

La llegada de turistas a España crece un 8,5% entre julio y septiembre

El ministro de Industria minimiza el efecto de la «primavera árabe» en el sector

CÉSAR CALVAR | MADRID

El sector turístico vivió entre julio y septiembre su tercer mejor verano de la historia y va camino de cerrar el 2011 con un notable aumento en el número de llegadas y en el gasto de los viajeros. Según el Ministerio de Industria, 20,9 millones de turistas internacionales visitaron España en los tres meses que concentran el grueso de la temporada estival, un 8,5% más que en el mismo período del año pasado. En septiembre el incremento fue del 9,2% con 5,8 millones de llegadas, casi medio millón más que en el mismo mes del 2010, y en lo que va de año 45,8 millones de turistas han cruzado la frontera, un 8% más interanual.

El Gobierno y los empresarios del sector celebran los resultados, pero discrepan al señalar sus causas. La patronal del turismo (Exceltur) admitió hace unos días la llegada de cientos de miles de turistas *prestados* por países árabes, sobre todo Egipto y Túnez, azotados por revoluciones. Un fenómeno que los empresarios ven «coyuntural» y pasajero. Pero el ministro de Industria, Miguel Sebastián, minimizó ayer el efecto de la «primavera árabe» y, a menos de un mes para las elecciones, prefirió atribuir el éxito en buena parte a su propia gestión.

«Es difícil saber si (lo ocurrido en) el norte de África ha incidido y cuánto en el crecimiento del turismo de este año», indicó Sebastián en rueda de prensa. «Tiene que haber algo más», aseguró, y apuntó a la recuperación económica en los países europeos y al «esfuerzo importante» realizado desde su ministerio para «mejorar la calidad y recuperar la competitividad de la oferta turística española». «Se empieza a ver el atractivo del Visit Spain», explicó, en referencia a la marca en inglés promovida por su departamento en los grandes eventos deportivos.

Mercados emisores. En septiembre, los mercados que más contribuyeron al alza de turistas fueron Reino Unido (con un alza interanual del 11,4%), Alemania (subió un 6,8%), Francia (9,9%) y Países Bajos (29,2%). Rusia —país cuyos nacionales son, precisamente, asiduos de Egipto, Turquía y otros destinos del Mediterráneo— registró un alza espectacular del 25,8%, con 117.800 visitantes. Con más de 747.500 turistas en lo que va de año (un 23,5% de incremento interanual), el gigante euroasiático se consolida como uno de los mercados más dinámicos.

Según el INE, las pernoctaciones hoteleras aumentaron en septiembre un 8,4% interanual, con 32,2 millones de estancias.

