

Valencia, 15 de Octubre de 2012

El 3% de los empresarios considera que los beneficios aumentaron en tercer trimestre

Según Exceltur

El 3,1 por ciento de los empresarios de la Comunitat Valenciana opinan que los beneficios aumentaron en el tercer trimestre de 2012 en relación con el anterior, aunque un elevado 80 por ciento opina que se redujeron, mientras que el 16,9 por ciento subraya que se mantuvieron.

Así lo indican los datos de la Encuesta de Clima Turístico de Exceltur, que además señala que, en lo que se refiere a ventas, un 13,6 por ciento de los empresarios de la Comunitat estiman que aumentaron, mientras que un 63,6 por ciento admite que disminuyeron, y un 22,7 por ciento que se mantuvieron.

Asimismo, Exceltur destaca que el 72,7 por ciento de las empresas turísticas españolas han experimentado un deterioro en sus resultados durante el tercer trimestre, por la combinación de unas menores ventas, incremento de costes y la absorción de una relevante parte del IVA introducida a partir del 1 de septiembre.

Los datos señalan que la actividad turística registró un retroceso del 1,8 por ciento a pesar de que se han registrado valores récord en las pernoctaciones de turistas extranjeros que se sitúan en máximos de la última década. Así el 59,2 por ciento de los empresarios reconoce que han registrado un descenso en sus ventas y el 72,1 por ciento obtuvo un peor resultado económico.

Así, durante los meses de verano acentuaron las diferencias de la demanda extranjera, principalmente en las zonas del litoral, que ha funcionado mejor, como Baleares y Cataluña, con importantes crecimientos, frente a la demanda nacional, debilitada sobre todo en zonas de interior.

Por otro lado, las previsiones de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, indican que la actividad turística se contraerá un 1,2 por ciento en 2012, lo que supone una revisión a la baja de las previsiones realizadas en julio, cuando cifró en un 0,6 por ciento la caída del sector turístico para este ejercicio.

Exceltur justificó este descenso, pese al aumento de turistas extranjeros, ante la ralentización de la demanda nacional --con una caída estimada del 2,9 por ciento--, el incremento de las tasas aeroportuarias, la subida del IVA del 8 por ciento al 10 por ciento aplicado al sector y el efecto de un menor número de plazas del IMSERSO, lo que hace que las previsiones del sector sean más pesimistas.

"El buen comportamiento experimentado en verano por la demanda extranjera hacia España no ha permitido compensar la caída del consumo turístico de los españoles", ha explicado el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, en una rueda de prensa para hacer balance del verano y avanzar las previsiones del cierre del año.

Las perspectivas son que en el último trimestre de 2012 se mantendrá la asimetría de resultados empresariales con un nuevo repunte de la demanda extranjera que beneficiará en especial a Canarias, unido a la debilidad del mercado interno.

En este contexto el 63,6 por ciento de los empresarios turísticos españoles espera nueva caída de ventas para el último trimestre (sobre todo agencias de viajes, hoteles urbanos y empresas de ocio y del 66,8 por ciento en sus resultados.