

FRENTE A LA ATENCIÓN PRESTADA AL AUTOMÓVIL

Exceltur lamenta que el recorte al Turismo en los PGE no refleje el "peso real" del sector

Cifra en 57,8 millones los fondos para política turística, excluidos costes y créditos ICO

MADRID 2, (EUROPA PRESS)

La Alianza para la **Excelencia Turística, Exceltur**, ha lamentado que el recorte del 24,5% a la partida presupuestaria en **Turismo** para 2013 --que en dos años acumula un descenso del 40%-- **"no sea acorde a un sector prioritario para el Gobierno"**, ni refleje el **"peso real"** de uno de los pocos sectores que sostienen la economía nacional.

Pese a entender la austeridad a la que se ve obligada el Ejecutivo por la situación económica que atraviesa España, el vicepresidente ejecutivo del 'lobby' turístico, **José Luis Zoreda**, señaló que el sector requiere de **"ciertas prioridades"** para estimular su actividad, frente a la atención prestada a otros sectores como el del automóvil.

"No nos sentimos en primera fila frente a otros sectores", afirmó Zoreda en declaraciones a Europa Press, aún siendo el sector turístico el principal exportador con más de 41.000 millones de euros en divisas en 2011.

De hecho, si a la partida destinada a **Turismo** para 2013, que asciende a un total de 330,62 millones de euros, se le restan los gastos de personal, financieros y de préstamos (unos 100 millones menos), los fondos reales de libre disposición para políticas turísticas pasarán de 71,9 millones de euros en 2012 a 57,8 millones de euros el próximo año.

De esta forma, según los cálculos de **Exceltur**, quedarán para la promoción, la regeneración de destinos maduros y la mejora de la oferta, **"asignaturas pendientes"** para mejorar la competitividad del sector, un total de 57,8 millones de euros.

Analizando por partidas, la sostenibilidad de destinos maduros dispondrá de 450.000 euros en 2013 (frente a los 7 millones de euros en 2011 y los 3,3 millones en 2012) y los planes de recualificación integral de destinos contarán con 1,5 millones de euros el año próximo (frente a 4 millones de euros en 2011 y 3 millones de euros en 2012).

Por último, en promoción se ha presupuestado 21,3 millones de euros para 2013, frente a los 35 millones de euros destinados en 2012 y los 76 millones de euros de 2011.

Ante estas cifras, Zoreda se preguntó si son estos unos presupuestos acordes a un sector considerado **"política de Estado y motor de la economía"** y si son adecuadas medidas como la subida del IVA o las tasas aeroportuarias para estimular la demanda.

Zoreda recordó que los ingresos derivados del turismo extranjero, según los datos del Banco de España, tan solo se han incrementado un 0,7% de enero a julio, y que la demanda nacional, que supone el 50% de la actividad turística, **"no puede ser más desfavorable"**.

"2012: NO VA A SER UN BUEN AÑO".

"Las lecturas de que estamos sorteando la crisis con una magnífica temporada turística no hacen sino engañarnos a todos", opinó, para asegurar que 2012 **"no va a ser un buen año turístico"**.

Por ello, para reactivar la actividad turística abogó por otras medidas **"vía incentivos fiscales que compensen la falta de fondos"**. Zoreda aseguró que los menores márgenes merman la capacidad de los empresarios del sector de generar y mantener empleo.

No obstante, reconoció que existen otras iniciativas, que no requieren de presupuesto, como la Ley de Costas, la armonización de normas vinculadas al sector, la unidad de mercado, en la que ya se trabajan, que pueden favorecer la competitividad del sector. También valoró **"muy positivamente"** la colaboración público-privada en Turespaña.

(EUROPA PRESS)