

# El turismo crece de nuevo un 3,1%



Una de las playas de Palma de Mallorca. Baleares y Canarias son dos de los destinos preferidos por los turistas extranjeros. OSCAR PIPKIN/EFE

**E**l turismo va camino de cosechar un resultado histórico, en plena crisis y cuando la amenaza de una segunda recesión sobre la economía española se hace más visible. En el tercer trimestre del año, período que incluye los meses centrales del verano, el negocio vinculado al sector español de vacaciones creció un 3,1% interanual gracias a que se acentuó el desvío a España de millones de turistas extranjeros, en detrimento de otros países competidores del norte de África y el Mediterráneo, sacudidos por la 'primavera árabe'.

Esa llegada masiva de clientes 'prestados' permitió incrementar los ingresos en 1.577 millones de euros y crear 34.463 empleos adicionales hasta agosto.

Son cifras publicadas este pasado jueves por la patronal del turismo, que atribuye esos buenos resultados exclusivamente a la buena marcha de la demanda extranjera, pues la nacional sigue «estancada». El verano pasado la afluencia de viajeros españoles a los hoteles descendió un 0,4%, en beneficio de opciones más baratas como el campin, el alquiler de apartamentos y el turismo rural, que experimentaron subidas del 2,2%, 3,5% y 3,8%, respectivamente.

José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, explicó

que el fuerte repunte del sector es fruto de esa «redirección» de viajeros desde Egipto y Túnez, países inmersos en revueltas sangrientas que han sufrido caídas en torno al 40% del negocio turístico y han perdido unos seis millones de visitantes en lo que va de año. Mientras, España ha atraído a casi tres millones más, todo un «soplo de aire fresco» para la maltrecha economía nacional.

El beneficio de ese desvío masivo de visitantes se ha notado, sobre todo, en Baleares y Canarias, por tratarse de un tipo de viajero que busca sol y playa. Su predominio ha provocado también algunos cambios en los productos comercializados: el turista que antes iba al norte de África es poco dado a correr riesgos, y prefiere el paquete turístico (que incluye vuelo más alojamiento y traslados y, en ocasiones, comida y ocio). De ahí que los paquetes, un producto que en España estaba en horas bajas, crecieron un 18% en el tercer trimestre y que las mayores subidas se registraron en los establecimientos de tres y cuatro estrellas.

#### Gasto medio diario

La facturación aumentó este verano por la mayor afluencia de visitantes, pero no –como desean los empresarios– por un gradual cambio de foco del negocio hacia un

tipo de turista con mayor capacidad de gasto. La masiva llegada de viajeros rusos, los que más dinero dejan en promedio, junto con el perfil de los turistas desviados de los mercados francés e italiano, hicieron aumentar el gasto medio por visitante hasta 77,6 euros diarios (excluido el transporte).

#### Expectativas, al alza

Los buenos resultados del verano han llevado a Exceltur a revisar al alza sus expectativas de crecimiento del negocio del sector turístico para todo 2011 desde el 2,2% al 2,6%. Según estimó José Luis Zoreda, en el conjunto del año ese mayor crecimiento por la demanda 'prestada' generará «cerca de 2.800 millones más de ingresos» al sector.

La Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, ha elevado la previsión de crecimiento del PIB turístico en España a cierre de 2011 al 2,6 %, cuatro décimas más que lo pronosticado antes de verano, gracias a los «inusitados resultados» de la temporada estival.

No obstante, ha alertado de que este «soplo de aire fresco» para la economía española es coyuntural, ya que los mejores resultados se han debido más a una mayor afluencia que a una subida de los precios. Ha advertido de que esta mayor afluencia podría cambiar si la situación económica de países tradicionalmente emisores, como Reino Unido o Alemania, empeora, algo que Zoreda no descarta en la situación actual, y porque la inestabilidad de los países norteafricanos disminuirá progresivamente.

Por ello, Exceltur ha demandado una política de Estado en favor del turismo, que podría convertirse en la «gran locomotora» para la recuperación de España, siempre y cuando se impulsen las reformas competitivas y estructurales necesarias para seguir creciendo al ritmo previsto. Los empresarios del sector esperan un cuarto trimestre de 2011 marcado por la desaceleración del crecimiento de la demanda agregada, traducida en peores resultados que los del tercer trimestre de 2011.

La progresiva reducción de los márgenes empresariales unitarios y la continuada debilidad que se anticipa de la demanda interna explican que tan sólo el 34,7 % de las empresas turísticas españolas esperan un moderado incremento en las ventas y el 21,9 % de mejora de los beneficios para el cuarto trimestre de 2011.

CÉSAR CALVAR/EFE



Imagen de la playa de Sitges (Barcelona). ALBERTO ESTÉVEZ/EFE