

## NOTA DE PRENSA

# EVOLUCION DE LA RENTABILIDAD Y EMPLEO DE LOS 105 PRINCIPALES DESTINOS URBANOS Y VACACIONALES ESPAÑOLES

## RESULTADOS DEL CUATRIMESTRE JUNIO-SEPTIEMBRE DE 2013 POR CATEGORIA DE ALOJAMIENTO EN CIUDADES Y MUNICIPIOS TURÍSTICOS

### A. Conclusiones generales

- Los 53 destinos urbanos correspondientes a las principales ciudades españolas, que recoge este informe, mitigan la tendencia a la baja en los ingresos por habitación disponible (REVPAR) de su oferta alojativa de 5, 4 y 3 estrellas respecto del anterior cuatrimestre y logran un leve incremento de REVPAR del +2,2% entre junio-septiembre de 2013, hasta los 53,9€. Nuevas reducciones de precios, han permitido mejorar las ocupaciones, sin que ello les haya permitido subir el empleo (desciende un -2,0%).
- Notable crecimiento de los indicadores de rentabilidad socioeconómica de los principales destinos vacacionales de "sol y playa", cerrando el cuatrimestre de verano de 2013 por encima del comportamiento urbano. Los ingresos por habitación disponible en los 52 destinos de la costa que recoge el presente Barómetro de Rentabilidad Turística, se incrementaron un +4,0% hasta llegar a los 65,2€ en el período junio septiembre de 2013, permitiéndoles un crecimiento del empleo del +2,0% (2.880 nuevos empleos).
- Los establecimientos de mayor categoría y los que han asumido una reconversión para reposicionarse hacia clientes de mayor capacidad de gasto en zonas vacacionales, son los que mejor se comportan durante el cuatrimestre de verano. Los ingresos por habitación disponible (REVPAR) de los hoteles vacacionales de 5 estrellas registran de junio a septiembre de 2013 un aumento del 8,4%, que se añaden al incremento del 11,8% ya experimentado en el verano de 2012. Destinos como Calviá en Mallorca o San Josep en Ibiza acusan fuertes aumentos de ingresos por el reposicionamiento de parte su planta alojativa.

### B. Desglose de resultados Junio-Septiembre de 2013 en las principales ciudades

El verano de 2013 constata un comportamiento muy distinto entre las diferentes ciudades españolas, en un contexto generalizado de reducción de precios (-0,1%) para tratar de generar una mayor afluencia, que ha permitido en algunos casos mejorar ocupaciones (+2,2%), pero con un efecto muy limitado sobre el empleo (-2,0%) que no se ha podido subir

El mejor balance durante los meses de junio a septiembre de 2013 se identifica en ciudades costeras con un posicionamiento más internacional. Algunas de ellas volviendo a crecer respecto al buen balance de 2012; como es el caso de Barcelona (+6,1% en RevPAR y +1,2% en empleo), Palma de Mallorca (+8,7% en RevPAR y -0,7% en empleo), San Sebastián (+5,2% en RevPAR y -3,0% en empleo, manteniéndose con 107,7€ como el destino urbano español con mayor nivel de RevPAR en verano) y, en menor medida, Málaga (+1,5% en RevPAR y -1,8% en empleo).

Otras ciudades costeras mejoran este verano, aunque para recuperar parte de las caídas en años anteriores; como Las Palmas de Gran Canaria (+16,8% en RevPAR y +0,0% en empleo), Alicante (+19,6% en RevPAR y +5,2% en empleo) o Almería (+18,1% en RevPAR y +3,6% en empleo), así como algunas otras de interior (Zamora, Teruel, Lugo, Logroño, Pontevedra, Mérida, Elche y Albacete).

Los resultados son negativos en el resto de grandes urbes. Madrid vuelve a ver mermada un cuatrimestre más su rentabilidad socioeconómica (-6,1% en RevPAR y -6,1% en empleo), encadenando 23 meses de continuas caídas en Revpar. El descenso en la rentabilidad de los alojamientos en verano ha afectado igualmente a capitales como Sevilla (-2,1% en RevPAR y -1,2% en empleo), Valencia (-3,7% en RevPAR y -2,4% en empleo), Zaragoza (-3,4% en RevPAR y -8,2% en empleo), Bilbao (-9,3% en RevPAR y -6,5% en empleo) y Santiago de Compostela (-1,4% en RevPAR y -1,8% en empleo).

### C. Desglose de resultados Junio-Septiembre de 2013 en los destinos vacacionales de la costa mediterránea y las islas

Baleares y Canarias con otros municipios turísticos puntuales del mediterráneo peninsular cierran el verano de 2013 como los destinos más favorecidos por los condicionantes de la demanda internacional y el reposicionamiento de su oferta.

En Canarias y Baleares las zonas con mejor producto alojativo y donde se está afrontando un mayor esfuerzo en renovación han aprovechan mejor la mayor afluencia extranjera, impulsada en buena parte por los problemas de Egipto. Es el caso de Adeje (+5,0% en RevPAR y +5,3% en empleo) y Arona (+5,5% en RevPAR y +5,9% en empleo) en Tenerife, San Bartolomé de Tirajana (+14,7% en RevPAR y +1,0% en empleo) en Gran Canaria, Teguiise (+14,1% en RevPAR y +8,0% en empleo), Yaiza (+12,3% en RevPAR y +4,8% en empleo) y Tías (+7,1% en RevPAR y +2,7% en empleo) en Lanzarote y La Oliva (+10,5% en RevPAR y +2,7% en empleo) en Fuerteventura. Y de Calviá (+8,7% en RevPAR y +4,3% en empleo), Alcúdia (+8,4% en RevPAR y +5,0% en empleo) y Sant Llorenç des Cardassar (+7,2% en RevPAR y +4,0% en empleo) en Mallorca, de San Josep de Sa Talaia (+13,7% en RevPAR y +2,5% en empleo) en Ibiza y de Ciutadella (+13,3% en RevPAR y +5,8% en empleo) en Menorca.

En las zonas vacacionales del Mediterráneo Peninsular son los destinos con una mejor oferta y atributos diferenciadores o con un mejor posicionamiento en los mercados extranjeros, los que alcanzan un mejor balance de resultados en el cuatrimestre de verano de 2013. Entre

Para cualquier consulta puede ponerse en contacto con Departamento de Comunicación de EXCELTUR  
Telf. 91 5237600; Fax. 91 5237601; E-mail: comunicacion@exceltur.org

éstos municipios se encuentran **Marbella** (+7% en RevPAR y +2,9% en empleo) en la Costa del Sol, **Tarifa** (+21,5% en RevPAR y +6,6% en empleo) en la Costa de la Luz de Cádiz, **Salou** (+5,3% en RevPAR y +1,3% en empleo) en la Costa Dorada, y **Benicasim** en la Costa Azahar (+5,7% en RevPAR y +2,8% en empleo).

NOTA: EL BAROMETRO COMPLETO CON LA INFORMACION DETALLADA EN ANEXO DE RENTABILIDAD Y EMPLEO DESGLOSADA POR CATEGORIAS DE ALOJAMIENTO Y MUNICIPIOS, PUEDE DESCARGARSE LIBREMENTE EN LA PAGINA WEB DE EXCELTUR:

**[www.exceltur.org](http://www.exceltur.org)**