

Exceltur y la Conselleria de Turisme presentan los resultados de la tercera edición del Estudio IMPACTUR

El PIB turístico de la Comunitat Valenciana supera los 13.000 millones de euros en el año 2007

IMPACTUR recoge el impacto socio económico que ha propiciado el turismo en la Comunitat Valenciana durante el año 2007

Sebastián Escarrer “el turismo sigue ejerciendo un papel central en la economía de la Comunitat y requiere más que nunca todo el apoyo para el refuerzo de su competitividad”

Such: “el PIB turístico de la Comunitat, se incrementó un 6,1% respecto al año anterior”

Valencia (2-12-2008). La Consellera de Turisme, Angélica Such, ha destacado que “el PIB turístico de la Comunitat Valenciana en 2007 se cifra en 13.502 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,1% respecto al año anterior, siendo una de las comunidades autónomas más dinámicas de entre las que disponen de estudios IMPACTUR en 2007”.

La Consellera ha hecho estas declaraciones tras conocer los datos del Estudio *IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007*, que en su tercera edición, recoge el impacto económico que ha propiciado el turismo en la Comunitat durante el año pasado. Por su parte, el Presidente de Exceltur y Covicepresidente de Sol Meliá D. Sebastián Escarrer ha resaltado “el Estudio IMPACTUR vuelve a poner de manifiesto el papel determinante que desempeña el turismo en el sistema productivo del conjunto de la Comunitat”

Este estudio realizado y cofinanciado al 50% por la Conselleria de Turisme y Exceltur –Alianza para la excelencia turística- se presenta como un instrumento de enorme validez para ampliar el conocimiento y la ponderación del turismo en la economía de la Comunitat, facilitando así la toma de decisiones políticas y empresariales.

En este sentido, Such ha manifestado que, según datos de este Estudio, “el turismo desempeña de nuevo un papel determinante en el sistema productivo en el conjunto de la Comunitat Valenciana, registrando en 2007 el 13,2% del PIB total de la economía valenciana”.

Cabe resaltar que los resultados de *IMPACTUR 2007* constatan el positivo comportamiento de la demanda turística extranjera, en gran parte vinculados a la celebración en el mes de julio de la 32ª edición de la Amercia’s Cup en Valencia.

En concreto, el gasto turístico asociado a los viajes y excursiones de los turistas extranjeros creció un 7,8% respecto al año 2006.

El Sr. Escarrer ha querido destacar que los excelentes resultados del ejercicio de renovación urbana y reposicionamiento turístico de la ciudad de Valencia en base a nuevos iconos arquitectónicos y eventos de primera magnitud debieran servir de ejemplo para su traslación a otros destinos turísticos del litoral de primera generación, con el mayor apoyo y consenso empresarial.

En este sentido, del estudio se deriva la confianza que continúan mostrando los empresarios de la región en su futuro turístico, materializado en un aumento de la inversión del 10,0% hasta los 1.394 millones de euros en nuevos establecimientos, mejora y renovación de los existentes y adquisición de equipos para adaptarse a los nuevos hábitos y las mayores exigencias de los turistas.

A su vez, *IMPACTUR Comunitat Valenciana 2007* refleja “el importante esfuerzo en la mejora de los servicios al turista y los gastos en promoción y marketing que continúan realizando las diversas

administraciones públicas regionales competentes, con un incremento entre el 2006 y el 2007 del 8,9% del gasto público corriente”, según palabras de la Consellera de Turisme.

“Destacar además, - han reiterado tanto Dña. Angélica Such como D. Sebastián Escarrer- que este estudio pone de manifiesto los fructíferos resultados de iniciativas de colaboración entre el sector público, Conselleria de Turisme, y privado, EXCELTUR, materializados en un instrumento de análisis que facilita focalizar los diversos retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector, sobre todo en momentos de transición y turbulencias económicas globales, al tiempo que se busca una mayor complicidad y autoestima de la sociedad valenciana hacia su sector turístico”.