

La Costa del Sol ya se recupera a un ritmo más alto que la media española

► La capital elevó entre junio y agosto sus ingresos por habitación en más de un 18 por ciento ► Los crecimientos están entre los más altos

L. MARTÍN MÁLAGA

■ Volaron los turistas, cayeron los precios. Los primeros compases de inicio de la crisis, allá por 2008, no resultaron especialmente esperanzadores para la industria turística. A pesar de que el sector no tuvo nada que ver con el enfriamiento de la economía, a excepción de la parte más afín al mundo inmobiliario, la caída de las *subprimes* provocó un efecto carambola que obligó a los hoteles a alumbrar su propio plan de subsistencia. En muchos casos, acosados por la falta de clientes, lo que desembocó en una caída masiva de los precios.

Después de varios años con las tarifas ajustadas, la Costa del Sol puede hoy decir, sin embargo, que ha sabido parar a tiempo lo que algunos temían que se convirtiera en una guerra de ofertas. La provincia, pese a sus consabidas ventajas en cuanto a costes y calidad, no parece que vaya a abatir a sus competidores a golpe de abaratamiento. Los descensos, fortísimos al inicio de la depresión, se han detenido. Y en algunos establecimientos se ha invertido la tendencia. A un ritmo, al menos en verano, casi tan endiablado como el que marcó los descuentos.

Los datos recogidos por **Exceltur** aluden a un panorama bastante más despejado y de inercia ascendente. Especialmente, en lo que respecta a julio y agosto, que registraron un comportamiento excepcional en 2014. La Costa del Sol elevó, sin ir más lejos, los ingresos medios por habitación en un 9,2 por ciento. Una cifra que deja entrever la magnitud del paso adelante, que rompe al fin con la lógica de rendimientos reducidos que marcaba los anteriores ejercicios.



Turistas de cruceros en Málaga. ARCINIEGA

El análisis prolijo de los meses centrales del pasado verano también señala a la capital de la provincia. En este caso, no precisamente con ánimo de reconvencción, sino de elogio. Si el salto en ingresos hoteleros se presume elevado para la Costa del Sol, lo es todavía más para Málaga, que selló ambas mensualidades con un incremento conjunto del 18,8 por ciento en relación a 2013. Se trata, de acuerdo con la organización, de uno de los crecimientos más pronunciados de España.

Tampoco le va mal a Andalucía en la comparativa del verano. Sobre todo, si se analiza desde la rejilla del índice ADR, que sopesa la facturación media por habitación ocupada. El pasado agosto la región obtuvo un registro de más de 100 euros, superando en más de

diez la media española. Eso se traduce en que, durante el mes cardinal de la temporada alta, la región corre más que el resto de comunidades en lo que se refiere a la recuperación de la rentabilidad económica.

Los resultados del indicador ADR se confirman también en el RevPar, que para el mismo periodo se sitúa en 75,6 euros. Una cantidad que únicamente fue rebasada en España por Cataluña y Baleares y que entraña una subida de 11,4 puntos respecto al pasado ejercicio (la media española en este caso es de 8,2).

Otro dato acorde con la evolución es el Índice de Precios Hotelero (IPH), que señala asimismo a Andalucía como la comunidad en la que mejor evolucionan los precios.