

ALICANTE

El negocio turístico caerá este año el doble de lo previsto por el desplome de españoles

El mercado inglés, ruso y nórdico, que crece, no logra compensar la caída de la demanda interna, pese a lo cual Benidorm supera a Madrid y Palma

16.10.12 - 01:12 - :: AGENCIAS/B. S. |

ALICANTE. La alianza para la excelencia turística Exceltur ha revisado a la baja sus estimaciones anteriores del crecimiento del PIB turístico para el conjunto de 2012, desde un descenso del 0,6 % (que auguraba en julio pasado) a uno del 1,2%, debido a una «drástica» caída de la demanda española. El tirón del mercado inglés, por el desvío de turistas por la inestabilidad en el Mediterráneo oriental, especialmente en Egipto desde junio; el aumento del 34% del visitante ruso y su consolidación como mercado emergente; y el buen comportamiento del mercado nórdico no logran compensar la caída de la demanda interna.

Esto ha provocado que el PIB turístico descienda en el tercer trimestre un -1,8%, comportamiento más positivo que la media de la economía española, para la que el consenso de analistas estima una caída del -2,1%.

Con todo, Benidorm se consolida como principal destino turístico español tras superar en número de pernoctaciones en agosto a Madrid y Palma de Mallorca, según destacó ayer la patronal hotelera Hosbec, que no realiza ningún vaticinio de aquí a final de año. Benidorm superó 1,3 millones de pernoctaciones en agosto, lo que supone el 37% de la actividad hotelera de la Comunitat y el 63% de la provincia. Benidorm se mantiene en el 'núcleo duro' del turismo español, destaca Hosbec, al ser de los pocos municipios que supera el millón de pernoctaciones en un solo mes. Solo Barcelona y (1,78 millones) y Calvià (1,57) superan a la capital de la Costa Blanca.

Encima, la estancia media en Benidorm es muy superior al resto de destinos valencianos. Así, fue en agosto de 5,7 días, el doble que en Valencia ciudad, con 2,8

« LAS REACCIONES

JOSÉ LUIS ZOREDA

VICEPRESIDENTE EXCELTUR

«Nos preocupa ver solo recortes y recortes del Gobierno, en lugar de medidas de estímulo»

JOAQUÍN ALBADALEJO

DIPUTADO DE TURISMO

«Vamos a tener sorpresas en positivo en próximos meses en algunos mercados, como el ruso»



días. En la Costa Blanca, ese promedio es de 4,8 días por turista y en la provincia de Castellón de 4,4 días.

43.500 millones

Exceltur sí que realiza una prospección a futuro. El vicepresidente ejecutivo de la alianza, José Luis Zoreda, explica que los buenos resultados de la demanda extranjera (que aportará unos ingresos de 43.500 millones de euros en 2012, manteniendo así el liderazgo exportador del turismo) no podrán compensar el negativo comportamiento del gasto turístico de los españoles. El consumo turístico de los españoles se ha reducido en verano «por primera vez desde el inicio de la crisis, retrocediendo a los niveles de hace 8 años», subrayó Zoreda, quien señala que se trata de un hecho que no se había producido en los meses de verano de los últimos ejercicios, en los que los españoles habían hecho el esfuerzo por mantener sus viajes en esta época tradicional del año.

En términos del PIB atribuible a la demanda interna, se espera una reducción del 2,9 % en el conjunto del año, por lo que pese a la evolución favorable del turismo extranjero, que permitirá un alza del 0,8% del PIB atribuible solo a la demanda foránea, el turismo en general se contraerá un 1,2 %. No obstante, dicha caída es menor que el descenso que el consenso de analistas estima para el conjunto de la economía española, cifrada en un 1,6 %.

Mejor comportamiento

La alianza se ha visto obligada a revisar sus previsiones para 2012 tras una bajada del 1,8 % del PIB turístico en el tercer trimestre, aunque de nuevo su comportamiento es mejor que el de la economía española que se contrajo un 2,1 % durante el mismo período.

Pese al descenso de la actividad turística y en un contexto de destrucción de empleo en la economía española, el sector ha mantenido el número de puestos de trabajo, «volviendo a demostrar su capacidad de ejercer de sostén de renta para millones de españoles», apuntó Zoreda. Y, sin embargo, la partida presupuestaria para la política turística del Gobierno se ha reducido en más de la mitad entre 2011 y 2013, hasta los 60 millones de euros, lamentó Zoreda. «Nos preocupa ver solo recortes y recortes, y sentimos que el turismo debería merecer una atención especial y medidas de estímulo», debido precisamente a su capacidad de mantener empleo y ser generador de exportaciones, añadió. Una de las críticas se dirige al recorte de plazas del Imsero, uno de los balones de oxígeno en invierno para la planta hotelera de Benidorm.

En el último trimestre del año, se mantendrá la asimetría de resultados empresariales, con un nuevo repunte de la demanda extranjera que beneficiará especialmente a Canarias, unido a una continuada «debilidad» del mercado interno, afectado por la subida del IVA, las tasas aéreas, la tasa turística de Cataluña y los recortes de Imsero.