

14/oct/11

## El 69% de los alojamientos turísticos isleños elevó sus beneficios en verano

Prácticamente siete de cada diez hoteles y apartamentos ganaron entre julio y septiembre más que un año antes. Solo los empresarios de Baleares, de los que el 84% dice haber aumentado sus ingresos, hacen un balance mejor, según un informe de Exceltur. En ambos archipiélagos se prevén repuntes hasta final de 2011.

### EL DÍA, S/C de Tenerife

El incremento en la llegada de turistas en verano ha llevado al 68,6% de los hoteles y apartamentos de Canarias a aumentar sus beneficios respecto al mismo periodo de 2010. Solo Baleares, donde el 84% de los empresarios del subsector de alojamiento admite que ganó más que hace un año, presenta un balance mejor, según un informe publicado ayer por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Canarias y Baleares son las dos únicas autonomías que superan la media estatal (52,4%) en esa encuesta de beneficios, lo que Exceltur atribuye a que son los destinos que más dependen de la demanda extranjera, que es el principal soporte de la actual recuperación del sector turístico.

Frente a esta tendencia de aumento generalizado de los beneficios -las ventas, más allá de que hayan dejado o no ganancias, han crecido para el 75,2% de los alojamientos canarios, solo menos que para los baleares-, el 16,7% de los empresarios isleños pone de manifiesto un descenso de ese indicador, mientras que el 14,7% señala que en el pasado verano ganó lo mismo que un año antes.

En este contexto de repunte del negocio, Exceltur ha elevado al 2,6% la previsión de crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) turístico en España a cierre de 2011, cuatro décimas más que lo pronosticado antes de verano, gracias a los "inusitados resultados" de la temporada estival.

El "lobby" empresarial resalta en su informe que el "intenso repunte" de la actividad turística, que avanzó un 3,1% durante los meses de verano, se debió "exclusivamente" a la demanda extranjera, mientras que la demanda interna se mantuvo muy débil.

En este sentido, el vicepresidente de la organización, José Luis Zoreda, recalcó, en una rueda de prensa, que el aumento está fuertemente motivado por las cuotas turísticas "prestadas" de los países competidores en el norte de África, ya que, de no haberse producido las revueltas en los países árabes, el PIB turístico habría crecido solo un 0,9%, informó Efe.

De hecho, Túnez y Egipto perdieron en esos meses cinco millones de turistas y España ganó tres, por lo que la asociación cree que el 65% del crecimiento del PIB turístico (1.824 millones) es consecuencia de este desplazamiento de destino.

Ello ha permitido, además, que hasta agosto se crearan 36.463 puestos de trabajo vinculados al sector, un 1,8% más que un año antes. El turismo se consolida así como la actividad con mayor capacidad de generar empleo en España, mientras en el resto de la economía se siguen destruyendo, a un ritmo interanual del 1,3%, subraya el informe.

La alianza estima que la puesta en marcha de una política de Estado en favor del turismo podría suponer para la economía española una aportación media de 2.939 millones de euros más al año, lo que permitiría crear 35.000 empleos cada ejercicio hasta 2015.

"No hay que apostar por infortunios ajenos, sino aprovechar para realizar un cambio estructural en el sector con el objetivo de que la actual tasa de crecimiento sea el producto de mejoras graduales de la capacidad competitiva", explicó Zoreda.

Los empresarios turísticos esperan un final de 2011 marcado por la desaceleración del crecimiento de la demanda, lo que se traducirá en peores resultados que los del trimestre anterior en unos meses que serán muy importantes para el turismo de negocios.

De todas formas, el estudio indica que los alojamientos vacacionales de costa, sobre todo los localizados en Canarias y los de Baleares que hayan alargado su temporada, cosecharán nuevos crecimientos de la demanda y de los beneficios, aunque de menor intensidad que los del verano.