

La provincia dispone de 50.000 plazas hoteleras

Estacionalidad El sector exige empleos más flexibles por los vaivenes de oferta y demanda

M.L.
Redacción

Una de las características que más pesa sobre el negocio turístico es la estacionalidad de la demanda. Almería dispone de unas 50.000 plazas hoteleras, más del 70% en el litoral.

Buena parte del año, esta oferta se encuentra cerrada porque no hay suficiente nivel de ocupación que justifique su mantenimiento. Almería, en este sentido, presenta índices de estacionalidad por encima de la media andaluza. Almería ha crecido en los últimos años, sobre todo, en el segmento del turismo rural.

Flujos Los flujos turísticos que Almería recibe cada año no se distribuyen de forma homogénea, sino que los mayores volúmenes se suelen concentrar en los meses centrales del año, aquellos que tienen una mejor climatología.

La estacionalidad es común a casi todos los destinos, aunque no afecta a todos con la misma intensidad ni en el mismo periodo. A nivel provincial, los índices de estacionalidad están por encima de

la media andaluza en las provincias de Almería, Cádiz, Huelva y Málaga. Y por debajo en las restantes, Sevilla, Córdoba y Jaén.

Rentabilidad El gran reto de las empresas hoteleras que operan en la provincia no es cantidad ni calidad sino rentabilidad.

Almería contabiliza ya un total de 3.421 establecimientos turísticos en las actividades de alojamiento y restauración, más del 90% en la costa. Sin embargo, la rentabilidad o ingresos por habitación de los hoteles de la provincia es inferior a la registrada como media en España, tanto en destinos de litoral como en urbanos.

Según el Barómetro de la rentabilidad de los destinos turísticos españoles de la patronal **Exceltur**, la tarifa media diaria por habitación en Almería ciudad es de 55 euros frente a los 79 de media nacional de los destinos urbanos.

La provincia de Almería destaca por la calidad y la diversificación en ciertos segmentos de la oferta turística, especialmente en el turismo náutico y de golf, que complementan los ya tradicionales clima y playa.