

ÚLTIMAS NOTICIAS DE LOCAL 11:02

El PR+ alerta de una caída del 11% en las pernoctaciones hoteleras en un año

Agencia EFE

Logroño, 17 nov (EFE).- El Partido Riojano (PR+) ha alertado hoy de una caída del 11,2 por ciento en las pernoctaciones hoteleras en La Rioja entre agosto de 2011 y el mismo mes de este año, según datos de Exceltur, la patronal del turismo.

En una nota, el PR+ ha criticado que este descenso en la ocupación hotelera "daña" al empleo y a las empresas riojanas relacionadas con el sector servicios.

Los regionalistas han resaltado La Rioja ha caído bastante más que la media nacional, cuyo descenso es solo del 1,8 %, mientras que otras comunidades del entorno, como el País Vasco, han crecido "de forma notable".

Para el Partido Riojano, las campañas turísticas del Gobierno de La Rioja son "un desastre y dañan la imagen" la región, ya que en vez de atraer turismo y visitantes, lo echan hacia otras regiones cercanas como el País Vasco, Cantabria o Navarra.

Este partido ha recordado iniciativas tan "nefastas" como "I love Escassi" o "Año Sabático", que han supuesto un "escándalo negativo" para el sector.

Además, la campaña "La Rioja apetece", diseñada por una empresa catalana "gran desconocedora" de La Rioja, está siendo un "fracaso sonado".

Los regionalistas han censurado que el Gobierno de Pedro Sanz se dedique por un lado a "despotricar" de Cataluña y por otro lado contrate empresas catalanas para diseñar campañas turísticas con un coste que supera los 600.000 euros.

El PR+ también ha insistido en el gasto de más de 3 millones de euros en servilletas y posavasos en aviones, lo que supone "un absoluto despilfarro".