

Fundesem Business School estrena el martes 22 de noviembre el programa formativo Gestión Estratégica de Empresas Turísticas dirigido por Matías Pérez Such para directivos del sector turístico. Cuenta con el apoyo de Hosbec (Asociación Empresarial de Hoteles de Benidorm y de la Costa Blanca) y de la Asociación Provincial de Hoteles de Alicante (APHA), entre otros. Su director explica qué puede aportar al sector turístico una propuesta formativa como ésta, diseñada por expertos de reconocido prestigio internacional.



El director del curso Gestión Estratégica de Empresas Turísticas de Fundesem, Matías Pérez Such. INFORMACIÓN

Matías Pérez Such

► DIRECTOR DEL CURSO GESTIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS HOTELERAS DE FUNDESEM

«El turismo se ha convertido en el valor refugio de la economía»

¿Qué se pretende con el curso Gestión Estratégica de Empresas Turísticas de Fundesem?

Ofrecemos una visión 100% práctica de las necesidades reales de una empresa del sector, ya sea

hotelera, de camping o de cualquier otra actividad turística, en el complejo contexto actual.

¿Cuáles son las necesidades y problemáticas del sector que se abordarán?

Aunque el sector turístico está salvándose con una nota respetable, no es ajeno a las dificultades. En el turismo los cambios son más rápidos. Hemos vivido durante muchos años bajo un mismo planteamiento que ya no es válido. Los

clientes tienen nuevas necesidades, hay nuevos canales de distribución, han irrumpido las nuevas tecnologías tanto en información, como en el trato cliente o la venta. En el curso que empieza el 22 de noviembre se trata de dar respuestas a los nuevos retos. Hay que diseñar nuevas experiencias para el cliente, formular estrategias de diferenciación. La comunicación ha cambiado radicalmente. Hay que pelear en las estrategias de precios. Para ello hemos buscado a los mejores profesionales nacionales e internacionales.

¿Nos puede dar nombres destacados del profesorado del curso?

La inauguración del curso será una lección magistral a cargo de Javier Gómez-Navarro, hasta hace poco presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, que también ha sido ministro de Turismo o presidente de Iberia y actualmente es presidente de Aldeasa y consejero de Iberia, entre otras cosas. Para la clausura el 20 de marzo se ha invitado a Josep Piqué, presidente de la compañía Vueling y del Círculo de Economía de Cataluña, y ex ministro de Industria, entre otros muchos cargos. Pero también contamos con nombres tan destacados como el responsable de Política de Precios en Sol Meliá, Fernando Vives, el consejero delegado de Air Nostrum, Carlos Bertomeu, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, o el presidente de THR, Eulogio Bordás, entre otros.

El turismo es una de las actividades que más estabilidad aporta a la economía española. ¿Cómo conseguir que siga tirando del carro?

Calidad. Esta palabra es inherente al sector. Tenemos una oferta de primer nivel con precios competitivos. También la innovación es vital para seguir estando en lo alto a nivel internacional. Y la diferenciación es la clave de futuro, marcada por una importante oferta complementaria al alojamiento. Ya no podemos vender solo un paseo por la playa, una paella o un destino, ahora se venden experiencias y emociones. El turista está cambiando sus necesidades en el día a día.

¿Qué puntuación daría a las empresas hoteleras de la provincia de Alicante?

Matrícula de honor, y a las pruebas me remito, ya que en estos momentos de dificultad mantenemos niveles de ocupación sobresalientes con una rentabilidad suficiente. El turismo se ha convertido en el valor refugio de la economía. La Costa Blanca es referencia de un producto con una relación de calidad y precio inmejorable, y por eso los clientes responden favorablemente.

¿Qué consejo le daría para que pudieran mejorar?

El único consejo que podría darles es que sigan como hasta ahora: trabajando, innovando y haciendo las cosas en el día a día con la profesionalidad que las hacen y con ganas de seguir aprendiendo. Por ello hemos tenido una gran respuesta de los profesionales del sector a la propuesta formativa de Fundesem.

El curso Gestión Estratégica de Empresas Hoteleras se desarrollará durante 14 jornadas y 80 horas y recorrerá diversos municipios turísticos alicantinos. ¿Por qué se le ha dado este novedoso formato?

Inauguramos y clausuramos en Fundesem, pero después hemos querido acercar el curso a Alicante, Benidorm, Torrevieja, Dénia, Villajoyosa o l'Alfàs del Pi. Queremos con ello aportar comodidad a los empresarios y altos ejecutivos que participan, y además es bueno acercar Fundesem a estos municipios. Fundesem está comprometida con la formación de las empresas de su entorno.

¿Cree que el alumnado internacional también podría aprender del modelo turístico alicantino?

Sí. Estoy convencido de que en Europa y otros lugares nos miran como referencia cuando hablan de Alicante, la Costa Blanca o Benidorm. Son modelos de éxito a estudiar y en muchos casos a seguir. Por eso desde Fundesem, no solo con este curso, sino a través del futuro máster de Turismo, tenemos que ser referencia en la formación del sector turístico a nivel internacional.