

CANTABRIA

# El sector turístico alcanzó los 1.324 millones y 23.262 empleos en 2013

Supuso un 10,7% del Producto Interior Bruto regional • El Gobierno de Cantabria y los Consistorios invirtieron 82 millones de euros en el turismo, el 3,6% del total del gasto público corriente en la región

ALERTA / SANTANDER

El sector turístico de Cantabria alcanzó los 1.324 millones de euros, lo que supuso un 10,7 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) regional, y más de 23.000 empleos, lo que representó el 11,3% del total del empleo de la Comunidad Autónoma. Estos son algunos de los principales indicadores del Estudio del Impacto Económico del Turismo sobre la Economía y el Empleo de Cantabria (IMPACTUR) de 2013, elaborado por la asociación **Exceltur** en colaboración con la Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio del Gobierno y que se presentó ayer miércoles. Este estudio también destaca que las administraciones públicas, tanto regionales como locales, invirtieron en el turismo un total de 82 millones de euros, lo que supuso un 3,6 por ciento del total del gasto público corriente en la Comunidad Autónoma.

Asimismo, el crecimiento de este sector hizo que la recaudación tributaria vinculada a esta actividad creciese en 2013 hasta los 283 millones de euros, un 10,5% del total de la recaudación obtenida en la región. El estudio confirma la «creciente importancia» del sector turístico en Cantabria, ya que esta actividad creció un 0,9 por ciento en 2013 hasta alcanzar los 1.324 millones de euros, enlazando dos años consecutivos de crecimiento (un 2,3% en 2012) y permitiendo que la participación del sector en la economía cántabra se elevase hasta el 10,7% del PIB.

IMPACTUR también pone de manifiesto la relevancia del sector para la Comunidad tanto por sus efectos sobre las ramas de actividad en contacto directo con el turista (hoteles,



José Luis Zoreda, Exceltur, conversa con Ignacio Diego y Eduardo Arasti. / ALERTA

restaurantes, agencias de viajes o empresas de alquiler de coches) como por los efectos inducidos en otras áreas (agricultura, alimentación o construcción). Esto se refleja en que, del total del impacto económico del turismo, los efectos indirectos generaron en 2013 un total de 261 millones de euros, esto es un 2,1% del PIB regional, mientras que los efectos directos representaron el 8,6% alcanzando los 1.063 millones de euros.

**EMPLEO TURÍSTICO.** En cuanto al empleo en el sector, el estudio destaca el «papel importante» que éste juega en la creación de empleo en

Cantabria. Así, el número de puestos de trabajo vinculados a esta actividad en 2013 ascendía a 23.262, lo que representó un 11,3% del empleo total de la región.

Este «protagonismo» en la creación de empleo se debe no sólo al efecto directo en la generación de renta, sino también al efecto multiplicador de las actividades turísticas sobre el empleo creado en otros sectores económicos, según señala el documento. Así, por cada 100 empleos creados directamente en el sector turístico, se generan indirectamente 26,2 puestos de trabajo adicionales en otros sectores de la economía regional.

De esta forma, del total de empleo turístico existente en Cantabria en 2013, el 79,3% (18.436 puestos de trabajo) fueron creados directamente en la rama relacionada con el turismo, mientras que los efectos de arrastre de esta actividad generaron 4.826 empleos en otros sectores.

En cuanto a la demanda turística, el estudio constata el «determinante papel» de los españoles de otras comunidades autónomas, que el 49,2% de los visitantes de la región. Si bien, revela que hay «oportunidades» de crecimiento tanto en el mercado extranjero, que representa el 17,4% de la demanda, como en el interno (16,6%).

## Diego: «El futuro del turismo en Cantabria es alentador»

El presidente de Cantabria, Ignacio Diego; el consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, Eduardo Arasti; y el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, José Luis Zoreda de la Rosa, presentaron el estudio en un acto en el Parque Científico y Tecnológico (PCTCAN) al que asistieron unos 50 representantes del sector. Diego consideró que las conclusiones de este estudio aportan una «valiosa información para seguir creciendo y mejorando» y, sobre todo, confirman «la buena marcha del sector del turismo en Cantabria». El presidente aseguró que «el futuro del

turismo de Cantabria es alentador y está lleno de nuevas oportunidades», para lo que, además, es importante «seguir trabajando juntos, el sector privado y el público», con el objetivo de que «se mantenga e incremente su capacidad para generar actividad, riqueza y calidad de vida».

También ensalzó que Cantabria «tiene todos los elementos para ser líder en el sector» y, para ello es preciso ofrecer un «nuevo impulso» al sector turístico, «cerrar cuanto antes los proyectos pendientes y abrir nuevas oportunidades para mantener nuestro crecimiento

económico, la creación de empleo e impulsar la presencia de Cantabria en el mundo».

En este punto se refirió a las iniciativas del Gobierno «para relanzar el turismo» y sustentadas en una estrategia «fraguada desde la innovación y la cooperación con el sector». Como ejemplo citó los teleféricos de Cabárceno y la comarca de Pas, el sistema de innivación artificial de Alto Campoo, el Centro Botín, o la sede del Museo Reina Sofía en Santander para albergar el Archivo Lafuente, o el nuevo Museo de Prehistoria y Arqueología (MUPAC).

Todos ellos, dijo, son «poderosos atractivos turísticos y culturales» de Cantabria que la harán «competir en el futuro con ventaja respecto a otros territorios».

En la presentación también participaron el director general de Turismo, Santiago Recio, y el director del área de Estudios de **Exceltur**, Oscar Perelli, y asistieron los alcaldes de San Vicente de la Barquera y Laredo, Julián Vélez y Ángel Vega, respectivamente; el presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro; o el director general de Cantur, Alejandro Fernández Berjano.