

# Año de sequía para el turismo

## Las empresas del sector recortan al 1,2% su previsión de negocio para 2012

CÉSAR URRUTIA / Madrid

Las malas noticias económicas pueden atraer visitantes pero, al final, el balance no compensará: al sector turístico le faltan clientes españoles. Exceltur, la patronal de empresas turísticas españolas revisó ayer a la baja las previsiones de actividad de las cadenas hoteleras, agencias de viaje, empresas de transporte, alquiler de vehículos... para el conjunto del año por la ralentización de la demanda nacional, que caerá un 3%.

De esta manera, aunque el pasado verano fuera sobresaliente en cuanto a la llegada de turistas extranjeros, la producción de la principal industria española retrocederá el 1,2%, el doble de lo previsto el pasado mes de julio. Los empresarios del sector justificaron ayer esta desviación indicando que dependía de la aplicación final que se hiciera del IVA y su repercusión sobre el cliente. Aunque las mayores empresas indicaron en un principio que absorberían la subida del impuesto –que pasó del 8% al 10%–, las estimaciones de esta asociación se basan en que, como media, las empresas trasladarán a los clientes un 40% de la subida.

El principal problema para las empresas del sector turístico sigue siendo la situación económica de las familias españolas, que han reducido drásticamente su presu-

puesto a la hora de planificar unas vacaciones. Ya el pasado mes de agosto, su demanda cayó un 10%, lo que se notó especialmente en destinos alternativos a los más tradicionales donde la fidelidad de los extranjeros salvó el verano. Si en Baleares y la mayor parte de la costa mediterránea los meses de

julio y agosto fueron buenos tanto en ocupación como en precios por habitación, en otros como la cornisa cantábrica o Galicia fueron muy malos. Además del IVA, el sector deberá lidiar este año con tasas aeroportuarias más altas.

«El buen comportamiento experimentado en verano por la deman-

da extranjera hacia España no ha permitido compensar la caída del consumo turístico de los españoles», explicó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda. En este contexto el 63,6% de los empresarios turísticos españoles espera nueva caída de ventas para el último trimestre (sobre to-

do agencias de viajes, hoteles urbanos y empresas de ocio).

El panorama hace que en cualquier caso, desde el punto de vista macroeconómico, la crisis tenga cierta lectura positiva. Según el Banco de España, entre enero y julio, España elevó sus ingresos por turismo hasta 23.877 millones de euros, un 0,6% más que en 2011 que ya fue un ejercicio histórico. Así, el superávit que genera el turismo en la balanza de pagos asciende a 17.459 millones de euros en lo que va de año, un 1,78%.