

Los turistas anulan sus viajes a Madrid por la falta de limpieza

Visitantes extranjeros están cambiando sus reservas para ir a Barcelona. Los hoteleros, preocupados con la «imagen de la capital»

MARIO TOLEDO / Á. C.
mtoledo@20minutos.es / twitter: @MarioToledo
20minutos

El eco de la huelga de limpieza en Madrid ha traspasado fronteras. Los ciudadanos británicos, alemanes, franceses y estadounidenses han podido ver en la prensa de sus países imágenes de las calles de Madrid repletas de basura.

Esta publicidad negativa amenaza con dar la puntilla al sector turístico de la capital, que ya está bastante afectado por la caída del 22% en el número de visitantes extranjeros registrada en la temporada alta. De hecho, la Asociación Hotelera de Madrid y la Unión de Agencias de Viajes (UNAV) advierten de la pérdida de clientela internacional: «Ya estamos

empezando a sufrir las primeras cancelaciones de reservas», asegura el presidente de los hoteleros, Antonio Gil.

Los hoteleros todavía no disponen de datos cerrados sobre la influencia de la huelga en la llegada de turistas. Aunque sí han notado que muchos de los extranjeros que habían reservado habitaciones se están echando atrás en los últimos días, coincidiendo con la repercusión internacional de la huelga: «Existe una gran preocupación por el daño que el conflicto está haciendo a la imagen de Madrid como destino turístico, porque durará bastante tiempo», añade Gil.

En las agencias de viajes han percibido un «aumento



Montones de basura, ayer en la plaza de España.

JORGE PARÍS

Hoy acaba el ultimátum de Botella

Las tres empresas concesionarias del servicio de limpieza de la capital tienen hasta hoy, a las 17.00 horas, para alcanzar un acuerdo con los sindicatos. De no acercar posturas (ayer se reunieron y no llegaron a ningún acuerdo), será la empresa pública estatal Tragsa la que tomará las riendas de los servicios mínimos, según anunció el miércoles la alcaldesa, Ana Botella. Por otro lado, ayer se detuvo a dos personas por incidentes relacionados durante la huelga, ya que, al parecer, cometieron coacciones y causaron desórdenes públicos.

de las cancelaciones en las últimas 48 horas, desde que la prensa internacional ha publicado las fotos de la basura», según el vicepresidente de UNAV, José Luis Méndez. Los turistas europeos que pensaban venir a Madrid «ahora están cambiando su destino a última hora; llaman diciendo que prefieren ir a otros sitios, como Barcelona, y la ma-

yoría específica que el motivo es la suciedad en Madrid», explica Méndez. Según ha constatado el sector, «los franceses y holandeses son los que más están anulando sus reservas, los británicos mucho menos, y los rusos y chinos están menos preocupados por este asunto».

La puntilla para el sector

Pero el efecto de la huelga sobre el sector turístico no solo se notará en una pérdida de ingresos por la bajada de la ocupación hotelera. También temen que haya que hacer un esfuerzo económico adicional para recuperar el prestigio de la ciudad: «Ahora vamos a tener que invertir más en comunicación y promoción para arreglar el daño que se ha hecho», según el representante de los hoteleros. La persistencia de la huelga (que comenzó el 5 de noviembre) se suma ahora a factores que están lastrando el turismo, como la crisis de Iberia y de Barajas, entre otros.

Además, los expertos piensan que llueve sobre mojado. Según un estudio de **Exceltur**, que comparaba las 20 ciudades más turísticas de España, uno de los puntos débiles de Madrid es el deterioro de sus espacios públicos, la suciedad de las calles y las pintadas en paredes.