

# El sector turístico confía en cerrar 2011 con un alza del 2,6% del PIB tras el gran verano

► Los extranjeros desviados de Túnez y Egipto compensan el bajón nacional ► Benalmádena, entre los puntos con mejor comportamiento

AGENCIAS MADRID

■ La Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, elevó ayer la previsión de crecimiento del PIB turístico en España a cierre de 2011 al 2,6%, cuatro décimas más que lo pronosticado antes de verano, gracias a los «inusitados resultados» de la temporada estival.

Durante la presentación del Balance Empresarial del tercer trimestre, el vicepresidente de la asociación, José Luis Zoreda, explicó que el «intenso repunte» de la actividad turística, que ha crecido el 3,1% en los meses de verano, se ha debido «exclusivamente» a la demanda extranjera, mientras que la demanda interna se mantuvo muy débil.

En este sentido, Zoreda recalco que el aumento está fuertemente influido por las cuotas turísticas «prestadas» de los países competidores en el norte de África, ya que de no haberse producido las revueltas en los países árabes, el PIB turístico habría crecido sólo un 0,9%.

De hecho, Túnez y Egipto han perdido en estos meses cinco millones de turistas y España ha ganado tres, por lo que la asociación cree que el 65% del crecimiento del PIB turístico (1.824 millones) es consecuencia de este desplazamiento de destino.

La mejoría de resultados se ha concentrado en los destinos de sol y playa, más dependientes del turismo extranjero, mientras que los de interior, a excepción de Madrid y Barcelona, no han sido tan favorables.

Zoreda destacó el importante aumento del turismo ruso, gracias a la aceleración en el trámite de visados, lo que se ha traducido en un mayor gasto promedio diario.

El crecimiento de la actividad en el sector también se reflejó en el empleo, ya que hasta agosto se han creado 34.463 puestos de trabajo creados, el 1,8% más que el año anterior.

No obstante, alertó de que este «soplo de aire fresco» para la economía española es coyuntural, ya que los mejores resultados se han debido más a una mayor afluencia que a una subida de los precios. También advirtió de que esta mayor afluencia podría cambiar si la situación económica de países tradicionalmente emisores, como Reino Unido o Alemania, empeora, algo que Zoreda no descarta en la situación actual, y porque la inestabilidad de los países norteafricanos disminuirá progresivamente.

Por ello, Exceltur demandó una política de Estado en favor del tu-



Turistas miran postales en el Parque de Málaga. GREGORIO TORRES

rismo, que podría convertirse en la «gran locomotora» para la recuperación económica de España, siempre y cuando se impulsen las reformas competitivas y estructurales necesarias para seguir creciendo al ritmo previsto para este año.

Los empresarios del sector esperan un cuarto trimestre de 2011 marcado por la desaceleración del crecimiento de la demanda agregada, traducida en peores resultados que los del tercer trimestre.

## Los extranjeros, clave de mejora

Algunos destinos vacacionales de sol y playa del litoral mediterráneo, entre ellos Benalmádena, y las ciudades con unos atractivos e imagen turística bien posicionada internacionalmente, entre ellas Se-

villa y Granada, además de las islas, son las zonas que han registrado mayores incrementos en los resultados turísticos este verano, según Exceltur, que atribuye al casi exclusivo tirón de la demanda extranjera esos aumentos.

En el conjunto de Andalucía la opinión empresarial mayoritaria apunta a un aumento de las ventas (46,3%) durante el verano, frente a un 33,9% que ha visto un mantenimiento y el 19,8% que considera que cayeron.

Sin embargo, eso no se traduce en una mejora generalizada de los resultados, ya que un 29,9% de las empresas turísticas andaluzas experimentaron un descenso en los beneficios; en un 38% se mantuvieron y en un 32,1% aumentaron.