

## NOTA DE PRENSA

# **BALANCE DEL AÑO 2011 Y DE LOS TRES AÑOS DE CRISIS 2008-2011**

## **"EVOLUCION DE LA RENTABILIDAD Y EMPLEO DE LOS 105 PRINCIPALES DESTINOS URBANOS Y VACACIONALES ESPAÑOLES"**

### **Principales conclusiones del Barometro**

- El turismo ejerce de fuente de generación de empleo en 2011 con la creación de 9.932 nuevos empleos medios respecto a 2010 (+2,2%) en los 105 destinos más relevantes del territorio español, consolidándose como el principal sector a corto plazo con capacidad para luchar contra el desempleo en España.
- Los destinos vacacionales (+3,4% en empleo, +11,4% en REVPAR) se comportan mejor que los urbanos (+1,2% en empleo, +4,0% en REVPAR), básicamente por la redirección de extranjeros dada la inestabilidad geopolítica del mediterráneo oriental.
- El mayor crecimiento de los ingresos frente al empleo señala la enorme incertidumbre sobre la consistencia y continuidad del repunte de demanda, así como la dificultad de generar empleo sostenido en 2011, dada la rigidez laboral aún imperante en ese año.
- Tras tres años de crisis, sigue constatándose que para elevar el nivel de rentabilidad socioeconómica de los destinos derivado de sus actividades turísticas, sigue siendo clave de cara al futuro, controlar el crecimiento, revalorizar los entornos urbanos, rehabilitar las instalaciones turísticas, invertir en elementos lúdicos diferenciales y mejorar la integración y diversificación de una oferta más experiencial.

### **Otras reflexiones de EXCELTUR asociadas a la acción del nuevo Gobierno**

- Recibimos con satisfacción las medidas de la reforma laboral que nos afectan y confiamos que algunos ajustes aún pendientes, puedan incorporarse en la tramitación parlamentaria y permitan crear/mantener empleo turístico en el complejo año 2012.
- Consideramos imprescindible que en el Plan Integral para la mejora competitiva del turismo español que está elaborando el Gobierno, **se priorice una nueva estrategia país** que facilite la evolución y el mayor valor añadido diferencial a la oferta turística madura del litoral, estrategia igualmente extensible a parte de la oferta de interior.
- Objetamos cualquier posible subida de impuestos o tasas, como las turísticas o aéreas, que impactarán de manera muy notable sobre la aún débil demanda turística, particularmente la interna, con sus negativos efectos sobre el empleo turístico.
- Animamos a nuestras máximas autoridades del Ministerio y consejeros de Turismo de las comunidades autónomas a que en su próxima reunión de la Conferencia Sectorial de Turismo, den pasos decididos en favor de la mayor convergencia y coordinación de políticas que faciliten la mayor unidad de mercado y aseguren la mayor eficiencia de gestión de unos recursos escasos en ámbitos de común interés para los sectores público y privado: *información de mercado y estadísticas, desarrollo de productos más experienciales, nueva gobernanza, co-marketing y co-branding interinstitucional, una gestión de incentivos al transporte, inversiones, infraestructuras e intermodalidad más consistente con las políticas y objetivos de posicionamiento turístico mas deseables, mayor armonización legislativa subsectorial, etc.*

## **PRINCIPALES DATOS DEL BARÓMETRO POR DESTINOS**

### **A. Balance del año 2011 en base a los REVPAR hoteleros y el empleo turístico**

- **Los destinos vacacionales españoles alcanzan en 2011 los mayores crecimientos en la rentabilidad socioeconómica del turismo, traducándose en mejoras de REVPAR y generación de empleo,** gracias principalmente al repunte de la demanda extranjera motivado por el redireccionamiento de turistas foráneos ante la inestabilidad geopolítica del Norte de África, **superando los resultados alcanzados por los destinos urbanos, donde únicamente las capitales más internacionalizadas logran mejorar los registros de 2010.** El RevPAR hotelero de los 53 destinos vacacionales más relevantes se incrementa un 11,4% hasta alcanzar los 49,7€, creándose 6.990 nuevos empleos (un 3,4% más que en 2010). En las 52 ciudades más importantes el REVPAR sube un 4,0% (48,9€) y se crean 2.942 nuevos empleos turísticos.
- **La generación de empleo crece en 2011 menos que los ingresos hoteleros, por la enorme incertidumbre sobre la consistencia y continuidad del repunte coyuntural de demanda, así como por la rigidez laboral todavía imperante en 2011. Esperamos que la reciente reforma laboral ayude a mantener el número de puestos de trabajo durante esta compleja temporada de 2012, así como la continuidad aunque de menor intensidad de los re direccionamientos que se irán atenuando al ir transcurriendo el año.**
  - **Destinos vacacionales:** Las Islas Canarias y Baleares han liderado la mejora de la rentabilidad socioeconómica aproximada por el REVPAR y el empleo en 2011 (La Oliva, Pájara, Yaiza, Adeje y Arona en Canarias e Ibiza término municipal, Santa Eulalia, Santanyí, Capdepera en Baleares registran los crecimientos más intensos en ingresos y empleo). En la Península **Castell-Platja D'Aro, Benalmádena, Lloret, Salou y Vilaseca** observan crecimientos de ingresos, pero con una incidencia menor sobre la generación de empleo. Los destinos **de la costa mediterránea con un fuerte posicionamiento en el mercado doméstico han sufrido especialmente en 2011** (los que más: Roquetas de Mar, Almuñécar, Cartagena y Fuengirola).
  - **Destinos urbanos:** mejoran en 2011 las ciudades de la costa próximas a destinos de sol y playa y en **algun caso vinculadas a la demanda de cruceros** (con Barcelona a la cabeza, seguida de Málaga, Alicante, Las Palmas de Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife y Tarragona), y los destinos **con un notable posicionamiento internacional** (Madrid, Sevilla, Córdoba y San Sebastián). **Las ciudades de interior muy dependientes de la demanda española, sufren especialmente caídas de ingresos y empleo turístico en 2011** (las que más, Santiago y Lugo por el efecto comparación con el Año Xacobeo de 2010, y por otro lado Ciudad Real y Huesca).

### **B. Balance de tres años de crisis 2008-2011 en base a los REVPAR hoteleros**

- **Los destinos vacacionales han resistido mejor que los urbanos los tres años de crisis económica y financiera, gracias al gran peso del atípico redireccionamiento de flujos de turistas de 2011 debido a los problemas en países competidores del mediterráneo oriental, al igual que a una contención del crecimiento de la oferta, el menor recorte en los viajes de ocio de las familias durante el verano y el mayor impacto de la crisis sobre el los viajes de negocio.** El RevPAR medio de los hoteles de los destinos vacacionales creció en el período 2008-2011 un 5,0% hasta alcanzar los 49,7€, mientras en los destinos urbanos se redujo un 10,6%, situándose en los 48,9€ de media en 2011.
  - **Los destinos vacacionales ganadores de 2008 a 2011 han sido los de un posicionamiento diferenciado y donde se ha iniciado una renovación de parte de su oferta** (los municipios de Ibiza y Santa Eulalia en la Isla de Ibiza, Santanyí y Muro en Mallorca), **los que cuentan con una oferta alojativa de mayor categoría, de construcción reciente y con un diseño urbano más cuidado** (Adeje, Chiclana y La Oliva) y los de **una configuración lúdica basada en una planificación como destinos de vacaciones** (Benidorm y Salou). **Los perdedores** han sido los caracterizados por **una madurez de sus instalaciones turísticas, congestión urbanística y posicionamiento en segmentos de demanda masiva de menor capacidad de gasto.** Almuñécar, Denia, el Puerto de la Cruz, Fuengirola, Roquetas de Mar, Benicasim, Calella, Lloret de Mar, Lluçmayor y Calviá.
  - **Los destinos urbanos ganadores de 2008 a 2011 han sido ciudades donde se han regenerado los espacios públicos y han controlado el crecimiento de su oferta** (San Sebastian y Santander) y **las grandes ciudades de posicionamiento internacional próximas a la costa por el tirón de los cruceros y la demanda extranjera en 2011, destacando Barcelona.** Los destinos perdedores han sido ciudades medias, principalmente, del interior y del norte (Zaragoza, por su comparación con la celebración de la EXPO en 2008, Albacete, Huesca, Murcia, Ciudad Real, Castellón, Soria, Ávila. La Coruña, Zamora, Cáceres, Cuenca, Palencia, Burgos, Gerona, Lérida, Lugo y Elche).

NOTA: EL BAROMETRO COMPLETO CON LA INFORMACION DETALLADA EN ANEXO DE RENTABILIDAD Y EMPLEO DESGLOSADA POR CATEGORIAS DE ALOJAMIENTO Y MUNICIPIOS, PUEDE DESCARGARSE LIBREMENTE EN LA PAGINA WEB DE EXCELTUR:

[www.exceltur.org](http://www.exceltur.org)

Para cualquier consulta puede ponerse en contacto con Departamento de Comunicación de EXCELTUR  
Telf. 91 5237600; Fax. 91 5237601; E-mail: [comunicacion@exceltur.org](mailto:comunicacion@exceltur.org)