

Exceltur prevé una caída del 1,2 % del PIB turístico en 2012

Madrid, 15 oct (EFECOM).- La Alianza para la excelencia turística Exceltur ha revisado a la baja sus estimaciones anteriores del crecimiento del PIB turístico para el conjunto de 2012, desde un descenso del 0,6 % (que auguraba en julio pasado) a uno del 1,2 %, debido a una drástica caída de la demanda de los españoles.

El vicepresidente ejecutivo de la alianza, José Luis Zoreda, explicó hoy en una rueda de prensa que los buenos resultados de la demanda turística extranjera -que aportará unos ingresos de 43.500 millones de euros en 2012, manteniendo así el liderazgo exportador del turismo- no podrán compensar el negativo comportamiento del gasto turístico de los españoles.

El consumo turístico de los españoles se ha reducido "de manera drástica en verano por primera vez desde el inicio de la crisis, retrocediendo a los niveles de hace 8 años", subrayó Zoreda, quien señaló que se trata de un hecho que no se había producido en los meses de verano de los últimos ejercicios, en los que los españoles habían hecho el esfuerzo por mantener sus viajes en esta época tradicional del año.

En términos del PIB atribuible a la demanda interna, Exceltur estima que éste se reduzca un 2,9 % en el conjunto del año, por lo que pese a la evolución favorable del turismo extranjero, que permitirá un alza del 0,8 % del PIB atribuible sólo a la demanda foránea, el turismo en general se reducirá.

No obstante, dicha caída del PIB turístico es menor que el descenso que el consenso de analistas estima para el conjunto de la economía española y que cifra en un 1,6 %.

La alianza se ha visto obligada a revisar sus previsiones para el conjunto del presente ejercicio tras una bajada del 1,8 % del PIB turístico en el tercer trimestre de 2012, aunque de nuevo su comportamiento es mejor que el de la economía española que se contrajo un 2,1 % durante el mismo período.

Pese al descenso de la actividad turística y en un contexto de destrucción de empleo en la economía española, el sector turístico ha mantenido el número de puestos de trabajo, "volviendo a demostrar su capacidad de ejercer del sostén de renta para millones de españoles", apuntó Zoreda.

En el último trimestre del año, se mantendrá la asimetría de resultados empresariales, con un nuevo repunte de la demanda extranjera que beneficiará especialmente a Canarias, unido a una continuada "debilidad" del mercado interno y del tráfico de negocios, afectados por la subida del IVA, las tasas aéreas, la tasa turística de Cataluña y los recortes del programa de viajes de Inmerso.

A la mayor afluencia y gasto de los extranjeros ha contribuido en buena parte los aumentos del mercado ruso, que crece a un ritmo superior al 30 %, del nórdico y del británico, y nuevos desvíos de turistas por la inestabilidad en Egipto y el Mediterráneo oriental.

Los grandes destinos ganadores del verano han sido Baleares, el País Vasco y la ciudad de Barcelona, gracias a la demanda foránea, en tanto que entre los subsectores turísticos han destacado los hoteles de costa y las empresas de alquiler de coches. EFECOM