

El 84% de los empresarios turísticos aumenta el margen de beneficios

Palma
El 84% de los empresarios turísticos de Baleares asegura haber experimentado un aumento de beneficios durante el tercer trimestre del año, lo que sitúa a las islas como el destino con mayor mejora de los márgenes de rentabilidad del sector. Frente a esta tendencia, sólo un 7% de los empresarios turísticos isleños considera que sus beneficios descendieron durante el periodo estival mientras que un 9% considera que sus márgenes de rentabilidad se movieron en niveles similares a los del mismo periodo de 2010.

Así lo pone de manifiesto el último informe de coyuntura turística

de Exceltur, sobre el balance de la temporada de verano y las perspectivas para el cierre de 2011.

Durante el periodo estival, Exceltur sostiene que Baleares y Canarias son los únicos destinos que presentan una mejoría generalizada de beneficios en un trimestre donde el mejor comportamiento se ha dado en el segmento de sol y playa, debido a la mayor afluencia de la demanda extranjera (ambas concentraron casi el 60% de las llegadas). No obstante, la rentabilidad por habitación disponible (índice RevPAR) durante el verano en Baleares ha crecido un 11,3% con relación a 2010, lo que supone el tercer mayor incremento del país.

Por otro lado, el archipiélago fue la comunidad con mayor incremento de pernoctaciones a consecuencia del mayor volumen de turistas foráneos recalados en verano.

Mallorca e Ibiza han sido las dos islas con mejor comportamiento y los mercados tradicionales, el alemán y el británico, se han comportado correctamente en Baleares durante el verano. No obstante, en línea con la tendencia genérica detectada en el tercer trimestre, los turistas rusos son los que han protagonizado mayor incremento de gasto, por lo que aconsejó impulsar una oferta de mayor calidad para cubrir las altas expectativas de este tipo de turista.