



Un momento de la presentación del programa 'Futuro en Español', en el Instituto Cervantes de Madrid. :: IGNACIO GIL

LOS PONENTES

Inauguración
Guillermo Fernández de Soto. Director de CAF para Europa.
Fidel Pila. Director general Zona Sur de Vocento.
Rita Barberá. Alcaldesa de Valencia.

Infraestructuras en el desarrollo integral de América Latina

Guillermo Fernández de Soto.
María Cecilia Álvarez-Correa. Ministra de Transporte de Colombia.
Enrique Pintado. Ministro de Transporte y Obras Públicas de Uruguay.
Rodolfo Sabonge. Vicepresidente ejecutivo de Planificación y Desarrollo Comercial de la Autoridad del Canal de Panamá.

Turismo. Experiencia española y su liderazgo mundial.

José Luis Zoreda. Vicepresidente Ejecutivo de **Exceltur**.
Juan José Hidalgo. Consejero delegado de Globalia.
Andrés Van der Horst. Director Ejecutivo de la Comisión Nacional de Competitividad de la República Dominicana.
Máximo Buch. Conseller de Economía, Industria y Turismo.

La Administración Pública: estímulo e impulso para la internacionalización del know-how español en infraestructuras.

Ana Pastor. Ministra de Fomento.

Oportunidad de crecimiento para las empresas españolas.

Julián Quirós. Director de LAS PROVINCIAS.
María del Coriseo. Consejera delegada del ICEX.
Germán Ríos. Director Asuntos Estratégicos de CAF.
José Vicente González. Presidente de Cierval.

El impacto del crecimiento de las clases medias en el mercado de equipamiento.

Joaquín Ríos. Director general de Industria de IVACE.
José Vicente Roca. Consejero de Porcelanosa.
Joaquín Berbegal. Director de Proyectos Internacionales para América Latina de Actiu.

Infraestructuras: Avances, retos y oportunidades en el sector de transporte e infraestructuras

Rodolfo Sabonge.
Diego Sánchez. Dtor. de Análisis y Programación Sectorial de CAF.
Íñigo Parra. Presidente de Vossloh España.
Rodrigo Marabini. Director general de AENA Internacional.
Alejandro Sánchez-Vaca. Director de la Banca de Inversión de la Corporación Financiera Colombiana.
Isabel Bonig. Consellera de Infraestructuras.

Clausura
Benjamín Lana. Director editorial de Vocento.
Guillermo Fernández de Soto.
Alberto Fabra. Presidente de la Generalitat.

'Futuro en Español', encuentro clave para invertir en Latinoamérica

Valencia acogerá el 4 de diciembre esta jornada que pone en valor el potencial del idioma común como puente de oportunidades con América Latina

B. L. C.

VALENCIA. Las oportunidades de negocio de las empresas españolas en América Latina. El potencial de las infraestructuras, el turismo y el hábitat. Y los avances y retos del mercado al otro lado del Atlántico. Son algunos de los temas centrales sobre los que versará el congreso 'Futuro en Español: Puente de oportunidades entre continentes', que tendrá lugar en Valencia el próximo día 4 de diciembre. El Palau de les Arts Reina Sofía acogerá esta convención, que se convertirá en un punto de encuentro clave para aquellas empresas españolas, y especialmente valencianas, que quieran establecerse en Latinoamérica.

Ante la situación de crisis económica en la que se encuentra inmersa España, muchos negocios ponen su mirada en América Latina para ampliar fronteras. Y el hecho de compartir idioma con cientos de millones de hispanohablantes es, sin duda, una llave de acceso a un mercado que crece a buen ritmo. El español (segunda lengua global con 500 millones de hispanohablantes),

se erige como el gran puente que une ambos continentes, multiplicando por siete los flujos financieros y de inversión de los países que comparten idioma.

La jornada 'Futuro en Español', está organizada por Fundación Vocento a través de LAS PROVINCIAS y por el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), con el apoyo principal del Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE), el Ayuntamiento de Valencia y Vossloh. El foro nace con el objetivo de poner en valor el español como motor económico y hacer de él una fortaleza en un mercado donde, cada día desde hace siglos, dialogan empresas de ambos continentes.

La jornada será inaugurada por la alcaldesa de Valencia, Rita Barberá, junto al director de CAF para Europa, Guillermo Fernández de Soto, y Fidel Pila, director general de la Zona Sur de Vocento. En las distintas mesas sectoriales se analizarán las oportunidades de crecimiento del mercado americano y cómo pueden aprovecharlas los empresarios españoles y, sobre todo, de la Comunidad Valenciana.

El área de las infraestructuras centrará gran parte de la jornada, que abordará avances, retos y oportunidades. No en vano, la convención cuenta con la presencia de la ministra de Fomento, Ana Pastor, que hablará sobre el papel de la Administración Pública como estímulo para la internacionalización del

know-how español en infraestructuras y servicios. También intervendrán diversas autoridades de distintos países latinoamericanos, como la ministra de Transporte de Colombia, María Cecilia Álvarez-Correa y su homónimo en Uruguay, Enrique Pintado, y el vicepresidente ejecutivo de Planificación y Desarrollo Comercial de la Autoridad del Canal de Panamá, Rodolfo Sabonge.

Y es que el de las infraestructuras es uno de los campos que demandan una mayor inversión debido al crecimiento de América Latina. Así, el movimiento aeroportuario se ha incrementado en el continente a tasas del 10% anual acumulativo entre 2008 y 2012, el

movimiento de contenedores en los principales puertos aumentó en los dos últimos años a una tasa del 5% anual y el consumo de gas natural per cápita a más del 4% anual. Todos ellos son ejemplos que ponen de relieve las oportunidades para los empresarios españoles en esta área.

Ideas exportables

Pero 'Futuro en Español: Puente de oportunidades entre continentes' también abordará las amplias posibilidades de negocio en otros sectores. Una de las mesas redondas versará sobre la experiencia española y su liderazgo mundial en el turismo y ofrecerá ideas exportables para la internacionalización. Otra de las áreas en las que se centrará la convención será la del hábitat. Diversos expertos debatirán sobre el impacto del crecimiento de las clases medias en el mercado del equipamiento.

Clausurarán la jornada el director editorial de Vocento, Benjamín Lana, el director de CAF para Europa y el presidente de la Generalitat Valenciana, Alberto Fabra. En definitiva, 'Futuro en Español' es una ventana abierta a la expansión de mercado hacia América Latina de grandes empresas pero también para las pymes españolas, aprovechando un idioma común. Para más información sobre la jornada e inscripciones se puede consultar la web www.futuroenespañol.es.

Tres ministros participarán en el congreso que unirá España con América

El hecho de compartir idioma supone una importante ventaja para las empresas