



Un grupo de cicloturistas en Santander. El año pasado, la afluencia de turistas extranjeros fue importante para la evolución de las cifras al alza. :: SANE

El turismo aporta 23.000 empleos y casi once de cada cien euros que genera Cantabria

El sector gana peso en la economía regional y representa ya el 10,7% del Producto Interior Bruto

:: VIOLETA SANTIAGO

SANTANDER. El turismo representa ya el 10,7% del Producto Interior Bruto (PIB) regional (casi 11 euros de cada 100 que se mueven) e implicó de forma directa o indirecta más de 23.000 puestos de trabajo en 2013. Y todos los indicadores que miden la actividad turística de 2014 «pintan bien» para Cantabria, porque «mejoran» los del ejercicio precedente, a pesar de que el sector solo se lleva de la Administración regional 82 millones de euros, un 3,6% del gasto público.

Para superar este «bache» y mejorar el recorrido del gasto público,

Exceltur pidió ayer al presidente Ignacio Diego «algo más de presupuesto» durante la presentación de 'Impactur 2013', un análisis de los parámetros económicos en los que se desarrolló el negocio el año anterior.

Diego recogió el guante sobre la marcha y afirmó que su Gobierno sabe que ya no es momento de seguir generando infraestructuras turísticas —después del «esfuerzo sin parangón» de los últimos años— sino de invertir «en dar a conocer» tanto los recursos que se han creado como los que están en proceso. «Darnos a conocer más en España y en el extranjero de forma selectiva», resumió.

Dos mercados concretos tiraron del turismo en la región en 2013: el extranjero, porque la afluencia de foráneos subió un 7,5%, de resultados de que otros países disfrutaron de un escenario macroeconómico «más

EN CIFRAS

1.324

millones de euros movió el sector en 2013 en Cantabria.

10,5%

del total recaudado en impuestos por las arcas públicas proviene del turismo.

0,9%

de creció el comercio en 2013.

benigno» que el español, y el local, porque los cántabros eligieron más (un 4% más) su propia comunidad. Ambos incrementos fueron determinantes en un año en que el principal mercado tradicional (los españoles procedentes de otras autonomías) se mostró más débil que en otras ocasiones.

Pero el estudio constata el determinante papel de los españoles en las cuentas turísticas cántabras, porque suponen el 49,2% de los visitantes. También revela las oportunidades de crecimiento que habría en la captación de mercado exterior, que ahora representa el 17,4% y del interno, que supone el 16,6%.

En números redondos, el turismo alcanzó los 1.324 millones de euros, un crecimiento en el PIB global del 0,9% que, en paralelo, hizo aumentar la recaudación tributaria hasta los 283 millones, lo que representa un 10,5% del total recau-

dado en la región. El retroceso de la inversión de las propias empresas y el aumento de la presión fiscal sobre los negocios fueron los puntos negros en contra de una mejor evolución del sector.

Dirección acertada

José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de la organización que reúne a una veintena de grandes empresas turísticas nacionales y que constituyen Exceltur, respaldó durante el acto los pasos que se están dando en Cantabria para desestacionalizar oferta y demanda. «Van en la dirección acertada», señaló, lo mismo que la apuesta por los productos diferenciales, «como el surf o la nieve» y la gran propuesta cultural de Santander, con la apertura del Centro Botín y la sucursal del Museo Reina Sofía que albergará el Archivo Lafuente.

Exceltur analiza, por encargo de

los gobiernos que se lo solicitan –aquí se lo pidió la Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio– las tendencias en cada territorio para detectar qué agujeros existen en sus planteamientos. Al hacer el estudio, revisan todos los aspectos del negocio, en un afán de «superar el simplismo del récord de afluencia, que no es lo importante», explicó José Luis Zoreda, porque a los empresarios les interesa bastante más el gasto por turista y día y las cuestiones de competitividad.

En Cantabria, Zoreda subrayó la importancia del turismo con dos datos: de cada 100 euros que se gastan en el sector de forma directa, se generan otros 24 de forma indirecta. Y de cada 100 empleos directos, se generan otros 26 en otras ramas de actividad vinculadas (la distribución, el comercio u otros servicios). En empleo, 11 de cada 100 puestos están vinculados a la actividad.

El consejero de Turismo, Eduardo Arasti, avanzó por su parte que la tendencia de 2014 es positiva porque ha subido un 7% el número de usuarios de las infraestructuras de Cantur y las pernoctaciones un 5,4%.

A la presentación de 'Impactur 2013' estaban invitados los integrantes del Consejo Regional de Turismo, los presidentes de las Cámaras de Comercio de Santander y Torrelavega, representantes de sindicatos, portavoces de varias asociaciones profesionales y empresariales del sector y directivos de empresas públicas como Cantur. También estuvieron el director general de Turismo, Santiago Recio y los alcaldes de San Vicente de la Barquera y Laredo, Julián Vélez y Ángel Vega, respectivamente.