

17/10/2012

El 65% de los empresarios asegura que aumentó sus ventas en verano

Los industriales turísticos de las islas son los más optimistas del país: solo un 8% redujo su facturación

M. MANSO. PALMA Una amplia mayoría de los empresarios baleares reconoce que sus ventas superaron este verano a las del pasado ejercicio. Así se desprende de la encuesta de clima turístico publicada por Exceltur. De todo el país, los industriales de las islas son con diferencia los más satisfechos con la facturación conseguida entre julio y septiembre. Un 65% admite una mejora en su negocio respecto a 2011, un 27% empata y un 8,1% declara un descenso. Este último dato marca una clara distancia con el resto de comunidades autónomas. En el polo opuesto, el 96% de los empresarios asturianos asistió a un retroceso de sus ventas.

Los negocios catalanes aparecen en el segundo lugar de este 'ranking' de clima turístico, pero a gran distancia de los baleares. Un 39% de los directivos catalanes confirma una caída de la facturación frente al 8,1% de los isleños.

El informe de Exceltur destaca que el sector turístico mantiene en el verano de 2012 su tirón como primera actividad exportadora española (+1,1% de ingresos reales). A nivel nacional, "el repunte de la demanda extranjera no compensa la drástica caída de la actividad y el gasto turístico de los españoles. Por ello, el PIB turístico baja en su conjunto un 1,8% en el tercer trimestre, aunque mejora el de la economía española (-2,1%)", señala esta organización. Los hoteles de costa de algunos destinos del mediterráneo –muy en especial los de Balears– y las empresas de rent a car cierran un positivo balance en ventas y resultados. Sin embargo, el conjunto del sector privado en España muestra beneficios desiguales y menguantes, con caídas en ventas en un 59,2% de las empresas y en especial de beneficios en un 72,1%. "Cabe señalar que en septiembre, primer mes de aplicación del nuevo IVA, las empresas turísticas tuvieron que asumir el 76,4% de su subida, reduciendo aún más sus márgenes", abunda Exceltur.

Balears, el País Vasco y la ciudad de Barcelona son los grandes destinos ganadores del verano. El turismo rural y las comunidades autónomas de interior sufren notables caídas de actividad e ingresos turísticos, superiores al 10%, debido a su dependencia del mercado nacional.

En el último trimestre de 2012 se mantendrá en España la asimetría de resultados empresariales. Exceltur espera un nuevo repunte de demanda extranjera que beneficiará en especial a Canarias, unido a una continuada debilidad del mercado interno y del tráfico de negocios, afectados a su vez por la subida del IVA, las tasas aéreas, la tasa turística en Cataluña y los recortes del Imserso.