

Turismo rural

Los destinos de interior sufrieron caídas en los ingresos superiores al 10 por ciento

Manuel Bernardino / Madrid - Lunes, 05 de noviembre de 2012

Los destinos de interior, especializados en el turismo rural, sufrieron caídas superiores al 10 por ciento en ingresos y resultados en el tercer trimestre del año en Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, además de Asturias y Galicia, según el balance realizado por Exceltur.

Según este análisis, durante los meses de verano de 2012 se han acentuado las diferencias entre el buen comportamiento de la demanda extranjera, principalmente en zonas del litoral, y la profundización de la caída de la demanda española.

Así, por ejemplo, la demanda interna media en pernoctaciones descendió en un 13,4 por ciento en Castilla-La Mancha durante los meses de julio y agosto, la más alta de España, seguida de Castilla y León (-12,5 por ciento), Asturias (-11,7 por ciento) y Madrid (-11,2 por ciento).

«Se trata de un hecho que no se había producido en los meses de verano de los últimos años, en los que los españoles habían hecho el esfuerzo por mantener sus viajes en esta época tradicional del año», subraya el estudio, donde además se asegura que estos datos suponen un retroceso de ocho años hasta los niveles de ingresos del 2004.

El informe también pone de manifiesto que los españoles han reducido este verano de «manera drástica» sus viajes y gastos turísticos como consecuencia de la crisis, y han optado por alojamientos de menor coste, como las viviendas propia y de familiares y amigos, afectando especialmente esta tendencia a los productos turísticos de menor precio que están dirigidas a los estratos de menor capacidad adquisitiva.

Se mantiene el número de empleos. No obstante, Exceltur asegura que el sector turístico ha mantenido el número de puestos de trabajo prácticamente en los mismos niveles del pasado año al concluir el mes de septiembre, pese a las caídas generalizadas de empleo en España y del descenso de la actividad turística durante el verano.

En este contexto, un 59,2 por ciento de las empresas turísticas españolas manifiestan haber sufrido un descenso de sus ventas durante el verano, aunque este dato se eleva al 77,8 por ciento en el caso de Castilla-La Mancha, mientras que el 14,8 por ciento dicen que los han mantenido y el 7,4 por ciento que los ha incrementado.

Los malos datos de los empresarios de la región tan sólo son superados por los que ofrece Galicia, donde un 86,7 por ciento de los encuestados afirman que sus ingresos han sido menores que hace un año, Castilla y León (89,1 por ciento), La Rioja (90 por ciento), Cantabria (95,2 por ciento) y Asturias (95,7 por ciento).

Menores ventas. Otro dato relevante del estudio es que el 72,1 por ciento de las empresas turísticas españolas han experimentado un deterioro de sus resultados durante el tercer trimestre, por la combinación de unas menores ventas, el nuevo incremento de costes y la absorción de una parte relevante del IVA introducida a partir del 1 de septiembre.

Finalmente, Exceltur presenta un balance poco esperanzador para el sector para los próximos años por el incremento del desempleo, el efecto negativo de las medidas de ajuste y presupuestario y la incidencia de la aún débil evolución prevista de turismo de negocios.