

## BAROMETRO

# Bajan casi un 13% los ingresos por habitación de hotel en verano

Los alojamientos de tres y cuatro estrellas percibieron 30,9 euros por plaza. La ocupación descendió un 7% y la tarifa media diaria se situó en 59 euros

PILAR COBOS 14/11/2012

Los ingresos por habitación de hotel se han reducido casi un 13% en el último verano en Córdoba, según la información del *Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los destinos turísticos españoles*, elaborado por la asociación Exceltur. En este sentido, el documento destaca que Córdoba se encuentra en un grupo de ciudades que lograron mantenerse durante los meses estivales del ejercicio 2011, pero este año "se han visto fuertemente afectadas por la debilidad de la demanda". Estas plazas "relevantes" que también han obtenido resultados negativos son Madrid, Sevilla, Santiago de Compostela y Valencia.

La estadística apunta que los establecimientos hoteleros cordobeses de tres y cuatro estrellas han tenido una ocupación del 52% y han percibido 30,9 euros por plaza entre los meses de junio y septiembre, mientras que el promedio de los destinos urbanos españoles ha sido de 52,9 euros. Así, Córdoba ha experimentado un descenso de los ingresos ocho puntos superior a la media y dentro de la comunidad autónoma la rentabilidad ha sido más alta en Huelva (32,6 euros), Jerez de la Frontera (34,2), Granada (35,6), Almería (38,4), Sevilla (40,5), Málaga (53,7) y Cádiz (con 87,5 euros por habitación).

En línea con la caída de la ocupación hotelera del 7% registrada durante el verano, la tarifa diaria también ha bajado más de un 5% en Córdoba con respecto al mismo periodo del 2011, hasta quedarse en los 59,2 euros. No obstante, según indica Exceltur --en un promedio que incluye los establecimientos hoteleros de cinco estrellas-- el precio del conjunto de los destinos urbanos nacionales gira en torno a los 81,4 euros, por lo que Córdoba se encuentra por debajo de este nivel. Algunas de las plazas que sí han finalizado el verano con balances positivos son Barcelona, Bilbao, San Sebastián y Cádiz,

al tiempo que Málaga y Palma de Mallorca han logrado mantenerse próximas a los niveles de hace un año, y la mayoría de las ciudades medias de interior han experimentado descensos de los indicadores de rentabilidad turística superiores al 15%.

