

## NOTA DE PRENSA

# **BALANCE DEL PERÍODO JUNIO-SEPTIEMBRE DE 2012**

## **"EVOLUCION DE LA RENTABILIDAD Y EMPLEO DE LOS 105 PRINCIPALES DESTINOS URBANOS Y VACACIONALES ESPAÑOLES EN EL VERANO DE 2012"**

### A. Evolución general del VERANO de 2012 (cuatrimestre junio-septiembre)

- Los cuatro meses del verano 2012 incrementan la distancia entre la positiva evolución de la rentabilidad socioeconómica de los destinos vacacionales españoles del litoral mediterráneo y las islas y el desplome sufrido en las ciudades, con la excepción de Barcelona, Bilbao, San Sebastian y Cádiz. Los ingresos hoteleros por habitación disponible (REVPAR) de los destinos vacacionales durante el período junio-septiembre de 2012 crecen un +4,5% hasta alcanzar los 62,9€, superando ya los niveles previos a la crisis, permitiendo incrementar el empleo turístico un +2,1%, (lo que supone 5.082 empleos más, respecto al buen verano de 2011. En las ciudades, los niveles de REVPAR medios de junio a septiembre de 2012 descienden un -4,8% (hasta los 52,9€), debido a la caída de la demanda, que provoca una pérdida del 4,2% de los empleos vinculados a las actividades turísticas.
- El gran tirón de demanda extranjera hacia los destinos del litoral español se ha visto un cuatrimestre más, favorecida por los nuevos brotes de inestabilidad localizados en competidores del mediterráneo oriental como Egipto desde junio y recientemente Turquía, a lo que se ha unido los resultados de las primeras iniciativas de reposicionamiento de destinos y establecimientos hacia segmentos de gama alta en Baleares y, en menor medida, en Canarias, que han permitido elevar tarifas y atraer en algunas zonas a un turista de mayores efectos multiplicadores, como el ruso. El crecimiento del 4,5% del REVPAR hotelero de los destinos vacacionales se debe al aumento del 4,4% en los precios y apenas en un +0,1% a los niveles de ocupación, debido al descenso de la demanda nacional. Con ello, el empleo turístico crece en los destinos analizados en todas las ramas de actividad relacionadas (restauración +4,4%, ocio +2,6%, en las agencias de viajes receptoras +2,3%, en el alojamiento +1,8% y, en menor medida, en el comercio minorista +0,3%).
- Los productos de mayor categoría, tanto localizados en destinos urbanos como en los vacacionales, se ha defendido mejor durante los meses de junio a septiembre de 2012. Los ingresos por habitación disponible de los hoteles vacacionales de 5 estrellas han registrado crecimientos del 11,8% en los meses de junio a septiembre, mientras los urbanos consiguen mejorar levemente (+1,7%) los valores del verano de 2011. Los resultados son más modestos en las categorías medias, con una mayor presión derivado de la mayor oferta y su posicionamiento en los perfiles de clientes más expuestos a los efectos de la crisis. Los hoteles vacacionales de 3 y 4 estrellas experimentan aumentos moderados del REVPAR del 2,6%, mientras en los urbanos los ingresos descienden un -6,1% en los de tres estrellas y un -5,3% en los de 4.

### B. Evolución del empleo turístico y del RevPAR por destinos en el cuatrimestre de verano de 2012

#### 1.- Destinos vacacionales: evolución del empleo turístico y el RevPAR

- La mayor parte de los destinos vacacionales españoles analizados del litoral mediterráneo y las islas registraron una mejora de sus niveles de rentabilidad socioeconómica de junio a septiembre de 2012, destacando los destinos de las Islas Baleares y, en menor medida, de Canarias, donde a los mayores niveles de demanda se unen los resultados de las primeras iniciativas empresariales de reposicionamiento de producto, que han permitido una mejora en los precios.
- En Baleares la mayor recuperación de la rentabilidad empresarial durante el verano se han concentrado en la isla de Mallorca, y además muy especialmente en destinos de REVPAR medio alto como Muro donde el REVPAR asciende un +21,9% y el empleo turístico un +5,5%, Alcúdia (+17,3% en RevPAR, +7,3% en empleo turístico) y Calviá (+13,0% en RevPAR, +4,6% en empleo turístico) en buena parte debido a la mejora de Magalluf gracias al efecto de reposicionamiento conseguido por la reforma de los establecimientos del grupo Meliá, así como en la isla de Ibiza, donde en el propio municipio de la ciudad se incrementa el REVPAR un +9,4% y el empleo un +6,3%. Otros destinos con un nivel de REVPAR de partida algo más bajos como Manacor (+35,2% en RevPAR +2,4% en empleo turístico) y Lluçmajor (+16,1 en RevPAR, +3,7% en empleo turístico) en Mallorca o San Antonio de Portmany (+7,7% en RevPAR +8,5% en empleo turístico) en Ibiza, registran un importante crecimiento en rentabilidad socioeconómica, principalmente, salvo en el caso de Lluçmajor, por la mayor capacidad para negociar precios al alza, debido a la menor competencia de los competidores del mediterráneo oriental.

- En **Canarias las mejoras de los indicadores de rentabilidad socioeconómica del turismo ha sido más moderadas. Los destinos que han cerrado un balance por encima del verano de 2011** tanto en términos de ingresos por habitación disponible como de empleo turístico, se encuentran en la isla de Tenerife, concentrados en **Arona** (+7,5% en RevPAR, +3,6% en empleo turístico) y **Adeje** (+6,2% en RevPAR, +1,7% en empleo turístico), así como en la isla de Lanzarote en **Yaiza** (+4,8% en RevPAR, +4,4% en empleo turístico) y **Tías** (+4,0% en RevPAR, +4,7% en empleo turístico), así como en menor medida en **Mogán** (+2,2% en RevPAR, +4,6% en empleo turístico) en la isla de Gran Canaria. Destinos como el **Puerto de la Cruz**, que han experimentado aumentos en los ingresos (+11,1%), principalmente por el aumento de precios y no por mayor actividad, no han podido traducirlo en un mayor volumen de empleo vinculado al turismo (-2,9%). De las islas mayores, el verano se cierra con un balance negativo en Fuerteventura con descensos en ingresos hoteleros en sus dos principales municipios turísticos, como es el caso de **La Oliva** (-5,1%) y **Pájara** (-6,6%).
- Los destinos del mediterráneo peninsular se han visto, en general, afectados por el mal comportamiento de su principal mercado en estos meses, dada la causa de la demanda nacional. De todo ellos, **Cambrils** (+22,3% en RevPAR y +5,3% en empleo turístico) en la Costa Dorada, **Sitges** (+14,9% en RevPAR, +2,9% en empleo turístico) en la Costa del Garraf y **Mojacar** (+14,7% en RevPar y +2,9% en empleo turístico), **Almuñecar** (+11,4% en RevPar y +4,6% en empleo turístico) y **Marbella** (+4,0% en RevPar y +2,1% en empleo turístico) en Andalucía son los que presentan un balance más positivo. **Marbella se sitúa como el destino con un mayor nivel de REVPAR medio en estos meses con 107,0€.**
- **Otros destinos vacacionales muy dependientes de la demanda interna, como es el caso del sur peninsular, han experimentado un intenso descenso en los ingresos hoteleros y el empleo**, entre ellos destinos que ya habían registrado durante el verano de 2011 una contracción de sus ingresos medios, como es el caso de **Tarifa, Conil de la Frontera y el Puerto de Santa María** de la Costa de la Luz de Cádiz y, **Estepona, Benalmádena y Fuengirola** en la Costa del Sol.

## 2.- Destinos urbanos: evolución del empleo turístico y el RevPAR (Ingresos por habitación disponible)

- **En el ámbito de los destinos urbanos, el verano de 2012 tan sólo se cierra con un balance positivo en términos de rentabilidad socioeconómica en la ciudad de Barcelona y gracias a su destacado posicionamiento internacional**, que le permite volver a experimentar un crecimiento en el RevPAR (del +3,5%), hasta alcanzar durante estos meses los 94,1€, así como incrementar el empleo turístico en un 0,7%. En este grupo de ciudades se sitúan igualmente **Bilbao**, donde el empleo turístico crece un 2,4% y el RevPAR sube un 4,7%, ayudando a recuperar parte de lo perdido en el pasado, así como **San Sebastian**, que con un aumento del 2,2% en los ingresos por habitación disponible se mantiene como la ciudad española con un nivel de RevPAR más alto durante este segundo cuatrimestre del año correspondiente al verano. En esta línea de ciudades de costa con un buen posicionamiento ante la demanda extranjera, **Cádiz** registra un aumento del 9,8%, tanto en los ingresos por habitación disponible como en el empleo turístico.
- Con un balance menos positivo pero cerca de los niveles del pasado año se sitúan algunas ciudades de la costa cercanas a grandes destinos de sol y playa. Es el caso de **Málaga** (-1,3% en RevPAR y +0,0% en empleo turístico) y **Palma de Mallorca** (-1,4% en RevPAR y +0,9% en empleo turístico).
- **Grandes ciudades españolas que el año pasado pudieron mantenerse durante los meses verano, se han visto fuertemente afectadas por la debilidad de la demanda en estos meses de 2012. Madrid** registra un descenso del -10,3% en el RevPAR hasta alcanzar los 51,2€, ligeramente por debajo de la media de destinos urbanos españoles, con un 5,3% de menor empleo turístico que hace un año, en el que cabe mencionar que disfrutó del tirón extraordinario de la celebración de la Jornada Mundial de la Juventud en el mes de agosto. Con un balance igualmente negativo cierra el verano la ciudad de **Sevilla** (-7,3% en RevPAR y -6,1% en empleo turístico), así como otras ciudades turísticas relevantes como **Córdoba, Santiago de Compostela y Valencia**.
- Las ciudades medias del interior han continuado sufriendo fuertes descensos en los indicadores de rentabilidad turística, en la mayor parte de los casos por encima del 15%, como en el caso de **Pontevedra, Orense, Valladolid, León, Cáceres, Ciudad Real, Albacete, Cuenca, Jaén o Teruel**, a los que se unen las dos capitales canarias, **Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas**.

NOTA: EL BAROMETRO COMPLETO CON LA INFORMACION DETALLADA EN ANEXO DE RENTABILIDAD Y EMPLEO DESGLOSADA POR CATEGORÍAS DE ALOJAMIENTO Y LOS 105 MUNICIPIOS, PUEDE DESCARGARSE LIBREMENTE EN LA PAGINA WEB DE EXCELTUR:

[www.exceltur.org](http://www.exceltur.org)