

22 DE NOVIEMBRE DE 2011 TERRA NOTICIAS / AGENCIA EFE

## Presidente de Exceltur pide al nuevo Gobierno máxima prioridad para turismo

El presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, ha pedido hoy al nuevo Gobierno máxima prioridad para el sector turístico porque es el único que puede generar cientos de miles de empleos en la próxima legislatura

Escarrer, vicepresidente de Meliá Hotels Internacional, ha agregado que es necesario que el Gobierno cree una Secretaría de Estado de Turismo, dependiendo de la propia Presidencia o del Ministerio de Presidencia, puesto que el sector turístico es "complejo, transversal" y se ve afectado por la legislación de Fomento, Transportes, Medio Ambiente, Exteriores o Cultura.

"Necesitamos que haya alguien que tenga el liderazgo y la potestad de poder coordinar todas esas medidas transversales con los otros ministerios y con las comunidades autónomas, por eso pedimos la máxima prioridad", ha señalado a los medios de comunicación antes de impartir una conferencia sobre el reto del turismo sostenible, en el Patio de la Infanta de Ibercaja de Zaragoza.

Según el presidente de Exceltur, alianza para la excelencia turística, el turismo ha generado cerca de 40.000 empleos este año.

Sin embargo, tanto el último Gobierno como los anteriores no han priorizado al sector turístico, ha subrayado Escarrer, quien ha confiado en que el nuevo Gobierno lo haga.

En concreto se ha referido a las "zonas maduras", zonas turísticas que ya tienen treinta o cincuenta años de existencia, para decir que necesitan una reconversión y una inversión importante, de la que el 80 por ciento tiene que venir de la mano del sector privado.

Para ello, ha agregado que es esencial que el nuevo Gobierno genere un marco normativo, de incentivos fiscales, de facilidades a la hora de generar esas inversiones y de sostenibilidad medioambiental, tanto del sector privado como del público, que tienen que ir de la mano.

Y es "imprescindible" que se ayude con elementos de financiación a través del ICO para que los empresarios privados puedan financiarse a la hora de invertir en esas "zonas maduras".

También se ha referido al anuncio que ha hecho hoy Meliá de la incorporación de dos nuevos hoteles, uno en China y otro en Vietnam, dentro de una cartera de 38 hoteles ya firmados para los próximos meses, de los que más del 95 por ciento estarán en el extranjero.

La internacionalización es a su juicio "imprescindible", ya que el 70 por ciento del crecimiento del PIB en los próximos cinco años va a llegar por cuatro países, Brasil, India, China y Rusia, que van a generar mil millones de nuevos consumidores en once años, unos noventa millones por año.EFECOM