

Los profesionales confirman la mejoría pero reclaman más promoción y menos impuestos

Los empresarios siguen viendo dificultades para sacar sus negocios adelante: les preocupa la rentabilidad

:: VIOLETA SANTIAGO

SANTANDER. El estudio de **Exceltur** es un constante ir y venir de datos en positivo y en negativo, como corresponde a la realidad compleja del sector, y ese balanceo entre lo blanco y lo negro se ajusta bastante bien al sentir general de los profesionales. Tres de ellos, asistentes ayer a la presentación de 'Impactur 2013', se mostraron de acuerdo con la tendencia general que marcan cifras y porcentajes hacia la mejora de las expectativas, pero remarcan los matices: es necesario fijarse más en la rentabilidad real de los negocios, (que está en mínimos), reclaman más promoción con dinero público y se quejan de las constantes subidas de impuestos.

Jesús Blanco, presidente de la Asociación de Turismo Rural, acepta que el análisis general de **Exceltur** va «en línea» con lo que se está viviendo en su subsector, salvo en lo que se refiere al aumento de visitantes extranjeros, que en las casas rurales se queda en un simple 2%. «Es complicado vender fuera el turismo rural», afirma. Pero, sobre todo, se declara sorprendido con el desfase entre la riqueza regional que genera el turismo y el porcentaje que se invierte en promoción: «Habría que insistir bastante más al Gobierno en esto», apuntó.

Blanco reconoce que, en tiempos como los actuales, se prefiere «ir a lo seguro: nuestra promoción es en lo cercano, en el País Vasco, Castilla, Madrid, etc. Nos mantenemos

por el turismo nacional». Cree que sí existe esa ligera subida de actividad que refleja la estadística, «aunque tengo grandes dudas de que estemos hablando de una tendencia consolidada. Deseo que se consolide, que podamos hablar de despe-

gue. Pero esto está por ver».

También Javier Aparicio, presidente de la Asociación de Empresarios de Campings y hostelero, está en posición de ser optimista porque «se nota cierta reanimación» si bien invitó a hacer a cualquier empresario del turismo esta pregunta: «¿Has ganado más dinero en 2013? Seguro que ninguno dirá que sí». Porque uno de los problemas, actualmente, es rentabilizar los negocios sobre los que no han dejado de crecer las exigencias (de estar al día, de ser innovadores en las propuestas) al tiempo que no han parado de ajustarse los precios más y más. «Nos han subido todos los gastos corrientes, sobre todo la luz y los impuestos y, al menos en los campings, los precios están congelados desde hace tiempo». También indicó que los clientes ahora gastan «mucho menos que antes».

ASÍ LO VEN

Jesús Blanco
Turismo Rural

«Me ha sorprendido la diferencia entre la riqueza que genera el sector y el gasto público que se le dedica»



Javier Aparicio
Campings

«Uno de los problemas es rentabilizar los negocios, porque suben todos los gastos y los precios están congelados»



Gabriela Costa
Guías turísticas

«Se constata recuperación en todos los sentidos, pero es lenta. Y es deseable más inversión en promoción»



«Va lento»

Gabriela Costa, presidenta de la Asociación Profesional de Guías Turísticas, aseguró que se constata recuperación en todos los sentidos, pero que es «lenta». «En lo nuestro, el empleo no parece recuperarse». Y le llama la atención la recaudación de la Administración sobre el sector: «Son 283 millones al año por impuestos. Como la recaudación se mantiene pese a que cae por la vía del Impuesto de Sociedades, significa que el IVA y el resto de los impuestos directos han crecido», comenta. A sus ojos, esto dificulta una evolución más positiva del sector y, por eso, «hay que desear que la inversión sea mayor en promoción». También reclamó que se dé un empujón a todas las infraestructuras anunciadas últimamente, «que son muy necesarias».