

**Los hoteleros piden medidas
fiscales y laborales para
mantener la recuperación**

■ El «lobby» empresarial Exceltur reclama un IVA superreducido durante dos años. **3**



Un grupo de turistas disfruta de una terraza en la zona del Castillo de Benidorm, en una imagen de este otoño DAVID REVENGA

Los hoteles exigen medidas de choque fiscales y laborales para mantener la actividad

► Los empresarios piden dos años de IVA superreducido y flexibilización en el trabajo para que los empleados puedan cambiar con agilidad de funciones ► El «lobby» Exceltur reclama al Gobierno que salga hoy de las urnas que se recupere la Secretaría de Estado suprimida en 2010

F. J. BENITO

■ El «lobby» empresarial Exceltur, asociación en la que están integradas la dos agrupaciones hoteleras de la provincia con 75.000 plazas y cerca de 200 establecimientos, remitirá la próxima semana al Gobierno en funciones, y al futuro presidente, un documento en el que reclama la urgencia de aprobar una serie de medidas de choque fiscales y laborales que ayuden a consolidar la recuperación del sector y mantener la actividad.

Además de la necesidad de contar, como mínimo, con una Secretaría de Estado, suprimida en julio de 2010, los empresarios piden la aplicación de un IVA superreducido durante los dos próximos dos años y la aprobación de una nueva normativa laboral que aporte flexibilidad a los hoteles favoreciendo, por ejemplo, la movilidad funcional inmediata y que un trabajador pueda saltar en un momento dado de su puesto, si la situación de urgencia lo requiere.

El ajuste de precios de los hoteles de la Costa Blanca para

El turismo inglés garantiza un invierno aceptable en Benidorm pero en el resto de la Costa Blanca reina la incertidumbre

El mercado nacional se mantiene parado, lo que provoca tensiones de precios y congela la rentabilidad

mantener la ocupación –la tarifa de una noche en un hotel, por ejemplo, de cuatro estrellas puede variar hasta en 30 euros– ha provocado que la rentabilidad de los complejos turísticos sea este año la más baja de entre las cuatro zonas turísticas más importantes de España, a pesar, incluso, de la inyección de casi 100 millones de euros recibida por la llegada de los turistas extranjeros que evitan el norte de África.

El incremento del turismo extranjero continuará este invierno, con lo cual los empresarios esperan obtener resultados similares a los de la temporada baja 2010-2011.

No obstante, continúa prácti-

camente congelado el mercado nacional. De ahí que el presidente de la Confederación Española de Hoteles, Joan Molas, lanzara esta semana un mensaje de cautela, en el sentido de que «pese al incremento del número de turistas extranjeros, los españoles siguen muy afectados por la falta de signos de recuperación económica. De ahí que resulte necesario lanzar una serie de medidas económicas que consoliden al turismo como motor económico». Según un estudio de la patronal, los destinos dependientes de la demanda nacional seguirán sufriendo fuertes tensiones de precios, lo que afectará a su rentabilidad.

La nula expectativa sobre una recuperación del empleo a medio plazo en España, junto con la ausencia de cambios significativos previstos en el resto de los factores macroeconómicos, tampoco ayuda. No obstante, la coyuntura no es la misma en todas las zonas. Así, en Benidorm el turismo británico sigue comportándose bien e incluso crecerá este invierno. En el resto las incógnitas crecen,

como en el caso de la ciudad de Alicante (4.500 plazas) que tras la Volvo Ocean Race ve como las previsiones de ocupación para noviembre y diciembre están por debajo del 50%, un pobre porcentaje, que se prevé también para otros municipios turístico como Xàbia, Calp, Dénia, El Campello y Santa Pola.

Fidelidad británica

Y menos mal que los ingleses mantienen su fidelidad. Más de once millones de británicos visitaron España hasta septiembre y el 20% eligió la provincia, fundamentalmente Benidorm, pero también existe una importante colonia de residentes y británicos que se organizan el viaje de forma individual para jugar al golf. El gasto de los turistas británicos en España alcanzó los 8.600 millones de euros en los nueve primeros meses del año, lo que representó un incremento del 1,4% con respecto al mismo periodo de 2010, y el 21% del gasto total de los turistas foráneos. El gasto medio diario de los visitantes ingleses es de 86 euros.

CONFLICTO

El hotel Sidi San Juan cumple sin solución su décimo mes cerrado

► El hotel Sidi San Juan cumplió esta semana su décimo mes cerrado y sin ningún tipo de solución para los 80 trabajadores que se quedaron en el paro y vieron el 28 de julio como acababa el proceso seguido para el reconocimiento de la deuda. Algunos de sus empleados se han recolocado en otros hoteles de la Costa Blanca, pero la mayoría, algunos con más de 30 años de antigüedad, han pasado a formar parte de esa legión de millones de parados españoles. Han transcurrido ya más de diez meses desde que la plantilla recibiera la comunicación del cierre la víspera de la festividad de Reyes y ni siquiera sus antiguos propietarios tienen margen de maniobra para vender el establecimiento, hoy propiedad de los bancos acreedores.

Actualmente, el hotel, custodiado por un discreto servicio de seguridad, languidece en la primera línea del mar, mientras su antiguo propietario trata de vender los otros dos negocios que ocupaban la finca, aunque inscritos de manera diferente. Es el caso de la pizzería, que ha sido vendida a un ciudadano ruso y el centro deportivo, gestionado ahora por una empresa privada.

Las dos cadenas hoteleras que mostraron interés por hacerse con el hotel hace tiempo que retiraron sus ofertas y no quieren ni oír hablar de retomar el asunto, cuando, además, y según los expertos, el valor del establecimiento se reduce un 20% por cada año cerrado. F. J. B