



El turismo es uno de los sectores estratégicos y de futuro para la economía de la provincia de Castellón.

¡ BALANCE Y ESTIMACIONES DE EXCELTUR

El sector turístico cerrará el 2010 con un ligero repunte

El 'lobby' empresarial ha mejorado al alza su pronóstico anterior, que presentaba una caída sobre el descenso del 5,6% del ejercicio del 2009

La actividad turística cerrará 2010 con un repunte del 0,6%, frente a la caída del 5,6% que registró en el año 2009, lo que supone una diferencia positiva de casi seis puntos y registrará un crecimiento por encima de la media nacional, algo que no ocurría desde hace una década, según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Cabe esperar que, dada la mejor evolución hasta el momento de la actividad turística en la provincia de Castellón, tanto en la costa como en lo que se refiere al turismo de interior, la cifra pueda ser al menos ligeramente mejor para este territorio. En todo caso y para el ámbito nacional, el 'lobby' turístico ha mejorado al alza su pronóstico anterior, que arrojaba una caída del 0,6% de

la actividad vinculada al turismo para el conjunto del año.

Este escenario será posible gracias al tirón que ha registrado la demanda extranjera durante los meses de verano, con un aumento del PIB turístico del 1,7% entre julio y septiembre, que contrasta con la caída del 4,9% que registró en el mismo periodo de 2009. Por el contrario, la demanda nacional se ha ralentizado en el tercer trimestre del año. A la hora de hacer balance de la temporada de verano y de las perspectivas para el resto del año, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, ha destacado que este crecimiento, pese a ser una buena noticia, "no es sostenible" a medio plazo si no se recupera la rentabilidad de las empresas turís-

ticas y los precios.

De hecho, los precios llevan cayendo 22 meses en el sector hotelero, 15 meses consecutivos en las agencias de viajes y 11 meses en las tarifas de las aerolíneas, según Exceltur, que augura que seguirán cayendo, ya que la subida del IVA no se ha traducido en un incremento de las tarifas, sino que las empresas han asumido dicho incremento.

DEMANDA EXTRANJERA El "singular repunte" de la demanda de turistas extranjeros durante los meses de verano se ha producido, por tanto, a costa de las ofertas y ajustes de los precios, lo que ha beneficiado sobre todo a hoteles urbanos de más categoría y a destinos como Canarias y Baleares. ≡