

## El turismo avanza un 8,5% entre julio y septiembre

El ministro Miguel Sebastián minimiza el efecto de la 'primavera árabe' y se arroga parte del éxito del sector

■ **CÉSAR CALVAR**

**MADRID.** El sector turístico vivió entre julio y septiembre su tercer mejor verano de la historia y va camino de cerrar 2011 con un notable aumento en el número de llegadas y en el gasto de los viajeros. Según el Ministerio de Industria, 20,9 millones de turistas visitaron España en los tres meses que concentran el grueso de la temporada estival, un 8,5% más que en el mismo período del año pasado. En septiembre el incremento fue del 9,2% con 5,8 millones de llegadas, casi medio millón más que en el mismo mes de 2010, y en lo que va de año 45,8 millones de turistas han cruzado la frontera, un 8% más interanual.

El Gobierno y los empresarios del sector celebran los resultados, pero discrepan al señalar sus causas. La patronal del turismo (Exceltur) admitió hace unos días la llegada de cientos de miles de turistas 'prestados' por países árabes, sobre todo Egipto y Túnez, azotados por revoluciones. Pero el ministro de Industria, Miguel Sebastián, minimizó ayer el efecto de la 'primavera árabe' y, a menos de un mes para las elecciones, prefirió atribuir el éxito en buena parte a su propia gestión.

«Es difícil saber si (lo ocurrido en) el norte de África ha incidido y cuánto en el crecimiento del turismo de este año», indicó Sebastián. «Tiene que haber algo más», y apuntó a la recuperación econó-

**EL OBJETIVO**

**45,8**

millones de turistas han venido ya a España en lo que va de 2011, un 8% más interanual.

**57**

millones de visitantes es la meta que quiere alcanzar el Gobierno a finales de año.

mica en los países europeos y al «esfuerzo importante» realizado por su ministerio para «mejorar la calidad y recuperar la competitividad de la oferta turística española». «Se empieza a ver el atractivo del Visit Spain», explicó, en referencia a la marca en inglés promovida por su departamento en los grandes eventos deportivos.

En septiembre los mercados que más contribuyeron al alza de turistas fueron Reino Unido (con una subida interanual del 11,4%), Alemania (6,8%), Francia (9,9%) y Países Bajos (29,2%). Rusia –cuyos nacionales son, precisamente, asiduos de Egipto y otros destinos del Mediterráneo– registró un avance del 25,8%, con 117.800 visitantes. Con más de 747.500 turistas en lo que va de año (un 23,5% más), el gigante euroasiático se consolida como uno de los mercados más dinámicos.

Además, según el INE, los hoteles españoles registraron en septiembre 32,2 millones de pernoctaciones, un 8,4% más interanual. Una subida motivada casi en exclusiva por el aumento de las estancias de extranjeros.