EL MUNDO
www.elmundo.es

05/11/2011

Tirada: 110.046 Categoría: Islas Baleares
Difusión: 110.046 Edición: Mallorca
Audiencia: 1.337.000 Página: 6

Exceltur

AREA (cm2): 540,0 OCUPACIÓN: 46,4% V.PUB.: 21.294 € NOTICIAS EXCELTUR

# ‘El Govern da prioridad al turismo pese a los recortes’

## El presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, elogia a Bauzá pese a la reducción / El sector creó 21.000 empleos en España

**Palma**

El presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, aseguró ayer que el Govern del PP «está demostrando claramente su voluntad de dar prioridad a la actividad turística», aunque haya reducido el presupuesto de la Conselleria de Turismo y Deportes un 14,8 % para 2012.

Escarrer considera «prematuro» opinar sobre los presupuestos designados a Turismo, de 67 millones, sin tener en cuenta las partidas de otras consellerias que «pueden afectar al sector turístico en su conjunto», según declaró en una rueda de prensa en Palma.

«Sin ese análisis más pormenorizado no podemos dar una conclusión determinante de si nos hemos pasado o no», dijo Escarrer sobre el recorte.

El presidente de Exceltur remarcó que aunque la situación de las arcas de todas las comunidades autónomas es «dramática», es necesario que den prioridad al turismo, como actividad generadora de empleo. «No matemos a la gallina que nos da los ingresos», reclamó.

Según Escarrer, solo el sector turístico puede recuperar el empleo por lo que es necesario <crear mecanismos que incentiven la reforma de destinos maduros».

«Necesitamos un marco que ayude a recuperar el empleo de la construcción y una prioridad absoluta del Gobierno de la nación y las comunidades autónomas» para promover dichas reformas de destinos obsoletos, aunque puntualizó que entre el 70 y el 80 % de la inversión en esos lugares «recaerá sobre el sector privado».

**Sebastián Escarrer y José Luis Zoreda, ayer en Palma.** / ALBERTO VERA

Al margen de la reducción presupuestaria del Govern balear, Escarrer aseguró que «está claro que en la promoción es esencial ser mucho más eficaces y reducir costes». En su opinión, «la Administración tiene que ser más efectiva» de lo que ha sido porque el ámbito de la promoción, no solo en Baleares, «es una asignatura donde la eficacia puede mejorar muchísimo más».

También considera mejorable la actuación para alargar la temporada turística y reducir la estacionalidad, con productos dirigidos a los meses medios (octubre y noviembre, y marzo y abril). Reclamó la necesidad de «potenciar programas con una máxima rentabilidad social y un efecto multiplicador del empleo».

Por otra parte, el sector turístico generó casi 21.000 empleos netos entre junio y septiembre de este año en España, la mayoría en destinos vacacionales, con 13.736 trabajos, pero también urbanos, con otros 6.771, de forma que es la única actividad económica que ha creado empleo, según la alianza turística Exceltur.

Estos datos se ofrecieron ayer en la presentación del *Barómetro de la rentabilidad turística y empleo de los 105 principales destinos turísticos españoles en el verano de 2011*, informa Efe.