



Una familia inglesa se baña en la playa de Levante (Benidorm) el pasado día 12. DAVID REVENGA

La Costa Blanca ingresa 95 millones extra por el turismo que evita el norte de África

► La recuperación del turismo inglés y los buenos datos de los visitantes rusos, cuyo nivel de gasto supera la media, compensan el estancamiento de la demanda nacional ► Mayoristas de Rusia negocian un vuelo El Altet-San Petersburgo

F. J. BENITO

■ El sector turístico de la Costa Blanca ha recibido este año una inyección extra de 95 millones de euros gracias a los miles de turistas extranjeros, en su mayoría británicos, que han llegado a las playas de la provincia desviados por los tour operadores de los destinos del norte de África, donde la desestabilización social mantiene muy tocados a países como Túnez, Turquía, Egipto y, en menor medida, Grecia. Un informe del «lobby» empresarial Exceltur, del que forman parte las asociaciones empresariales turísticas alicantinas, revela que el sector provincial (6% del total español) revela que sólo en la pasada temporada alta se produjo un repunte de la actividad económica del 3%, respecto al mismo periodo de 2010, lo se tradujo en unos ingresos extra por el turismo extranjero en España de 1.577 millones de euros, de los que 95 millones corresponden a la Costa Blanca. En total, la provincia facturó hasta agosto un total de 1.400 millones por la afluencia de visitantes foráneos, paliando así el estancamiento del mercado nacional.

El buen comportamiento del turismo extranjero, sobre todo el británico, ha sido este año el «motor» de la ocupación pero la gran sorpresa la constituyen los visitantes rusos, tanto los turistas convencionales como los que buscan invertir en segunda residencia. En Rusia existe ya una clase media que ha visto que la provincia ofrece el mismo sol que la Costa del Sol pero a precios más competitivos. De hecho El Altet va a mantener este invierno sus vuelos semanales con Moscú y, además, fuentes de la colonia rusa afincada en la provincia dan por hecho de que enero también habrá un nuevo enlace aéreo directo entre Alicante y San Petersburgo, aunque, de momento, Aena no tiene todavía petición oficial de ninguna compañía.

Según Exceltur, el gasto diario del turista ruso alcanza los 94 euros, por los 77 de media del resto de los turistas extranjeros. El Hotel Montiboli, que este año no cierra por temporada, acogió la semana pasada una convención de mayoristas rusos del touroperador Vrenia Tours, que prevé doblar el envío de turistas durante la próxima temporada alta.

La patronal hotelera de la provincia trasladaron ayer el optimismo que reina en el sector tras haber cubierto ya casi diez meses

RECUPERACIÓN

El puerto supera los 90.000 cruceristas

► El puerto participa la próxima semana en Madrid en la primera edición del International Cruise Summit (ICS), en la que más de 250 delegados de todo el mundo analizarán el papel de España como destino de cruceros, la situación actual del sector y la evolución de nuevos destinos. Este foro, organizado por Cruises News Media Group, reunirá a representantes nacionales e internacionales de navieras, puertos y destinos, que llegarán desde Estados Unidos, Reino Unido, Suiza, Alemania, Italia, Portugal, Dinamarca, Noruega, Perú, y Túnez, entre otros países. Coincidiendo con la muestra, el lunes hace escala en Alicante el Azura procedente de Roma con destino a Gibraltar y 3.150 turistas. En los diez primeros meses del año han pasado ya por el Puerto, 92.000 cruceristas.

Octubre se cerrará con una ocupación media superior al 80% gracias a los extranjeros y al tirón de la Volvo

El sector turístico ha ingresado en lo que va de año unos 1.400 millones de euros por los visitantes foráneos

del año con mejores datos que en 2010 y en pleno terremoto económico. «La marca es lo que cuenta y nuestra relación calidad-precio es imbatible. No hay secretos, se trata de dar un buen producto y, además, nuestra situación geográfica es la mejor. Muy cerca de los mercados emisores españoles y a menos de tres horas en avión de cualquier aeropuerto de la UE. Qué más se puede pedir. Somos una zona refugio», subraya José María Caballé, presidente de la cadena Servigroup, líder en la Comunidad.

Los turistas extranjeros serán los responsables, precisamente, de que octubre se cierre con una ocupación media cercana al 90% en Benidorm y un 70% en el resto de la provincia, incluida la ciudad de Alicante, donde ya se observan los efectos de la salida de la Volvo Ocean Race. Otra cuestión es lo que suceda a partir de noviembre. Los españoles siguen parados y se suprimirán 35 destinos en El Altet por los recortes de Ryanair y Air Berlin.