

Las empresas turísticas han tenido que asumir en septiembre el 76,4% de su subida del IVA

El sector turístico cerrará el año con una caída del 1,2%, según Exceltur

La actividad turística se contraerá un 1,2% en 2012, según las previsiones de la Alianza para la Excelencia Turística, **Exceltur**, que revisa así a la baja sus estimaciones realizadas el pasado julio, cuando cifraba en un 0,6% la caída del sector turístico para este ejercicio. Sólo en septiembre, primer mes de aplicación del **nuevo IVA**, las empresas turísticas tuvieron que asumir el 76,4% de su subida, reduciendo aún más sus márgenes.

15/10/2012

Los empresarios turísticos españoles **mantienen unas expectativas negativas para el cuarto trimestre del año** (el 63,6% espera caídas en ventas y el 66,8% en resultados), salvo los hoteles localizados en la costa de Baleares y Canarias gracias a los flujos redirigidos de turistas.

Las perspectivas son menos optimistas en el resto de empresas turísticas por la combinación de un escenario de desaceleración económica en Europa, con una **mayor debilidad de la demanda interna** debido a la subida del IVA, el encarecimiento de los vuelos por la subida de tasas, el recorte de plazas del Imsero, que entrará en vigor en el mes de noviembre, y la tasa turística en Cataluña.

Así, el lobby turístico Exceltur estima que **la subida del IVA** a partir del 1 de septiembre tendrá **una incidencia negativa** en el último trimestre de 2012, tanto **en los resultados empresariales** para aquellos que la absorban, como **en la reducción de la demanda, especialmente de la nacional**, más sensible a cualquier subida de precios.

Según la última encuesta de Exceltur, el conjunto del sector turístico descuenta tener que absorber el 60,0% de la subida del IVA en los próximos meses con un impacto directo sobre sus cuentas de resultados, y el 62,7% de las empresas turísticas estiman que el 40,0% de la subida del IVA que van a repercutir al cliente final puede provocar **un descenso adicional de la demanda de un dígito**.

Perspectivas para el conjunto de 2012

Exceltur estima que la **favorable aportación del turismo extranjero** al crecimiento del PIB turístico del trimestre de verano se mantenga en el cuarto trimestre, lo que permitiría un crecimiento del +0,8% en el componente de PIB turístico atribuible sólo a la demanda extranjera para el cierre de 2012.

Pero los buenos resultados de la demanda turística extranjera **no podrán compensar el negativo comportamiento del gasto turístico de los españoles** para el conjunto del año. En términos del PIB atribuible a la demanda interna, estiman que éste descienda un -2,9% en el conjunto del año.

Por todo ello, los empresarios turísticos agrupados en Exceltur revisan de nuevo a la baja su estimación del crecimiento del PIB Turístico al cierre de 2012, **desde el -0,6% al -1,2%**, si bien menor que la caída que los analistas estiman para el conjunto de la economía española y que cifran **en un -1,6%**.

Un verano agridulce

Respecto a la valoración turística empresarial del verano (tercer trimestre) de 2012, en este período el sector turístico ha mantenido su tirón como **primer sector exportador español** (+1,1% de ingresos reales) y sostiene su empleo gracias a la **mayor afluencia y gasto de los extranjeros**, en buena parte atribuible al aumento del **mercado ruso** y nuevos desvíos de turistas por la inestabilidad en Egipto y Mediterráneo oriental.

Pero **el repunte de la demanda extranjera no compensa la drástica caída de actividad y gasto turístico de los españoles**. Por ello, el PIB turístico baja en su conjunto un -1,8% en el tercer trimestre, aunque mejor que el de la economía española (-2,1%).

Los **hoteles de costa de algunos destinos del Mediterráneo** - muy en especial los de Baleares- y las empresas de rent a car cierran un positivo balance en ventas y resultados.

Sin embargo, **el conjunto del sector privado muestra resultados desiguales y menguantes**, con caídas en ventas en un 59,2% de las empresas y en especial de beneficios en un 72,1%.

Sólo en septiembre, primer mes de aplicación del nuevo IVA, las empresas turísticas tuvieron que asumir el 76,4% de su subida, reduciendo aún más sus márgenes, revela la encuesta de Exceltur.

Baleares y el País Vasco, entre las CCAA, y la ciudad de **Barcelona**, son los grandes destinos ganadores del verano.

El **turismo rural** y las demás **ciudades y comunidades de interior** (las dos Castillas y Extremadura), junto con Asturias y Galicia, muy dependientes del mercado interno, sufrieron notables caídas de actividad e ingresos turísticos, superiores al 10%.

Preocupación empresarial

Los empresarios turísticos también han manifestado su "honda preocupación" por el negativo impacto sobre los resultados empresariales que supone **el aumento de las cargas impositivas y nuevas tasas** ya implementadas en 2012 (tasas aeroportuarias, IVA) y las previstas para 2013 (más tasas y sobretasas aéreas, subida de costes eléctricos, posible tasa verde sobre los vuelos, tasa turística en Cataluña, etc.) y por los efectos que están provocando en un momento de gran debilidad de la actividad interna.

También se muestran "**decepcionados**" por el recorte sufrido por el turismo en el proyecto de Presupuestos Generales del Estados (PGE) para el año 2013, que lastra gravemente el futuro del sector.

Todo ello "**revela una baja comprensión, sensibilidad y prioridad de Gobierno** hacia lo que realmente representa y puede representar el turismo para España, en unos momentos en los que no se valora nuestra probada capacidad de ser motor determinante de reactivación de la economía española", afirman.

Por otro lado, desde Exceltur valoran positivamente reciente proyecto de reforma de la **Ley de Costas**, así como la oportunidad abierta por la Secretaría de Estado de Turismo para impulsar un nuevo modelo de **cooperación público-privada en Turespaña**.