

El empleo en el sector se reduce un 10% en la ciudad, frente al 14% en Oviedo

R. V.

El empleo ligado al sector turístico en la ciudad se ha reducido en un 10%, según los datos del barómetro de Rentabilidad y Empleo de los Destinos Turísticos Españoles que elabora Exceltur. El dato es menos malo para los intereses gijoneses si se tiene en cuenta que el descenso en Oviedo ha sido del 14%. El mismo informe de Exceltur –cuyos datos publicaba ayer la Sociedad Mixta de Turismo– habla de un descenso de los ingresos por habitación disponible del 12% en Gijón frente al 22% en Oviedo, que se corresponde con 42,2 y 31 euros, respectivamente. El barómetro de Exceltur centra su análisis en los cuatro meses de verano de este año y el turismo urbano.

Con la intención de combatir la crisis del sector, Gijón Turismo impulsa ahora varias iniciativas promocionales y publicitarias. Estos días habrá promoción de Gijón como destino turístico en Valladolid y La Coruña y se ha puesto en marcha la propuesta denominada «Gijón escapadas», que supone singularizar una experiencia turística cada vez para captar turistas de las áreas territoriales más próximas a Gijón y fuera de la temporada vacacional. Con vistas a diciembre, desde la Sociedad Mixta de Turismo, que acaba de aprobar un presupuesto para el año que viene de 2,7 millones, se ha diseñado una campaña de publicidad de promoción en Galicia, Castilla y León, Madrid y el País Vasco.