



Uno de los hoteles de la playa de Gandia, el verano pasado. ÀLEX OLTRA

Los hoteles de Gandia mantuvieron el empleo el verano pasado y aumentaron un 10,7% los ingresos por habitación

► El balance de Exceltur de junio a septiembre revela que la playa se convirtió en un «valor refugio»

J. C. GANDIA

■ Hasta los propios hoteleros de Gandia se han sorprendido al desayunarse con el último estudio publicado por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), sobre la rentabilidad y empleo de los 105 principales destinos urbanos y vacacionales españoles en el verano pasado, en el periodo comprendido entre junio y septiembre. Los datos ofrecidos por el «lobby» empresarial reflejan que, pese al contexto generalizado de crisis en los destinos del Mediterráneo, Gandia no sólo aguantó bien el tirón entre sus competidores, sino que arrojó un balance positivo.

Así, en el periodo estival analizado, los ingresos hoteleros por ha-

bitación disponible en Gandia crecieron un 10,7% respecto al mismo periodo de 2011, hasta llegar a los 67,3 euros, unas cifras que sitúan a la ciudad en la 12 posición -entre 105 destinos- en el «ranking» de la variación interanual por este concepto.

Las cifras también son alentadoras en cuando a empleo turístico generado, que, lejos de caer, creció un 2%, como la mayoría de los demás destinos.

Según el estudio de Exceltur, la media de los ingresos por habitación disponible creció en el cuatrimestre un 4,5% hasta alcanzar los 62,9 euros, superando ya los niveles previos a la crisis, cosa que permitió incrementar el empleo turístico un 2,1%, lo que se traduce

en 5.082 empleos más respecto al verano de 2011.

En Gandia, pese a la situación de nerviosismo por las reservas de última hora y la caída generalizada de la demanda nacional en los destinos del Mediterráneo peninsular, cualquier hotelero firmaría los datos de Exceltur.

La explicación, según fuentes consultadas del sector, está en que, tras los brotes de inestabilidad en el Mediterráneo oriental -las revoluciones de la «primavera árabe» en Egipto o en Turquía- los destinos más internacionales como Benidorm o las islas encarecieron sus precios, y buena parte de los clientes españoles se decantaron por Gandia, que se convirtió así en un «valor refugio».

El balance de Exceltur, por tanto, viene a confirmar los datos publicados los meses anteriores por la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE. Según esas cifras oficiales, en junio el grado de ocupación por plazas fue del 73,2% (un 8,5% más respecto al mismo mes de 2011), en julio del 80,5% (0,5% más interanual), y en agosto del 84,75%, un 2,4% más que hace un año. El INE también detectó en agosto que la estancia media se situó por encima de los 5 días, y hubo un aumento de pernoctaciones de extranjeros.

Pésimas previsiones

El saldo positivo del pasado verano, no obstante, contrasta con las pésimas previsiones que el sector

LAS CIFRAS

2%

Más de empleo respecto a 2011

► De los 105 destinos analizados, Gandia se situó en la 20 posición en el «ranking» de los que más empleo generaron entre junio y septiembre, según el estudio del «lobby» Exceltur. Entre los empleos se consideran tan sólo los afiliados a la Seguridad Social en las ramas turísticas definidas por la Organización Mundial del Turismo: hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura, y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto. En términos interanuales, el empleo turístico de Gandia creció un 2%, en sintonía con la media, que fue del 2,1%. Otros destinos retrocedieron, como Benidorm (-1,2%), Lloret de Mar (-0,7%), y el que más, Estepona (Málaga), con una caída del 9,8% en puestos de trabajo generados.

67,3 €

Ingreso medio por habitación

► El ingreso por habitación disponible en los hoteles de Gandia fue de 67,3 euros, por encima de la media (62,9 €) y un 10,7% más respecto al mismo cuatrimestre de 2011, donde el incremento medio fue del 4,5%.

tiene para esta temporada baja en la playa de Gandia. Como ya informó este periódico, el resto del otoño y del invierno será muy flojo, motivado fundamentalmente por los recortes en los viajes para mayores subvencionados por el Ministerio de Asuntos Sociales.

En Gandia, el Imerso ofrecerá un 10% menos de plazas respecto al ejercicio anterior, lo que puede provocar la pérdida de empleos en el mismo porcentaje, advierten desde la patronal hotelera de la comarca.

Con todo, los árboles tampoco deben impedir ver el bosque, ya que la gran mayoría de alojamientos turísticos en Gandia son apartamentos (8.584 plazas), frente a las 5.250 plazas hoteleras.