foro de análisis, opinión y diálogo abierto, desde el que valorar el presente y el futuro del turismo español.

LAS REACCIONES

Rafael Lamelas
Hoteleros Costa Tropical

«En verano dependemos del turismo nacional y de cercanías. El 50% de los que vienen son andaluces»

Antonio García
Federación hostelería y turismo

«Si las tarifas son las de hace cinco años, la rentabilidad de las empresas cae»

Los españoles no pueden ir de vacaciones

La crisis, el paro y el descenso de rentas que sufren los hogares han dejado a miles de familias sin vacaciones de verano y van camino de provocar una contracción de la actividad turística en 2012. La patronal de turismo (Exceltur) desveló que la activi-

dad del sector de vacaciones, el llamado PIB turístico, cayó un 1,8% hasta agosto, en un verano en el que paradójicamente se han batido récords de llegadas de extranjeros. Esa debacle, sumada a la subida del IVA y de la energía, obligó a los empresarios a duplicar la magnitud del desplome estimado para el conjunto del año, desde el 0,6% previsto en julio hasta el 1,2%. La demanda media en pernотaciones ha retrocedido hasta niveles de 2004, según los empresarios.