

Hoteles más rentables y con más empleo

El último informe de **Exceltur** revela que los establecimientos reconvertidos se han comportado mejor este verano / Pone como ejemplo inversor a Baleares y Canarias

H. SÁENZ / Palma
 Empresarios y políticos de Baleares llevan más de un año repitiéndolo y ahora el último informe de **Exceltur** y ahora el último informe de **Exceltur** pone de manifiesto. Las zonas donde ha habido inversión para mejorar la oferta alojativa y turística se comportan mejor que los destinos en los que no se han producido importantes desembolsos. Y pone como ejemplo al archipiélago, donde los ingresos por habitación y el empleo han crecido este verano, mientras que en los destinos urbanos no ha sucedido lo mismo.

Los ingresos por habitación disponible (RevPAR) en los destinos de costa crecieron este verano un 4% hasta los 65,2 euros, mientras el empleo se incrementó un 2% (2.880 nuevos puestos de trabajo), según el barómetro de la **Alianza para la excelencia turística (Exceltur)** correspondiente al periodo junio-septiembre hecho público ayer.

Para **Exceltur**, han sido los establecimientos de mayor categoría

los que han asumido una reconversión para reposicionarse hacia clientes de mayor capacidad de gasto en zonas vacacionales los que mejor se han comportado durante el verano. Los ingresos por habitación disponible de los hoteles vacacionales de 5 estrellas registran de junio a septiembre un aumento del 8,4%, que se suman a la subida del 11,8% del verano pasado, según el barómetro, que destaca el comportamiento de destinos como Calvià en Mallorca o San Josep de Sa Talaia en Ibiza. En esta línea pone de relieve los resultados de Meliá en Magaluf, donde los establecimientos que está reformando en el destino han experimentado un aumento del 32% en sus ingresos.

Sin embargo, los destinos urbanos españoles han tenido un comportamiento «muy distinto» este verano, en el que contrasta el mejor balance de las costeras con un posicionamiento internacional frente a los resultados negativos de las



Vista de Magaluf, una de las zonas con más inversión privada. / C. FORTEZA

grandes urbes. Madrid vuelve a vermermada un cuatrimestre más su rentabilidad socioeconómica (con una caída del 6,1% tanto en los ingresos por habitación disponible como en el empleo), encadenando

23 meses de continuas caídas de Revpar. El descenso en la rentabilidad de los alojamientos este verano ha afectado igualmente a capitales como Sevilla, Valencia, Zaragoza, Bilbao y Santiago de Compostela.

El mejor balance durante los meses de junio a septiembre de 2013 se identifica en ciudades costeras con un posicionamiento más internacional, como Palma (con una subida del 8,7% en los ingresos por habitación y del -0,7% en empleo), Barcelona y San Sebastián.

Baleares y Canarias, con otros municipios turísticos puntuales del mediterráneo peninsular, cierran el verano de 2013 como los

El proyecto Calvià Beach de Meliá ha aumentado un 32% sus ingresos en 2013

destinos más favorecidos por los condicionantes de la demanda internacional y el reposicionamiento de su oferta. El barómetro refleja que los dos archipiélagos poseen las zonas con mejor producto alojativo y donde se está afrontando un mayor esfuerzo en renovación, aprovechando mejor la mayor afluencia extranjera, impulsada en buena parte por los problemas de Egipto.