

# El tirón extranjero impulsa el crecimiento del turismo

Exceltur revisa al alza sus previsiones y destaca que en 2011 el sector subirá un 2,6%, casi cuatro veces más que la economía • Los flujos prestados del norte de África, clave

R. E. / MADRID

El turismo español continúa ofreciendo señales positivas. La industria cerrará 2011 con un crecimiento del 2,6% frente al 0,7% que se prevé para el conjunto de la economía, casi cuatro veces más, según destacó ayer la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). Así, Exceltur revisa al alza sus estimaciones de julio cuando cifró el repunte en un 2,2%. El aumento se debe al buen comportamiento de los mercados extranjeros, que contrarresta que la demanda nacional siga sin despegar.

Aunque su evolución no es la deseada por las empresas, Exceltur recuerda que el turismo nacional ha experimentado una menor desaceleración en verano, lo que ha permitido a la actividad turística alcanzar un repunte del 3,1% durante estos meses. Los turistas concentraron sus viajes en el periodo vacacional e impulsaron la creación hasta agosto de 36.463 nuevos empleos vinculados al sector, un 1,8% más.

El turismo se consolida así como el sector con mayor capacidad de generación de empleo en España, mientras en el resto de los sectores económicos se siguen destruyendo puestos de trabajo a un ritmo del -1,3%, según Exceltur.

En rueda de prensa, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, hizo balance del verano y calificó estos datos de "bocanada de aire fresco", aun-



Una playa onubense abarrotada.

ALBERTO DOMÍNGUEZ

## Empresarios andaluces notan un repunte de las ventas

Algunos destinos vacacionales de sol y playa del litoral mediterráneo, entre ellos Benalmádena (Málaga), y las ciudades con unos atractivos e imagen turística bien posicionada internacionalmente, entre ellas Sevilla y Granada, además de las islas, son las zonas que han registrado mayores incrementos durante los meses de verano, según Exceltur, que atribuye al casi exclusivo tirón de la demanda extranjera esos aumentos. En el con-



junto de Andalucía, la opinión empresarial mayoritaria apunta a un aumento de las ventas (46,3%) durante el verano, frente a un 33,9% que ha visto un mantenimiento y el 19,8 que considera que cayeron. Sin embargo, eso no se traduce en una mejora generalizada de los resultados, ya que un 29,9% las empresas andaluzas experimentaron un descenso en los beneficios; en un 38% se mantuvieron y en un 32,1% aumentaron.

que matizó que "no muestran una recuperación sostenible" sino que son fruto de "flujos prestados".

El lobby turístico subrayó que este escenario "no se puede extrapolar" a una tendencia de mejora competitiva, pues se basa en la demanda de turistas extranjeros venidos de destinos competidores afectados por la inestabilidad en el norte de África. Sin este factor, el crecimiento "se habría situado en el 0,9%". Destaca el incremento en la llegada de turistas rusos, hasta 1,6 millones en verano, con un gasto medio sin transporte de 93,5 euros, por encima de la media habitual, de 77,6.

Asimismo, el 78% del crecimiento de las pernoctaciones extranjeras en verano se concentró en las zonas de sol y playa. "Para que el turismo ejerza de motor de la economía española es necesario que sea convertido en una prioridad de Gobierno", apuntó Zoreda.

En este sentido, la puesta en marcha de una política de Estado

### POLÍTICA ESTATAL

Según Exceltur, una política de Estado en favor del turismo aportaría de media 2.939 millones más al año

en favor del turismo podría suponer para la economía española una aportación media de 2.939 millones de euros más al año, creando 35.000 nuevos empleos cada año hasta 2015, según Exceltur. "No hay que apostar por infortunios ajenos sino realizar un cambio estructural en el sector para que el crecimiento sea el producto de mejoras graduales de la capacidad competitiva", explicó Zoreda.

Respecto a los beneficios empresariales, aunque la demanda extranjera permite mejorar la facturación, ello se debe a un mayor crecimiento de la afluencia más que a una mejora de precios, insistieron desde el lobby.