

CRISE/ CIFRAS

O turismo baixará un 1,2% en 2012, segundo Exceltur, debido á "drástica" caída da demanda española

15/10/2012 - Galiciaé LV / Axencias

A Alianza para a excelencia turística Exceltur revisou á baixa as súas estimacións anteriores do crecemento do PIB turístico para o conxunto de 2012, desde un descenso do 0,6 % (que auguraba en xullo pasado) a un do 1,2 %, debido a unha "drástica" caída da demanda española.

O vicepresidente executivo da alianza, José Luis Zoreda, explicou hoxe nunha rolda de prensa que os bos resultados da demanda estranxeira -que alcanzará uns ingresos de 43.500 millóns de euros en 2012, mantendo así o liderado exportador do turismo- non poderán compensar o negativo comportamento do gasto turístico dos españois.

O consumo turístico dos españois reduciuse no verán "por primeira vez desde o inicio da crise, retrocedendo aos niveis de hai 8 anos", subliñou Zoreda, quen sinala que se trata dun feito que non se produciu nos meses de verán dos últimos exercicios, nos que os españois fixeran o esforzo por manter as súas viaxes nesta época tradicional do ano.

En termos do PIB atribuíble á demanda interna, espérase unha redución do 2,9 % no conxunto do ano, polo que a pesar da evolución favorable do turismo estranxeiro, que permitirá unha alza do 0,8 % do PIB atribuíble só á demanda foránea, o turismo en xeral contraerá un 1,2 %. No entanto, **dita caída é menor que o descenso que o consenso de analistas estima para o conxunto da economía española e que cifra nun 1,6 %.**

MALOS DATOS DO PIB TURÍSTICO NO TERCEIRO TRIMESTRE

A alianza viuse obrigada a revisar as súas previsións para 2012 tras unha baixada do 1,8 % do PIB turístico no terceiro trimestre, aínda que de novo o seu comportamento é mellor que o da economía española, que se contraeu un 2,1 % durante o mesmo período.

Pese ao descenso da actividade turística e nun contexto de destrución de emprego na economía española, **o sector mantivo o número de postos de traballo**, "volvendo demostrar a súa capacidade de exercer de sostén de renda para millóns de españois", apuntou Zoreda.

E, con todo, a partida orzamentaria para a política turística do Goberno reduciuse en máis da metade entre 2011 e 2013, ata os 60 millóns de euros, lamentou Zoreda. **"Preocúpanos ver só recortes e recortes, e sentimos que o turismo debería merecer unha atención especial e medidas de estímulo"**, debido precisamente á súa capacidade de manter emprego e ser xerador de exportacións, engadiu.

Na súa opinión, no último trimestre do ano, manterase a asimetría de resultados empresariais, cun novo repunte da demanda estranxeira que beneficiará especialmente a Canarias, unido a unha continuada "debilidade" do mercado interno, afectado pola subida do IVE, as taxas aéreas, a taxa turística de Cataluña e os recortes de Imserso.

MAIOR GASTO ESTRANXEIRO

Á maior afluencia e gasto dos estranxeiros contribuíron en boa parte os aumentos dos mercados ruso, nórdico e británico, e novos desvíos de turistas pola inestabilidade en Exipto e o Mediterráneo oriental.

Os grandes **destinos gañadores do verán foron Baleares, o País Vasco e a cidade de Barcelona, fronte a caídas de actividade e ingresos superiores ao 10 % no turismo rural** e nas demais cidades e comunidades do interior (as dúas Castillas e Estremadura), xunto con Asturias e Galicia, moi dependentes do mercado interno.

Os hoteis de costa e as empresas de aluguer de coches pecharon o verán cun balance positivo en vendas e resultados, así como as compañías aéreas españolas, aínda que neste caso "moi influídas pola redución de capacidades en España do resto de aerolíneas estranxeiras".

No entanto, o conxunto do sector privado mostra resultados "desiguais e menguantes", con caídas en vendas en case un 60 % das empresas e de beneficio, nun 72 % delas, sendo os máis prexudicados os grandes grupos de axencias de viaxes e operadores de turismo españois, os hoteis urbanos e as empresas e institucións de lecer.