



Turistas junto a los mostradores de facturación del aeropuerto de Málaga. ÁLEX ZEA

# Los hoteles aceleran en su vuelta a la rentabilidad con un nuevo repunte

► Marbella se situó entre junio y septiembre a la cabeza del país en cuanto a ingresos

L. MARTÍN MÁLAGA  
 ► @opiniodemálaga

■ A pesar de que todavía resta un trecho para alcanzar los niveles anteriores a la crisis, el turismo, al menos en la Costa del Sol, empieza a moverse en cifras drásticamente distintas a las que marcan los umbrales de la depresión económica. Si hace tan sólo unos meses el sector se quejaba de que los grandes avances en estancias y turistas no se veían reflejados en los beneficios, especialmente por la caída de los precios, ahora la recuperación concierne también a los puntos débiles. La provincia vuelve a ser rentable para los hoteles. Sobre todo, si se atiende a su cuatrimestre más fuerte.

El espectacular comportamiento turístico del verano, que se zanjó con datos casi de récord, incluido en la prolongación de septiembre, ha dejado un balance positivo de los que no se registraban desde antes del desplome del sistema, con todos los indicadores al alza. Incluso, el más rezagado junto al empleo, el de las ganancias. Según las cifras suministradas

ayer por **Exceltur**, la Costa del Sol zanjó el periodo con un aumento de la rentabilidad del 5,2 por ciento. Y, además, dándose el lujo de subir los precios en más de 1 un punto.

A la luz de estos números, el destino consolida también su recuperación en la balanza de cuentas, con un aumento de los ingresos por habitación que en el acumulado del año alcanza ya el 6 por ciento. En lo que respecta al verano, la evolución es heterogénea. La mayoría de los municipios, no obstante, se sitúan en ascenso, si bien con un protagonista absoluto, la ciudad de Marbella, que deja definitivamente atrás los fantasmas de la corrupción para acomodarse en el pedestal turístico de España. De acuerdo con **Exceltur**, entre junio y septiembre no hubo ningún destino más rentable; ni siquiera los de las islas, especialistas en sacar tajada entre los turistas internacionales con mayor capacidad de gasto.

Marbella pulverizó la media española al obtener 113 euros al día por dormitorio -259,6 en el caso de los cinco estrellas-. Un registro

que casi duplica el promedio nacional (+65,2) y que vino, por si fuera poco, acompañado de un repunte de las tarifas y del empleo. En este último apartado, y con un incremento del 2,9 por ciento en verano, la ciudad ascendió hasta el cuarto puesto del país en cuanto a número total de empleados en el sector. Concretamente, 12.496.

Pero las buenas noticias empresariales no se circunscriben en exclusiva en torno a Marbella. Junto a su liderazgo, se alza también la espectacular evolución de Torremolinos, que fue el tercer destino español que más creció en rentabilidad, con un 14,3 por ciento más de ingresos por habitación respecto al mismo periodo de 2012. La subida, que incomprensiblemente lastra un descenso del empleo de 1,4 puntos, por encima de la media española, no se ha fundamentado, además, en la estrategia que ha servido para nivelar las cuentas en los compases más amargos de la crisis: el abaratamiento generalizado de los precios. Es más, se han recuperado las tarifas. Y a lo grande. Con diez puntos de diferencia

en el acumulado del curso.

A la fiesta turística también se sumó Benalmádena, aunque con números notoriamente más tímidos. Peores resultados obtuvieron, por su parte, Fuengirola y, sobre todo, Estepona, donde los hoteles tuvieron que conformarse con unas ganancias sustancialmente menores a las del pasado año. El descenso en rentabilidad fue en este caso de 10,3 puntos, lo que no sólo contrasta con la tendencia de la provincia, sino también del conjunto del país, que obtuvo de media en este punto un crecimiento del 4 por ciento.

## Más capacidad de negocio

Las razones que explican la recuperación generalizada de los precios tienen que ver con el aumento de la demanda, pero también, y según **Exceltur**, con efectos colaterales como la tormenta política de Egipto y de Siria, que ha permitido a los hoteleros negociar con mayor autosuficiencia con los grandes operadores internacionales. En cualquier caso, la inercia es muy distinta en lo que respecta al turismo de ciudad, que,

## EL DATO

### Precios e ingresos

MEDIA JUNIO-SEPTIEMBRE

Municipio	Tarifa (€)	Rentabilidad
<b>COSTA DEL SOL</b>	<b>88,9</b>	<b>71</b>
Málaga	70,35	4,3
Marbella	145,6	113,2
Torremolinos	82	72,9
Benalmádena	67,8	58,3
Fuengirola	69,2	54,2
Estepona	110,4	61,4
ISLA DE MALLORCA	76,8	68,7
IBIZA Y FORMENTERA	88,2	75,8
Eivissa	118,4	105,6

en general, ha apostado por las ofertas. Málaga capital, por ejemplo, ha rebajado sus tarifas por habitación en un 2,9 por ciento de media durante el verano -para el conjunto del año la caída es del 1,5-.

La bajada afortunadamente no se ha traducido en una bofetada al resto de sus intereses. La antigua puerta de entrada a la Costa del Sol, ya con identidad propia, o, como mínimo, complementaria, ha sabido mantenerse en una línea ascendente, con un nuevo repunte en la libreta de beneficios del 1,5 por ciento. La marcha del empleo también se anota, sin embargo, en negativo, con una bajada de 1,8 puntos -en el resto del país el descenso fue superior al 2 por cien-.

## Desafío para el invierno

**Exceltur** advierte, no obstante, del mejor comportamiento de los municipios de costa, que siguen siendo los más beneficiados, incluso en el llamado turismo de ciudad. Con estos nuevos indicadores, los grandes destinos de la provincia rompen con el modelo a la baja que se había impuesto como consecuencia de la crisis; la rentabilidad viaja ya también hacia adelante, con un ritmo que rebasa a lo grande al del resto de España -en los puntos turísticos la suma de la evolución fue en positivo, pero más baja, del 4 por ciento para el periodo entre julio y septiembre-. El reto, mantener la pauta en el próximo cuatrimestre, tradicionalmente más flojo en la demanda.