

## CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS (CEDE)

Por Belén de Francisco

**C**ésar Arranz, licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, cuenta con una amplia trayectoria profesional y es que con anterioridad, ha formado parte del equipo de empresas como Airtel / Vodafone España donde ejerció el cargo de director general de Operaciones y director de Planificación, Administración y Finanzas o Grupo Carlson Wagonlit, S.A., como consejero y director general financiero. Es, en la actualidad, vicepresidente de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE), patrono de la Fundación CEDE y presidente de la Asociación Española de Ejecutivos y Financieros (A.E.E.F.); además de ser presidente ejecutivo y consejero del conocido operador de telecomunica-

*Se han sentado  
las bases para  
la recuperación,  
con claros signos  
de haber  
tocado fondo*

ciones Neo Sky, donde comenzó en el año 2002.

¿En qué tipo de actividades están más centrados actualmente y qué metas se han marcado para el próximo año?

Desde CEDE seguimos centrados en la organización y difusión de experiencias de líderes del mundo empresarial y político a través de los desayunos que organizamos, de tipo presen-



Vicepresidente de la Confederación Española  
de Directivos y Ejecutivos (CEDE)

# César Arranz

cial y que pueden seguirse a través de Internet en tiempo real.

Sin duda, nuestras jornadas anuales y congresos son las actividades estrella, convocando en estos eventos a más de 1.500 profesionales. Asimismo y a través de "liderando en positivo" se recogen experiencias de ejecutivos de primer nivel que están a disposición de nuestras asociaciones confederadas en entrevistas accesibles en nuestra web.

En el ámbito institucional se mantienen reuniones periódicas con representantes del Congreso y del Senado y se mantienen acuerdos con el ICEX y el Consejo General del Poder Judicial.

Las metas para el próximo año se basan en el mantenimiento de todas las actividades antes mencionadas y el crecimiento y enriquecimiento de CEDE a través de Internet y el desarrollo de actividades de la Fundación CEDE.

A principios de mes comenzaba el nuevo curso **Transformational Leadership** del ICLD organizado por la Fundación CEDE, impulsado tras el éxito de ediciones anteriores. ¿En qué consiste este curso?

Es un curso de altísimo nivel, en régimen residencial, de una semana de duración, basado en el concepto de liderazgo empresarial, también se estudian y desarrollan capacidades en temas sociales, culturales, intelectuales, de comunicación, creatividad, resiliencia, motivación, psicología positiva e innovación, teniendo en cuenta una visión integral de la persona.

Los docentes son referentes profesionales en España y cuentan asimismo con miembros del Patronato de la Fundación CEDE.

*Se han sentado las bases para la recuperación, con claros signos de haber tocado fondo, y con crecimiento de PIB que denotan una tendencia positiva, pero aún están pendientes las reformas estructurales que garanticen la sostenibilidad del crecimiento futuro*

¿Qué cualidades diría usted que necesita una persona para liderar con confianza cualquier tipo de negocio?

Sin duda, debe formarse en el humanismo como concepto y tener habilidades desarrolladas en el ámbito de la gestión y la empresa, sobre todo en el conocimiento de personas y equipos, basada en el liderazgo, la motivación, la orientación al cliente y a los resultados, entendidos éstos últimos, como la garantía de sostenibilidad de los negocios.

El próximo 14 de noviembre tiene lugar en Málaga la Jornada Anual de Directivos organizada por CEDE, que este año lleva el título de **Estrategias para la recuperación. El valor del Directivo**. ¿Puede decirnos cuáles son los contenidos generales de la jornada? El programa se está cerrando actualmente. A día de hoy podemos avanzar los temas siguientes: La situación económica actual; Hacia dónde va el mundo; España: percepciones y realidades; Cómo compra el cliente: la nueva venta y Volver a invertir, la clave del crecimiento.

¿Cree usted en una pronta recuperación económica del país?

En mi opinión, se han sentado las bases para la recuperación, con claros signos de haber tocado fondo, y con crecimiento de PIB que denotan una tendencia positiva, pero aún están pendientes las reformas estructurales que garanticen la sostenibilidad del crecimiento futuro.

Desde 1998 CEDE mantiene periódicamente reuniones en el Congreso de Diputados, y desde 2003 hace lo mismo en el Senado.

¿Cuáles son los temas principales a tratar en estas reuniones? ¿Las considera productivas?

## CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS (CEDE)

Sin duda, son encuentros muy productivos ya que los representantes de CEDE pueden hacer llegar sus opiniones e inquietudes de los más de 139.000 componentes de CEDE, en los temas más trascendentes para la sociedad española. En reuniones anteriores se trataron temas como las pymes y la empresa familiar, el sector energético, la internacionalización como estrategia, etc.

Junto con Deloitte crearon la iniciativa **Liderando en positivo** que pretende trasladar de forma directa las opiniones de líderes empresariales. ¿Qué empresa considera un ejemplo a seguir?

Deloitte patrocina una actividad encomiable dentro de CEDE, ya que a través de entrevistas

*Sin duda, nuestras jornadas anuales y congresos son las actividades estrella, convocando en estos eventos a más de 1.500 profesionales*



grabadas y accesibles en el portal de CEDE, se pone a disposición la experiencia profesional y la visión de los principales representantes del ámbito empresarial de nuestro país. Como ejemplo del nivel de estas entrevistas tenemos las realizadas a Antonio Vázquez, José Luis Larrrea, Josu Ugarte, José Barea, Enrique Sánchez, Manuel Teruel... Posiblemente la realizada a Enrique Sánchez, consejero delegado de CEOSA, refleje un ejemplo a seguir.

¿Qué quiere conseguir la Confederación con los Desayunos de Trabajo que organiza desde 1997?

Se pretende, mediante la diversidad de profesionales y actividades que gestionan los ponentes, hacer llegar a los asistentes la riqueza de matices de la gestión empresarial y las experiencias de primer nivel que profesional y personalmente desarrollan los primeros espaldas de este país, valgan como ejemplo Rosa María García, CEO de Siemens; Fernando Conte, presidente de Orizonia y **Exceltur**; Juan-Miguel Villar Mir, presidente de OHL; Álvaro Nadal, secretario de Estado, etc.

Cada vez son más las personas que optan por el emprendimiento. ¿Por qué tipo de sectores se está apostando con mayor fuerza?

Los sectores con más actividad emprendedora son, sin duda, los relacionados con Internet, así como los de internacionalización, sin olvidar, las franquicias.

¿Qué consejo le daría a estos nuevos emprendedores?

Primero, deben realizar un planteamiento basado en el mercado y el producto que van a desarrollar, cuáles son las ventajas competitivas que les van a diferenciar y a partir de estos elementos fundamentales han de hacer un plan de negocio detallado que será su guía para iniciar las operaciones en tiempo y forma. Finalmente, han de ser muy detallistas con el método de financiación y la captación de inversores que garanticen el "fondeo" de las necesidades financieras y los flujos de caja; éstos últimos aspectos son vitales, ya que suelen ser los errores más habituales que impiden la continuidad del proyecto y su muerte prematura. Sólo uno de cada cuatro proyectos de emprendimiento se mantiene más allá de tres años.