Colpisa

NOV.07.043

ECONOMÍA
21/11/07 19h 29m
TURISMO

Las llegadas de turistas extranjeros crecen dos veces y media menos que hace un año

371 palabras

-En clara desaceleración, aumentan sólo un 1,9% hasta octubre.

Madrid, 21 nov. (COLPISA).
Las llegadas de turistas extranjeros, en clara desaceleración, crecieron apenas un 1,9% entre enero y octubre de este años, dos veces y media menos que en el mismo período de 2006, según los datos publicados este miércoles por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que reflejan la entrada de 52,7 millones de personas dentro del colectivo citado. El mes pasado, por ejemplo, no se registró ninguna mejora en la tasa interanual, con 5,1 millones de llegadas.
Como en meses anteriores, los turistas mantuvieron sus hábitos de viaje. Así, casi dos de cada tres (el 63,8%) se alojaron en hoteles, un 4,4% más que en los diez primeros meses del ejercicio anterior. Un porcentaje aún mayor (71%) optó por desplazarse sin contratar antes un paquete turístico, lo que supuso un incremento interanual del 8%. Por territorios, Cataluña se consolidó como el primer destino nacional, al concentrar una cuarta parte de las llegadas (25,8%), seguida de Baleares 18,8%), Andalucía (14,8%) y Canarias (14,6%).
Por su parte, las empresas del sector turístico estiman que, pese a la recuperación veraniega, su negocio cerrará el año con una "moderada" desaceleración, de la mano de un crecimiento "menor" de la demanda extranjera y del "estancamiento" del consumo turístico interno de los españoles a pesar del calendario laboral favorable para la organización de escapadas (todavía resta por disfrutar el 'puente' de la Constitución). Reunidas en la alianza Exceltur, estas compañías ya han echado cuentas y creen que, "en el mejor de los casos", sus ingresos se mantendrán en términos reales o incluso caerán un 0,3%.
En su último informe ejecutivo, los responsables de Exceltur estimaban que a lo largo de 2007 habrán venido a España 60 millones de turistas extranjeros, cifra que mejoraría en un 2,7% la del ejercicio anterior, mientras que las pernoctaciones hoteleras, que afrontan la dura competencia de la oferta no reglada, aumentarían un 2%, de manera más acusada en los grandes centros urbanos. Son datos positivos pero que, en cualquier caso, reflejan un claro descenso en las tasas de crecimiento, que ya se viene dando en los últimos meses con arreglo a la propia estadística oficial del Ministerio de Industria.