

ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA JUNTA EN EL TERCER TRIMESTRE

El gasto turístico en Córdoba cae al nivel más bajo de Andalucía

La inversión que hacen los visitantes, con solo 42,16 euros, es la más reducida desde el 2005

La asistencia sanitaria y el patrimonio cultural es lo que más se valora por parte de los turistas

F. EXPÓSITO
 fexpósito@cordoba.elperiodico.com
 CORDOBA

La llegada de turistas a Córdoba sigue una buena tendencia en lo que va de año, pese al ligero descenso de viajeros (-0,35%) y pernотaciones (-2,4%) hasta septiembre. Frente a esta evolución que tiende al equilibrio, las consecuencias de la crisis sí se están viendo reflejadas en la inversión de los turistas y en la rentabilidad de los establecimientos hoteleros, que están teniendo que reducir los precios para mantener la ocupación. El gasto medio de los turistas en Córdoba se ha reducido al valor más bajo de Andalucía en el tercer trimestre de este año, con una inversión de sólo 42,16 euros por visitante. Este importe supone la cifra más baja desde el año 2005, cuando se situó en 34,6 euros en el tercer trimestre. En la comunidad, el gasto medio alcanzó en los meses de verano los 56,58 euros, siendo Jaén (75,12 euros) y Sevilla (64,99) donde se gasta más dinero por persona.



JUAN MANUEL VACAS

►► Clientes en la recepción del AC Hotel Córdoba Palacio, uno de los pocos de cinco estrellas de la ciudad.

VALORACIÓN // Durante el tercer trimestre de este año, la valoración media de los turistas se situó en 8 puntos sobre 10 en Córdoba, una décima por debajo de la media andaluza. Esta calificación bajó en la provincia dos décimas respecto al mismo trimestre del 2012. No obstante, la provincia figura en algunos aspectos como la más reconocida de Andalucía. La asistencia sanitaria que se presta a los visitantes es lo más considerado por los turistas, con una nota de 9,5, muy por encima de la media regional del 7,8. Sigue después el atractivo del patrimonio cultural, con un 8,8. Solo en Almería recibe este aspecto una mayor puntuación (9,3), mientras que la media regional se queda en 8,2. Tampoco queda en mal lugar el alojamiento (8,7) y la atención y trato (8,7), que superan también la calificación andaluza. Por el contrario, las menores

notas fueron para el transporte público en autobús (6,8), la limpieza (7,3) y el nivel de tráfico (7,3). En estos tres casos, Córdoba se queda por debajo.

La encuesta del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía refleja que en el tercer trimestre la mayoría de los turistas vinieron a Córdoba por vacaciones u ocio (56,6%). No obstante, la provincia ocupa el último lugar en Andalucía en esta motivación, muy por detrás de la media del 88,8%. Este desequilibrio se produce por el fuerte peso de la visita a familiares (33%). El 1,5% de los que viene lo hacen para asistir a jornadas o congresos. ≡

diariocordoba.com
 Comente las noticias de esta sección a través de las redes sociales de CORDOBA

EVOLUCIÓN REGIONAL

Gran diferencia entre el viajero nacional y extranjero

F.E. CORDOBA
 El gasto medio diario que hicieron los turistas en Andalucía durante el tercer trimestre se estimó en 56,58 euros, un 1,6% menos que en el mismo trimestre del año anterior. La Encuesta de Coyuntura Turística refleja una gran diferencia entre el dinero que destinan los viajeros nacionales y los extranjeros. Mientras que en los españoles la cifra media se queda en solo 48,52 euros, en los foráneos llega a 77,27 euros.

En el caso de la valoración dada a Andalucía en los meses de verano, la puntuación llegó a

8,1, destacando Almería y Málaga como las provincias mejor valoradas. En este sentido, los aspectos que alcanzaron una consideración más elevada fueron los relacionados con puertos y actividades náuticas, atención y trato, alojamiento e información turística. Por último, a la pregunta sobre si se habían visto cubiertas sus expectativas, el 18,2% de los viajeros aseguró que el alojamiento, la comida y el transporte eran mejor de lo esperado, mientras que el medio ambiente (según el 6,1% de los turistas) y los precios (según el 4,7%) eran peores. ≡

EL APUNTE
FRANCISCO EXPÓSITO

¿Qué ocurre?
 El patrimonio cultural, los parques naturales y sus paisajes o la restauración son atractivos para los turistas españoles, pero también para los extranjeros que llegan a Córdoba. Sin embargo, sorprende que la inversión de los visitantes en la provincia sea la más reducida de Andalucía, mientras que la vecina Jaén está al frente con los mayores ingresos. Junto a la crisis, detrás puede estar la baja estancia media, que se encuentra entre las más reducidas de España. Aún queda mucho por hacer.

>1
EL MAYOR RECLAMO SIGUE SIENDO EL CULTURAL
 El gran legado monumental e histórico sigue siendo la gran baza de Córdoba.



>2
ENTRE LAS CIUDADES MEDIAS CON MÁS TIRÓN
 Córdoba ocupaba el cuarto lugar en importancia de las ciudades medias.



>3
SE REDUCE EL NUMERO DE EMPLEADOS DEL SECTOR
 En Córdoba el descenso ha sido del 0,2% mientras que en España ha llegado al 2,2%.

DATOS DEL BARÓMETRO DE EXCELTUR CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE JUNIO A SEPTIEMBRE

La rentabilidad por habitación de hotel ha crecido un 5,5%

● Córdoba se sitúa por encima de la media registrada en el país (2,2%)

● La bajada de precios generalizada ha permitido una mayor ocupación

AFABEL VALENZUELA
 a.val@cordoba.es | periodico.com

Las grandes ciudades turísticas de interior de España, las dos que mejor comportamiento han experimentado en cuanto a la rentabilidad económica de las habitaciones hoteleras en el pasado verano, respecto al año pasado, son Córdoba y Granada.

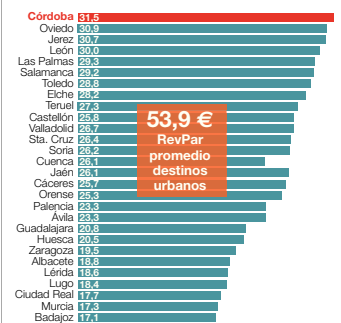
En ambos casos se han registrado crecimientos por encima de la media, según el barómetro de la rentabilidad y empleo de los destinos turísticos españoles, correspondiente al verano del 2013, que elabora Exceltur, asociación que agrupa a los 24 grupos empresariales del sector.

En este barómetro se recoge que en Córdoba se ha dado un crecimiento de esta rentabilidad en el verano del 2013 de un 5,5% respecto al del año anterior, frente al 4,9% de Granada, que es la otra "de las grandes ciudades de interior con posicionamiento internacional que ha experimentado un resultado más positivo". En ambos casos, los resultados se sitúan por encima de la media nacional, que se ha quedado en una subida del 2,2%.

INGRESO MEDIO POR HABITACIÓN DISPONIBLE (revPAR) DE LOS DESTINOS URBANOS

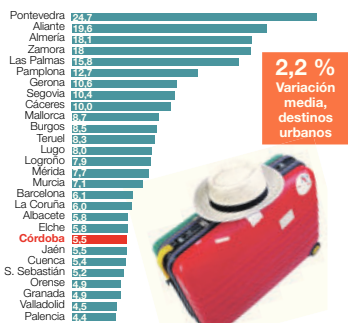
Ranking en euros del total hoteles en destinos urbanos

VERANO (JUNIO-SEPTIEMBRE) 2013



Ranking del total hoteles en destinos urbanos. Tasa variación interanual (en %)

VERANO (JUNIO-SEPTIEMBRE) 2013



Fuente: Exceltur a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

DIARIO CORDOBA

Según este barómetro, el ingreso medio por habitación en Córdoba durante los meses del último verano se ha cifrado en 31,5 euros por noche, cifra que se sitúa muy lejos de los 107,7 de San Sebastián y bastante por debajo también de la media nacional, que se sitúa en 53,9 euros. Con estos datos, atendiendo a la rentabilidad por habitación, Córdoba ocupa el puesto número 28, lo que demuestra que se encuentra justo en la mitad del ranking. Sin embargo, en cuanto al empleo, este mismo balance señala que en el caso de Córdoba se ha perdido solo el 0,2%, cuando la media nacional recoge una pérdida del 2%.

Según estos datos, Córdoba se

la diferencia

De las grandes ciudades españolas de interior con un posicionamiento internacional en materia turística, Granada y Córdoba son las únicas que han conseguido incrementar sus resultados con respecto a los meses de verano del año 2012

ha comportado acorde con la tendencia de las ciudades turísticas de interior, donde, pese a no ser el verano su temporada alta, ha podido mantener el tipo. Así, se señala que los destinos urbanos españoles han conseguido incrementar levemente sus ingresos en un 2,2% en el periodo de junio a septiembre del 2013 en relación a los mismos meses del 2012, lo que permite romper la tendencia negativa que se daba desde noviembre del 2011.

Esta mejora de los ingresos se debe, entre otras cosas, a la política de reducción de los precios que ha permitido aumentar los niveles de afluencia y ocupación de los establecimientos. ≡

RESULTADOS

La ocupación media hasta septiembre se ha situado en el 56%

R.V. CORDOBA

La ocupación media registrada en los hoteles cordobeses entre los meses de enero y septiembre del 2013 es del 56%, según se recoge en el barómetro de Exceltur. Esto supone un incremento del 1,8% respecto al año anterior. También se refleja que el precio medio por habitación ha sido de 63,2 euros (un 0,4% más), lo que arroja una rentabilidad media de 35,3 euros (un incremento de 2,1 euros más).

En el mismo documento se indica que los negocios de cuatro estrellas han registrado una ocupación del 67,1%, lo que supone un 3,9% más que el año pasado, con una

Los negocios de tres estrellas han bajado sus precios un 5,6%

tarifa media por habitación de 68,7 euros (un 1% más), lo que de media, ha arrojado una rentabilidad de 46 euros, lo que supone 4 euros más. En el caso de los de tres estrellas, la ocupación se ha situado en 56,8%, lo que significa una subida del 7,1%. La tarifa media por habitación se ha estimado en 67,1 euros, lo que quiere decir una bajada del 5,6% respecto al mismo periodo del año anterior y una rentabilidad de 32,4 euros, que supone una subida de 0,9 euros. ≡