



NOV.11.191

## **ESPAÑA - TURISMO DE COMPRAS Atrae a los mercados emergentes**

JUEVES, 10 NOVIEMBRE 2011 15:52

España ha presentado un crecimiento positivo en el sector turismo en la temporada de verano, ya que reportó un 8.5% de incremento. Exceltur atribuye este crecimiento especialmente, a los empujes de mercados emergentes como Rusia, Polonia, Latinoamérica y Asia. Todos estos turistas demandan compras que se convierten en actividad complementaria del turismo cultural y de ciudad. De ahí la importancia del turismo de compras. En España los protagonistas indiscutibles son los clientes rusos, cuyo dinámico comportamiento responde a la recuperación de su economía de la recesión de 2009.