

NOTA DE PRENSA

"BALANCE DE LA RENTABILIDAD Y EMPLEO DE LOS 105 PRINCIPALES DESTINOS URBANOS Y VACACIONALES ESPAÑOLES"

PRIMER CUATRIMESTRE (ENERO-ABRIL) DE 2014

A. Principales conclusiones generales del Barómetro

- La rentabilidad socioeconómica del turismo en las ciudades muestra unas primeras señales de recuperación en el primer cuatrimestre de 2014, que en las grandes ciudades se han visto limitadas por la explosión y merma de ingresos que para los operadores está generando el crecimiento exponencial de la economía sumergida en forma de nuevas ofertas de servicios turísticos no reglados y de explotación ilegal (en alojamiento turístico en viviendas, transporte y restauración).
 - Los precios de los alojamientos urbanos reglados se han tenido que reducir un -0,6% de enero a abril, como instrumento para mejorar unas ocupaciones que han crecido el +4,2% y que han permitido la **mejora de los ingresos en un +3,6%**. A pesar de estas primeras señales de mejora en 40 de las 55 ciudades analizadas, incluyendo Madrid, el ingreso medio de sus alojamientos reglados cierra este primer trimestre de 2014 con un nivel de 40,8€, que hace muy difícil alcanzar su rentabilidad operativa.
 - La ligera mejora en la actividad ha permitido también una **tenue creación de empleo turístico en las ciudades** del +1,1%, lo que supone la creación de 2.471 puestos de trabajo respecto al mismo período de 2013.
- Canarias y los escasos destinos de sol y playa abiertos en los cuatro primeros meses de 2014 registran el mejor comportamiento en la evolución de la rentabilidad socioeconómica del turismo, muy favorecidos por la inestabilidad de Egipto (en sus meses de temporada alta):
 - Los ingresos por habitación disponible (REVPAR) de los destinos de sol y playa abiertos entre enero y abril de 2014 crecieron un +12,9%, hasta los 49,8€. Se trata de ritmos de crecimiento que no se apreciaban desde enero de 2011.
 - El número de afiliados a la Seguridad Social de los sectores vinculados al turismo en los destinos vacacionales registró un aumento del +4,6% de enero a abril de 2014, lo que supone 6.970 empleos más que en el mismo período de 2013.
- Los destinos y sus alojamientos posicionados en los turistas de mayor capacidad adquisitiva consiguen registrar el mejor balance en este primer trimestre de 2014, tanto en zonas urbanas como en vacacionales del litoral:
 - Los **hoteles de 5 estrellas** han experimentado el mayor crecimiento en los niveles de los ingresos por habitación, tanto en los destinos vacacionales (+14,0%, muy cerca de los de 4 estrellas, +13,9%), como en los urbanos (+7,4%).
 - A pesar de mejorar, los **hoteles de 3 estrellas presentan las mejoras más débiles**, siendo uno de los segmentos más afectados por la emergencia de las nuevas formas de alojamiento no reglado.

B. Balance por destinos urbanos

Destinos con mejoras de la rentabilidad socioeconómica del turismo:

Los destinos urbanos enclavados en zonas turísticas costeras son los que presentan el mejor balance durante el primer cuatrimestre de 2014, en términos de crecimiento del REVPAR y el empleo turístico, gracias al tirón de la **demandas extranjera** por su complementariedad con los destinos próximos de sol y playa, dando continuidad a la tendencia observada durante la segunda mitad de 2013.

Este es el caso de **Las Palmas de Gran Canaria** (+12,7% de crecimiento en el empleo turístico y 9,5% en REVPAR) y **Santa Cruz de Tenerife** (+9,3% en empleo y +22,1% en REVPAR) en Canarias, **Almería** (+9,5% en empleo y +27% en REVPAR), **Cádiz** (+4,7% en empleo y +2,1% en REVPAR), **Málaga** (+4,6% en empleo y 17,7% en REVPAR) y **Huelva** (+3,3% en empleo y +0,6% en REVPAR) en la costa andaluza, **Castellón** (+9% en empleo y +1,4% en REVPAR), **Alicante** (+7,2% en empleo y +24,7% en REVPAR), **Elche** (+5,4% en empleo y

+2,2% en REVPAR) y **Valencia** (+1,5% en empleo y +3,4% en REVPAR) en el litoral valenciano y **Gerona** (+16,7% en empleo y +33,1% en REVPAR) en la Costa Brava.

Entre las grandes ciudades, destacan las primeras señales de recuperación de la rentabilidad turística en **Madrid**; los ingresos alojativos crecen un +6,0%, vinculado a nuevas y ya insostenibles caídas en los precios (-3,9%), que, si bien han permitido incrementar las ocupaciones un +10,4%, en un contexto de aumento de las pernoctaciones (+12,2%), no se ha trasladado todavía al empleo (-1,6%), por los mencionados problemas de sobreoferta. En este contexto de fuerte crecimiento de la oferta con un alto contenido de las nuevas fórmulas de viviendas alegales, **Barcelona** sufre un freno en el crecimiento de los indicadores de rentabilidad turística (-0,6% en REVPAR).

Entre las ciudades medias, destaca el favorable comportamiento de algunos destinos culturales de interior que habían sufrido importantes caídas en las últimas temporadas, como **Toledo** (+10,2% de crecimiento en empleo y +19,6% en REVPAR) gracias a la celebración del IV Centenario del Greco, **Teruel** (+8% en empleo y +10,2% en REVPAR), **Logroño** (+6,8% en empleo y +16,6% en REVPAR), **Córdoba** (+6,5% en empleo y +1,7% en REVPAR), **Lérida** (+6% en empleo y +2,7% en REVPAR), **Mérida** (+5,5% en empleo y +22,3% en REVPAR), **Segovia** (+5,2% en empleo y +5,4% en REVPAR), **Jerez de la Frontera** (+3,6% en empleo y +9,7% en REVPAR), **Murcia** (+2,8% en empleo y +8,6% en REVPAR), **Granada** (+2,7% en empleo y +2,7% en REVPAR), **Zaragoza** (+2,4% en empleo y +13,1% en REVPAR), **Salamanca** (+2,3% en empleo y +6,3% en REVPAR) o **Valladolid** (+0,2% en empleo y +9% en REVPAR).

Destinos con retrocesos de la rentabilidad socioeconómica del turismo:

Los destinos turísticos del tercio norte peninsular son los que sufren un peor arranque del año, en parte condicionado por una adversa meteorología. Así, muestran evoluciones a la baja en empleo y rentabilidad las ciudades de **Vitoria** (-11,3% en empleo y -21,6% en REVPAR) y **Bilbao** (-6,1% en empleo y -12,1% en REVPAR) en el País Vasco, **Santander** (-2,8% en empleo y -9% en REVPAR) en Cantabria, **Oviedo** (-5,7% en empleo y -3,3% en REVPAR) en Asturias, **Santiago de Compostela** (-8,9% en empleo y -2,5% en REVPAR) y **Lugo** (-9,3% en empleo y -15,6% en REVPAR) en Galicia y **Burgos** (-4,6% en empleo y -6,7% en REVPAR) y **Palencia** (-3,3% en empleo y -0,8% en REVPAR) en Castilla y León. En la costa cantábrica, sólo **San Sebastián** (+1,3% en empleo y +1,9% en REVPAR), **La Coruña** (+5,9% en empleo y +13,4% en REVPAR) y **Gijón** (+1,1% en empleo y +0,1% en REVPAR) consiguen diferenciarse de esta tendencia general.

C. Balance por destinos vacacionales de sol y playa

Destinos con mejoras de la rentabilidad socioeconómica del turismo:

Los destinos de Canarias encabezan la clasificación en términos de crecimiento de la rentabilidad y el empleo, en gran parte beneficiados por el inestable panorama sociopolítico de Egipto, principal competidor de las islas como destino de invierno para los principales mercados europeos. Así se registran notables avances en los municipios más importantes de las islas: **Adeje** (+7,5% en empleo y +10,3% en REVPAR), **Arona** (+7,4% en empleo y +8,5% en REVPAR) y el **Puerto de la Cruz** (+5,6% en empleo y +21,5% en REVPAR) en Tenerife, **San Bartolomé de Tirajana** (+2,4% en empleo y +8,2% en REVPAR) y **Mogán** (+8,2% en empleo y +8,4% en REVPAR) en Gran Canaria, **Yaiza** (+15,9% en empleo y +39,0% en REVPAR), **Teguise** (+12,9% en empleo y +25,8% en REVPAR) y **Tías** (+7,7% en empleo y +15,9% en REVPAR) en Lanzarote, y **La Oliva** (+11,3% en empleo y +26% en REVPAR) y **Pájara** (+7,4% en empleo y +18,6% en REVPAR) en Fuerteventura.

Dentro del resto de destinos abiertos, a los canarios se ha unido un muy positivo comienzo del año en la Costa del Sol: **Marbella** (+6,2% en empleo y +21,0% en REVPAR), **Estepona** (+3,5% en empleo y +19,3% en REVPAR), **Torremolinos** (+1,6% en empleo y +13,6% en REVPAR) y **Fuengirola** (+18,0% en empleo y +13,5% en REVPAR); y de forma más moderada en **Benidorm** (+3,2% en empleo y +0,5% en REVPAR) en la Costa Blanca.