

## Exceltur alerta del impacto del bajón nacional en los destinos andaluces

Los ingresos y el empleo turístico sufren una "intensa caída" por la menor demanda del turismo español, según el último barómetro · Marbella registra la rentabilidad más alta

R. E. / SEVILLA | ACTUALIZADO 14.11.2012

El mal comportamiento de la demanda nacional ha causado una "intensa caída" de los ingresos y el empleo turístico en los destinos andaluces, según el *Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles* que elabora la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) para realizar balance de los datos registrados durante la última campaña de verano.

El informe del principal *lobby* turístico español señala que, en general, los destinos del mediterráneo peninsular se han visto, en general, afectados por el mal comportamiento de su principal mercado en estos meses, dado el frenazo de la demanda nacional.

Entre ellos, Exceltur salva algunos de la costa catalana y destaca balances positivos en Mojácar (Almería), con un crecimiento del 14,7% en la rentabilidad por habitación (*RevPAR*) y del 2,9% en empleo; Almuñécar (Granada), con un repunte del 11,4% en *RevPAR* y del 4,6% en empleo; y Marbella (Málaga), con subidas del 4% en *RevPAR* y 2,1% en empleo. Marbella se sitúa como el destino con un mayor nivel de rendimiento en estos meses de verano, con 107,06 euros por habitación disponible.

Del mismo modo, los empresarios señalan en el barómetro que otros destinos vacacionales muy dependientes de la demanda interna, como es el caso del sur peninsular, han experimentado un "intenso descenso" en los ingresos hoteleros y el empleo. Algunos de ellos que ya habían registrado en el verano de 2011 una contracción de sus ingresos medios, como Tarifa, Conil de la Frontera y el Puerto de Santa María, en la Costa de la Luz, y Estepona, Benalmádena y Fuengirola, en la Costa del Sol.

En cuanto a los destinos urbanos, el verano de 2012 tan sólo se cierra con un balance positivo en términos de rentabilidad socioeconómica la ciudad de Barcelona, gracias a su destacado posicionamiento internacional, aunque otras ciudades también registraron buenos datos.

Éste es el mismo caso que el de Cádiz que, gracias a la demanda extranjera, registró un aumento del 9,8%, tanto en los ingresos por habitación disponible como en el empleo turístico.

Con un balance menos positivo pero cerca de los niveles del pasado año se sitúan algunas ciudades de la costa cercanas a grandes destinos de sol y playa. Es el caso de Málaga, con una caída del 1,3% en *RevPAR*.

Por su parte, Sevilla está entre las urbes que cierran el verano con un balance negativo, con una caída del 7,3% en rentabilidad por habitación disponible y del 6,1% en empleo turístico, así como otras ciudades turísticas relevantes como Córdoba, Santiago de Compostela y Valencia.

Las ciudades medias del interior han continuado sufriendo fuertes descensos en los indicadores de rentabilidad turística, en la mayor parte de los casos por encima del 15%, como son los casos de Pontevedra, Orense, Valladolid, León, Cáceres, Ciudad Real, Albacete, Cuenca, Jaén o Teruel, a los que se unen las dos capitales canarias, Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas.

No obstante, el balance sí es bueno en términos generales. Exceltur destaca que los ingresos hoteleros por habitación disponible de los destinos vacacionales durante el periodo comprendido entre los meses de junio y septiembre de 2012 crecieron un 4,5% hasta alcanzar los 62,96 euros, superando ya los niveles previos a la crisis. Esta cifra permitió incrementar el empleo turístico un 2,1%, lo que supone 5.082 empleos más en comparación al verano de 2011, que ya fue bueno, según los empresarios.

El gran tirón de demanda extranjera hacia los destinos del litoral español se ha visto un cuatrimestre más favorecido por los nuevos brotes de inestabilidad localizados en competidores del mediterráneo oriental como Egipto desde junio y recientemente Turquía.