

Turismo en Andalucía ■ La cita propició unos 1.940 contactos comerciales, una cifra que supera a la obtenida en la edición de 2010

La feria 'Tierra Adentro' genera acuerdos turísticos

Más del 80% de los asistentes en la jornada organizada por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (que reunió a 131 firmas especializadas en el segmento de interior), prevé firmar contratos tras los contactos realizados

AL BUELA ■ SEVILLA

El pasado fin de semana la provincia de Jaén fue el epicentro del turismo de interior, una de las modalidades turísticas que más auge está tomando ahora que en tiempos de crisis el sector se perfila definitivamente como el gran motor económico de la región. El IV Encuentro Internacional de Comercialización de Turismo de Interior, Rural y Naturaleza -celebrado en el marco de la feria Tierra Adentro que acogió la capital entre el 7 y el 9 de octubre-, confirmó la tendencia creciente entre visitantes cada vez más atraídos por el turismo rural y de ciudad: más del 80% de los profesionales que asistieron prevé firmar contratos como consecuencia de los contactos realizados. En concreto, esta jornada organizada por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, contó con la participación de 131 empresas.

El aumento de la demanda lleva pues implícito un interés también creciente de la oferta, de los empresarios del sector que ven en este segmento una posibilidad de mejorar la rentabilidad de sus negocios. Así lo señalan los cerca de 1.940 contactos comerciales que se generaron en la cita con una media de 14,8 entre los profesionales asistentes, tanto compradores como vendedores (promedio que supera al obtenido en la edición de 2010, que fue de 12,4). En resumen y como consecuencia de estos contactos, se estima que se firmarán una media de 5,4 acuerdos comerciales por asistente, frente a los 4,7 del pasado año.

Entre los profesionales que participaron en esta jornada empresarial destacan los 21 procedentes del mercado nacional (Cataluña, Madrid y Andalucía), y los 14 compradores originarios de seis países europeos (Estados Unidos, Francia, Reino Unido, Irlanda, Italia y Noruega). Relucen ahora los datos arrojados por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que señalan el cada vez mejor



Recinto Provincial de Ferias y Congresos de la capital jienense en el que tuvo lugar la feria el fin de semana pasado. J.E.C.

Los segmentos de interior, rural y naturaleza despertaron el interés del 30,4% de los encuestados

comportamiento de los turistas extranjeros frente al de los nacionales.

SEGMENTOS PUNTEROS. Entre los segmentos que despertaron mayor interés entre los asistentes al encuentro con vistas a emprender futuras acciones comerciales, sobresale el de interior, rural y naturaleza, para un 30,4% de los encuestados; cultural y monumental (26,4%); y sol y playa (10,1%). También aparecen, aunque a mayor distancia, salud y belleza, reuniones y ocio, con el 8,1%.

Pese a lo señalado, no fueron únicamente empresarios españoles y compradores extranjeros los que se interesaron por estos segmentos. Además, asistieron al Recinto Pro-

vincial de Ferias y Congresos de la capital jienense 16 agentes especializados en la comercialización online de productos turísticos, que mantuvieron reuniones y contactos empresariales con 80 responsables de la oferta andaluza, como alojamientos, empresas de turismo activo, rutas, visitas, agencias receptoras y entidades de promoción.

El IV Encuentro de Comercialización, que contó con la colaboración de los ocho patronatos provinciales de Turismo y Turespaña, incluyó también una serie de recorridos y visitas centradas en la provincia de Jaén, con el objetivo de dar a conocer a operadores y agencias la oferta turística especializada en este segmento.