

Valoración turística empresarial del primer trimestre de 2014 y perspectivas para la Semana Santa, el segundo trimestre y revisión del conjunto de 2014

COMUNICADO DE PRENSA – Madrid, 10 de abril de 2014

Valoración turística empresarial del primer trimestre de 2014

EL TURISMO MEJORA SU CAPACIDAD LOCOMOTORA PARA ACELERAR LA RECUPERACIÓN ESPAÑOLA: CON REALIDADES E INTENSIDADES DISTINTAS POR SUBSECTORES Y ZONAS GEOGRÁFICAS, SEGÚN SEA EL ORIGEN DE SU DEMANADA

- La actividad turística intensifica su crecimiento y aportación a la economía en el primer trimestre de 2014: **el PIB turístico aumenta un +4,2% de enero a marzo respecto a un primer trimestre de 2013 que fue muy negativo.**
- **Se crean 34.098 empleos netos (un 30% del total de afiliaciones a la SS de toda España en ese trimestre),** afianzando su condición de locomotora de la recuperación y de la generación de empleo.
- **El 88,5% del crecimiento de la actividad turística se debe a un nuevo repunte de la demanda extranjera,** favorecida un trimestre más por la continuada inestabilidad de Egipto y una recuperación económica de los principales mercados. **Canarias (el 74,2%), la Costa del Sol (el 8,3%), la Costa Blanca (el 6,1%), Barcelona (el 7,8%) y Madrid (el 3,7%),** explican el 100% del incremento de la demanda extranjera, aproximada a partir de las pernoctaciones hoteleras.
- **A pesar de elevarse la afluencia extranjera, tomando en consideración los ingresos turísticos del exterior que revierten a España y calcula el Banco de España, el gasto por turista foráneo vuelve a caer un -3,2% al inicio del año.**
- **Todos los principales mercados exteriores para el turismo español comienzan el año en positivo,** con las particulares buenas noticias de la recuperación de Portugal (+29,1) e Italia (+6,2). **Rusia se desacelera (+20,3%) por el impacto de la depreciación del Rublo,** sin que aún se haya percibido un impacto hasta la fecha asociado a los conflictos de Ucrania.
- **La demanda turística española mantiene una suave tendencia a la recuperación ya evidenciada a finales del año 2013, si bien en los tres primeros meses de 2014 ralentiza sus ritmos de crecimiento,** tal como reflejan todos los indicadores oficiales disponibles. El incremento del consumo turístico interno sigue muy vinculado a las políticas de reducción de precios, de forma que las empresas turísticas más especializadas en demanda española acusan un escenario de deflación.
- El balance empresarial del primer trimestre de 2014, es en términos globales moderadamente positivo aunque dispar por zonas geográficas y subsectores: **el 52,3% de las empresas turísticas españolas elevaron ventas y el 45,0% sus resultados,** según la Encuesta de Confianza Empresarial de EXCELTUR. **Los subsectores más favorecidos son los rent a car (el 72,0% mejora sus resultados), las AA.VV. (el 58,9%), las empresas de ocio (el 53,3%) y los hoteles de costa abiertos (el 47,8%)**
- **Canarias en plena temporada alta** explica el 60,4% del aumento de la demanda turística de toda España y **presenta los mejores resultados del sector (+9,9% en REVPAR e incremento de resultados para el 83,5% de las empresas).** Le siguen **la Costa del Sol (+12,3% en REVPAR) y la Costa Blanca (+5,3% en REVPAR) y Madrid rompe la tendencia negativa de los dos últimos años,** encadenando dos meses de crecimiento de los ingresos (+2,9%). Por otro lado, la mayoría de **destinos y ciudades de tamaño medio de interior y/o vinculados al disfrute de los deportes de montaña de invierno (Pirineo aragonés y catalán)** además de La Rioja, Cantabria y Asturias, consiguen empezar a crecer en estos primeros meses de 2014.

Perspectivas para la Semana Santa, el segundo trimestre y revisión del PIB turístico para 2014

- Las previsiones del conjunto de empresas turísticas para la Semana Santa de 2014 apuntan a una moderada recuperación del consumo turístico de los españoles y el continuado tirón de la demanda externa. **El 56,0% de empresas turísticas esperan una Semana Santa de 2014 con una subida moderada de sus ventas respecto a las de 2013, y una mejoría de sus resultados en el 44,5% de las mismas, acorde con las positivas expectativas para el conjunto del segundo trimestre.**

.../..

[\[El informe completo lo puede descargar de www.exceltur.org\]](http://www.exceltur.org)

**Para cualquier consulta puede ponerse en contacto con Departamento de Comunicación de EXCELTUR
Telf. 91 5237600; Fax. 91 5237601; E-mail: comunicacion@exceltur.org**



- La notable revisión al alza del consumo de los españoles y de los británicos desde el mes de enero, nos lleva a **revisar al alza la estimación del crecimiento del PIB turístico para el conjunto de 2014, desde el +1,8% que presentamos entonces al +2,0%**. No obstante, esperamos una **desaceleración paulatina del crecimiento de la actividad turística a medida que avance la temporada** por la suavización del tirón de la demanda extranjera asociada a los conflictos de Egipto ocurridos en el verano de 2013 y el menor empuje de la demanda rusa.

Sugerencias / Peticiones de EXCELTUR

Para asegurar se mantenga y se intensifique esta tendencia de mejoría del sector turístico español a lo largo del 2014, nos reiteramos en los muy favorables efectos para el sector que tendrían unas políticas del Gobierno propicias a:

1.- Ante la inminente reforma Fiscal

- a.- Una homogeneización al IVA reducido, de los tipos máximos que hoy rigen en diversos subsectores que son clave para impulsar la mejora competitiva y el atractivo de nuestra oferta turística, así como el gasto medio por turista en destino (Ej, Spa's, Golf, Rent a Car, parques de ocio, espectáculos, etc.)
- b. Contemplar que en cuanto las condiciones lo permitan, al conjunto del sector turístico se le aplique el IVA Superreducido.
- c. Facilitar estímulos e incentivos al sector privado para impulsar la inversión empresarial en los procesos de reconversión de destinos, que a falta de recursos públicos en múltiples casos los están los detonando, con todos sus efectos multiplicadores conexos.

2. En las políticas y actuaciones en curso de Fomento

- d. Reducir/congelar cualquier próxima subida de tasas aeroportuarias para consolidar la mayor afluencia de tráficos aéreos y intensificando el papel locomotora del turismo, asegurando nuestra competitividad a corto plazo, al margen de los problemas geopolíticos en el mediterráneo, que actualmente son las principales causas del crecimiento de tráficos en aeropuertos turísticos
- e. Priorizar las inversiones en infraestructuras que faciliten y aceleren la intermodalidad real tren/avión y con otros medios de transporte
- f. Procurar que entre las dotaciones de fondos públicos presupuestados para promover la rehabilitación, se priorice la máxima asignación posible de recursos a la rehabilitación de zonas turísticas maduras, facilitando su gradual reposicionamiento competitivo.

3. En cuanto a la política Laboral

- g. Nos adherimos a la petición de la CEOE de reducir las cotizaciones sociales para impulsar una mayor contratación

[\(El informe completo lo puede descargar de www.exceltur.org\)](http://www.exceltur.org)

**Para cualquier consulta puede ponerse en contacto con Departamento de Comunicación de EXCELTUR
Telf. 91 5237600; Fax. 91 5237601; E-mail: comunicacion@exceltur.org**